



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Factores asociados al auto concepto en estudiantes  
universitarios Lima 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
**Maestra en docencia universitaria**

**AUTORA:**  
**Br. Rosa Mercedes Huarhua Beltrán**

**ASESORA:**  
**Mg. Mercedes Nagamine Miyashiro**

**SECCIÓN**  
**Educación e Idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
**Evaluación y aprendizaje**

**PERÚ – 2017**

**Página de Jurado**

**Dra. Liza Dubois Paula Viviana**  
**Presidente**

**Mg. Jesús Nuñez Untiveros**  
**Secretario**

**Mg. Mercedes Nagamine Miyashiro**  
**Vocal**

**Dedicatoria**

A mis padres quienes siempre me han apoyado para llegar a este nivel de estudios.

A mis hijos, esposo quienes son la mayor motivación para no desistir en mis proyectos y metas.

**Agradecimiento**

A Dios por haberme dado el impulso para concluir con este proyecto.

A los docentes y todos los que me apoyaron constantemente en el desarrollo de la presente investigación.

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Rosa Mercedes Huarhua Beltrán, estudiante de la Escuela profesional de Posgrado, de la Universidad César Vallejo, sede/filial Lima Norte; declaro que el trabajo académico titulado “Factores asociados al autoconcepto de estudiantes universitarios de Lima 2016”, presentado en 130 folios para la obtención del grado académico profesional de Magíster en Docencia Universitaria es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo estipulado por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, ..... de ..... de 2017

.....  
Firma

**Rosa Mercedes Huarhua Beltrán**

**DNI: 25663516**

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Facultad de Educación, sección de Postgrado de la Universidad “Cesar Vallejo”, para elaborar la tesis de Maestría en Docencia Universitaria, presento el trabajo de investigación titulado: **Factores asociados al Autoconcepto de estudiantes universitarios Lima 2017**. En este trabajo se describe los hallazgos de la investigación, la cual tuvo como objetivo conocer la asociación de la edad, genero, carrera, universidad de procedencia y colegio de procedencia del autoconcepto, de los estudiantes universitarios de Lima 2017, con una muestra de 200 estudiantes universitarios, con el instrumento de medición de autoconcepto validado por expertos en investigación educativa.

El estudio está compuesto por siete secciones, en el primero denominado Introducción describe el problema de investigación, justificaciones antecedentes objetivos e hipótesis que dan los primeros conocimientos del tema, así como fundamenta el marco teórico, en la segunda sección presenta los componentes metodológicos, en la tercera sección presenta los resultados, seguidamente en la cuarta sección presenta la discusión del tema, luego en la quinta sección exponer las conclusiones, seguidamente en la sexta sección se dan las recomendaciones pertinentes y en la séptima sección se adjunta las referencias bibliográficas y demás anexos.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

## Índice

	<b>Página</b>
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
<b>RESUMEN</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
1.1. Antecedentes	14
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística	19
1.3. Justificación	43
1.4. Problema	44
1.5. Hipótesis	47
1.6. Objetivos	48
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>49</b>
2.1. Variables	50
2.2. Operacionalización de variables	50
2.3. Metodología	51
2.4. Tipos de estudio	51
2.5. Diseño	51
2.6. Población, muestra y muestreo	52
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
2.8. Métodos de análisis de datos	56
2.9. Aspectos éticos	56
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>57</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>80</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>86</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>88</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>90</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>95</b>

### Lista de tablas

	Página
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable Autoconcepto 50
Tabla 2	Población de los estudiantes de universitarios 52
Tabla 3	Estadístico de fiabilidad del instrumento de autoconcepto 55
Tabla 4	Escalas y baremos de la variable autoconcepto 55
Tabla 5	Universidad de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2017 58
Tabla 6	Distribución de carrera de estudiantes universitarios Lima 2017 59
Tabla 7	Distribución de edad de estudiantes universitarios Lima 2017 60
Tabla 8	Género de estudiantes universitarios Lima 2017 61
Tabla 9	Colegio de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2017 62
Tabla 10	Niveles de la variable autoconcepto 63
Tabla 11	Niveles de la dimensión autoconcepto académico 64
Tabla 12	Niveles de la dimensión autoconcepto social 65
Tabla 13	Niveles de la dimensión autoconcepto emocional 66
Tabla 14	Niveles de la dimensión autoconcepto familiar 67
Tabla 15	Niveles de la dimensión autoconcepto físico 68
Tabla 16	Descripción de edad y el autoconcepto 69
Tabla 17	Descripción del género y el autoconcepto 69
Tabla 18	Descripción de la carrera y el autoconcepto 70
Tabla 19	Descripción del colegio de procedencia y el autoconcepto 70
Tabla 20	Descripción universidad de procedencia y el autoconcepto 71
Tabla 21	La edad y el autoconcepto 72
Tabla 22	Pseudo R cuadrado de la hipótesis 72
Tabla 23	El género y el autoconcepto 73
Tabla 24	Pseudo R cuadrado de la hipótesis 74
Tabla 25	La carrera y el autoconcepto 75
Tabla 26	Pseudo R cuadrado de la hipótesis 75
Tabla 27	El colegio de procedencia y el autoconcepto 76



Tabla 28	Pseudo R cuadrado de la hipótesis	77
Tabla 29	La universidad de procedencia y el autoconcepto	78
Tabla 30	Pseudo R cuadrado de la hipótesis	78

### Lista de figuras

		Página
Figura 1	Diagrama del diseño descriptivo	52
Figura 2	Universidad de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2017	58
Figura 3	Distribución de carrera de estudiantes universitarios Lima 2017	59
Figura 4	Distribución de edad de estudiantes universitarios Lima 2017	60
Figura 5	Género de estudiantes universitarios Lima 2017	61
Figura 6	Colegio de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2017	62
Figura 7	Niveles de la variable autoconcepto	63
Figura 8	Niveles de la dimensión autoconcepto académico	64
Figura 9	Niveles de la dimensión autoconcepto social	65
Figura 10	Niveles de la dimensión autoconcepto emocional	66
Figura 11	Niveles de la dimensión autoconcepto familiar	67
Figura 12	Niveles de la dimensión autoconcepto físico	68

## Resumen

El objetivo del presente estudio es determinar los Factores asociados al autoconcepto con sus dimensiones de los estudiantes universitarios de Lima 2016. El estudio realizado estuvo constituido por 200 estudiantes universitarios, la muestra considero toda la población que intervienen, en el autoconcepto, asociados con la edad, género, lugar de procedencia universidad de procedencia y carrera.

La investigación es de naturaleza sustantiva, para su determinación se recolecto información de un periodo definido, que se desarrolló al aplicar la encuesta a través de los cuestionarios del autoconcepto con sus respectivas dimensiones: académica, física, social, familiar, emocional, presentando gráfica y textualmente los resultados.

En el presente estudio los resultados obtenidos, revelaron en la estadística descriptiva que de 200 estudiantes, el 13% presentan un nivel bajo, el 63% presentan nivel medio y el 24% de ellos presentan un nivel alto de autoconcepto y para la constrastación de hipótesis se realizó el modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 16,455$ ;  $p = 0.012 < 0.05$  y el modelo explica el 9.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la edad y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: La edad influye en el autoconcepto.

**Palabras claves:** Autoconcepto, factores asociados, estudiantes universitarios

### **Abstract**

The objective of the present study is to determine the association of self-concept with its dimensions of university students of Lima 2016. The study was made up of 200 university students, the sample considers all the population that intervene in self-concept, associated with age, gender, Place of origin university of origin and career.

The research is of a substantive nature, for its determination, information was collected from a defined period, which was developed when applying the questionnaire through the self-concept questionnaires with their respective dimensions: academic, physical, social, family, emotional, presenting graph and Textually the results.

In the present study the results obtained revealed in the descriptive statistics that of 200 students, 13% have a low level, 63% have an average level and 24% of them have a high level of self-concept and for the hypothesis Was performed the regression model is statistically significant,  $X^2 = 16,455$ ;  $P = 0.012 < 0.05$  and the model explains the 9.5% (Nagelkerke  $R^2$ ) is due to age and self-concept, therefore the decision is made to accept the alternative hypothesis, ie: Age influences self-concept.

**Key words:** Self-concept ,Associates factors, University students.

## **I. Introducción**

## 1.1. Antecedentes

### Antecedentes internacionales

Burgos y Apodaca (2014) en su investigación realizada en una universidad de Chile titulada *Niveles de auto concepto, eficiencia académica y bien estar psicológico en estudiantes universitarios de la ciudad de Temuco*, tuvo como objetivo determinar los Niveles de Autoconcepto, Autoeficacia Académica y Bienestar Psicológico en una muestra de estudiantes universitarios chilenos de la Ciudad de Temuco. Manipuló el tipo estudio descriptivo de corte transversal, experimental, la muestra se obtuvo a través de un muestreo incidental y perteneció a estudiantes de una institución de Educación Superior Privada de la ciudad de Temuco, en la cual concluyó que el estudio es pensado como un punto de partida para el perfeccionamiento de un programa completo de soporte para los estudiantes universitarios. Asimismo, esboza que debido a que en este último quinquenio los establecimientos de educación superior chilenas se han centrado en apoyar pedagógicamente con algunos programas remediales a los estudiantes (reforzamiento de las deficiencias en materias específicas) y algunas operaciones aisladas de mediación y apoyo durante el primer año de vida universitaria de los estudiantes a pesar de lo, difícilmente se han perfeccionado intervenciones que utilicen en forma simultánea el soporte pedagógico y el diagnóstico e intervención en los factores psicosociales que concurren en el desempeño y éxito académico de manera permanente. Cuando están presentes, estos programas se concentran en valorar de modo intuitivo y sin instrumentos generalizados y adecuados a la realidad chilena universitaria o por el contrario se toman como problemas de salud mental a solucionar de manera terapéutica, por lo tanto, además de interponerse se deben tener claras las discrepancias que coexisten en cada conjunto de grupos de acuerdo a las variables que son apreciadas notables.

Según Valenzuela y Zambrano (2016) en su estudio realizado en la universidad de Granada, titulado *Autoconcepto de estudiantes chilenos universitarios con discapacidad. Discrepancias en función al género*, tuvo como objetivo determinar la existencia de diferencias en el autoconcepto de universitarios chilenos con discapacidad visual o motora frente a universitarios sin ella; conocer si existían diferencias en alguna(s) de las dimensiones del

autoconcepto de acuerdo a la discapacidad presentada (visual o motora) y examinar discrepancias en autoconcepto en función del género y aspecto de discapacidad. La muestra estuvo compuesta por 80 participantes de los cuales 39 estudiantes con discapacidad y 41 sin discapacidad. Los instrumentales utilizados fueron la escala AF5 (García y Musitu, 1999), que valora cinco dimensiones del autoconcepto (académica, social, emocional, familiar y físico), así que el resultado de la investigación concluyo que en futuras investigaciones los estudiantes estudiados de nivel superior que tengan discapacidad se ejecute con muestras más extensas escogidas aleatoriamente que consientan diversificar los resultados.

De acuerdo con Polo y López (2011) en su investigación realizada en la universidad de España, titulada *Autoconcepto de estudiantes universitarios con discapacidad*, tuvo como objetivo evaluar las diferencias en el autoconcepto de estudiantes universitarios con discapacidad frente a otros sin ellas, en una muestra de 102 estudiantes de los cuales 51 tenían discapacidad y 51 sin ella, con una orientación descriptivo de carácter transversal. Se concluyó que el aspecto de la discapacidad en los estudiantes, al asociar en un nivel más bajo del autoconcepto académico emocional, con estudiantes con discapacidad, se percibe menos proporcionado en el ámbito académico. Dentro este mismo orden de ideas a menor competencia que muestran los jóvenes participantes del estudio en el aspecto académico, se sugiere que ese aspecto debería tenerse en consideración en la recuperación en la vida personal y académica.

Madrigales (2012) en su investigación realizada en la universidad Rafael Landívar de Guatemala titulada *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años*, tuvo como objetivo primordial, instituir el nivel de autoconcepto que presentan las adolescentes comprendidas entre la edad de 14 a 18 años. La investigación fue de tipo descriptiva, toda vez que estudia, interpreta y refiere lo que aparece, es decir los fenómenos, lo que son y las relaciones entre variables y otros. De lo antes expuesto se infiere que los niveles de auto concepto evaluados en un grupo de adolescentes mujeres comprendidos entre 14 y 18 años de edad manifestaron un nivel de autoconcepto medio alto, por lo tanto, no se evidencia la hipótesis definida pero tampoco se llegó a la conclusión de una hipótesis nula debido al

resultado obtenido, por lo que se considera que el auto concepto se encuentra en niveles medios. En cuanto a las sub escalas resultado de la prueba de auto concepto, se midió que la población maneja el auto concepto familiar en un nivel bajo, el auto concepto social y académico en un nivel medio, el académico alto; y por último el auto concepto emocional con un nivel medio.

Martínez y Mañas (2014) en su investigación titulada *Autoconcepto y rendimiento académico en adolescentes en Murcia (España)*. El objetivo radicó en medir la correspondencia existente entre las diferentes dimensiones del autoconcepto, académico, social, familiar, físico y social y el rendimiento académico. La población de estudio estuvo compuesta por 180 alumnos de cuatro centros de enseñanza, aplicándose el cuestionario de Autoconcepto (AF5) de García y Musitu (2009), que permite obtener puntuaciones de los tipos de autoconceptos, de lo que se concluyó que existen correlaciones estadísticamente reveladoras entre el autoconcepto académico y el rendimiento académico, demostrándose que el autoconcepto académico es el que presente mayor influencia en el rendimiento académico. Por ello, podemos hablar de la existencia de una tendencia general que indicaría que a medida que aumenta el autoconcepto académico aumenta el rendimiento académico.

Pinilla, Montoya, Dussán y Hernández (2014) en su investigación titulada *Autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales*, tuvo como objetivo caracterizar el autoconcepto en sus dimensiones académico/laboral, familiar, social, emocional y físico, en estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad de Caldas, en la ciudad de Manizales, durante el primer semestre de 2013. El tipo de investigación fue básico descriptivo. Se utilizó el test AF5 se midió el autoconcepto en estudiantes de primeros y últimos semestres. Mediante pruebas de hipótesis se estableció si existían diferencias entre los puntajes medios de los estudiantes al inicio y al finalizar su programa académico, así como contra los del baremo. Los resultados: Ambos grupos de estudiantes presentaron estadísticas superiores a las correspondientes del baremo en todos los autoconceptos, con excepción de los de últimos semestres en lo emocional. Se observó diferencia significativa entre las



medias para el autoconcepto físico, siendo mayores las de los estudiantes de últimos semestres ( $P_{\text{valor}} = 0,03743$ ). Para lo académico/laboral, social, familiar y físico, los promedios fueron superiores al del baremo ( $P_{\text{valores}} < 0,012$  en todos los casos). Se concluyó: Se evidenció que los estudiantes tienen un buen nivel de autoconcepto en casi todos los factores medidos, así como un alto puntaje obtenido a nivel del autoconcepto físico que se hace más fuerte en los últimos semestres de la carrera. El factor emocional es el autoconcepto que puntuó más bajo.

### **Antecedentes nacionales**

Bustos (2015) en su investigación titulada *Validación del auto concepto forma 5 en universitarios peruanos. Una herramienta para la psicología positiva*, tuvo como objetivo principal presentar las propiedades psicométricas de la escala multidimensional AF5 en estudiantes universitarios para lo cual manipuló una muestra que estuvo compuesta de 527 universitarios de universidades públicas y privadas del Perú. Se utilizó como instrumentos de evaluación Escala Auto concepto Forma 5, con un diseño de encuesta transversal. La cual concluyo que los resultados de la investigación que se efectuó ofrecen evidencia de la estructura de cinco dimensiones de la escala multidimensional AF5, con adecuadas estimaciones de consistencia y validez criterio en estudiantes universitarios peruanos; y que el hecho de que el instrumento validado evalúe el constructo del autoconcepto de esta investigación permitirá en futuras investigaciones que en el contexto peruano no sólo se deba conocer las garantías psicométricas de su aplicación sino ahondar más en el nuevo diseño que ha supuesto la psicología positiva dentro de la psicología tradicional.

De acuerdo con Sánchez y Matalinares (2014) en su investigación titulada *Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal*, tuvo como objetivo primordial relacionar los valores interpersonales y el auto concepto. La muestra estuvo constituida por 217 estudiantes universitarios de ambos sexos del primer, tercer y quinto ciclo de Ingeniería Ambiental y Administración Perú. En su metodología y diseño se utilizó en un primer momento el método descriptivo con un diseño correlacional para relacionar las dos

variables, y luego el diseño descriptivo comparativo para comparar los resultados de los estudiantes según el sexo, el ciclo académico y la carrera que cursan; se concluyó que los valores interpersonales se muestran en diferentes niveles, en tanto que el auto concepto y sus dimensiones se muestran en un nivel medio en la mayoría de estudiantes, con lo cual se infiere que la escala de valores y el auto concepto se relacionan recíprocamente, ya que ambas se muestran en las relaciones interpersonales y se relaciona en la dimensión académica emocional y físico.

Bautista (2016) en su investigación titulada *Autoconcepto, dependencia emocional y dimensiones de la personalidad en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana*, tuvo como objetivo el determinar la relación entre las variables: auto concepto, dependencia emocional y dimensiones de la personalidad. La muestra estuvo compuesta por 352 estudiantes, según sexo, relación de pareja, de cinco carreras de una universidad privada de Lima Metropolitana. Se les aplicó la Escala de Auto concepto AF-5, la Escala de Dependencia Emocional ACCA y el Cuestionario de Personalidad PEN. Se utilizó un diseño transversal correlacional. Los resultados indicaron que existen diferencias significativas según sexo en autoconcepto y dependencia emocional; asimismo, existen diferencias reveladoras según relación de pareja solamente en dependencia emocional; del mismo modo, existen discrepancias significativas según la carrera en autoconcepto, dependencia emocional y personalidad. Finalmente se halló que existe una correlación múltiple significativa entre auto concepto, dependencia emocional y personalidad.

Bartra (2016) en su investigación *Autoconcepto y depresión en estudiantes universitarios de una universidad privada*, el objetivo consistió en determinar la relación que existe entre el auto concepto y la depresión en estudiantes universitarios de una Universidad Privada de Tarapoto, teniendo una muestra de 465 sujetos, de ambos sexos entre 16 y 35 años. Se utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional y los instrumentos de Escala de Autoconcepto AF5 de García y Musitu y compuesta por 30 ítems y el Inventario de Depresión de Beck Adaptado conformado por 21 ítems. De lo que se infiere

que existe una relación inversa altamente significativa entre auto concepto y depresión en los estudiantes universitarios.

Bustos, Oliver y Galiana (2015), en su investigación titulada Validación del autoconcepto Forma 5 en universitarios peruanos: Una herramienta para la psicología positiva, resalta la importancia del Autoconcepto Forma 5 (AF5) como medida utilizada cuyo objetivo es presentar las propiedades psicométricas de la escala multidimensional AF5 en universitarios peruanos. Se tomó una muestra de 527 estudiantes. Se calculó el Alfa de Cronbach (que osciló entre .73 y .82), también se calculó los indicadores de fiabilidad de los ítems. Se terminó con la correlación de las dimensiones del autoconcepto con la esperanza y la satisfacción de vida, llegando a obtener las relaciones positivas y significativas estadísticamente.

Vicuña, Hernández y Ríos (2014 ) en su investigación titulada *La motivación de logros y el autoconcepto en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de la Facultad de Psicología*, tuvo como objetivo Identificar el papel que cumple el rendimiento académico y el sexo sobre los componentes de la motivación, para lo cual considera la afiliación, poder y logro. La investigación fue correlacional descriptiva, trabajándose con una muestra de 768 estudiantes. De lo cual se determinó del análisis de resultados efectuado en 3 pasos, que el auto concepto con la motivación de filiación, poder y logro son variables independientes. Los componentes de la motivación correlacionan significativamente sobre ellos, lo que indica que son componentes de un mismo factor. Por otro lado, el auto concepto tiende a ser influenciado por el sexo, y no así por el área académica de procedencia.

## **1.2.Fundamentación científica, técnica o humanística**

### **Bases teóricas del autoconcepto**

### **Evolución histórica del auto concepto**

Desde antes del siglo XIX a la actualidad, el hombre ha tenido un profundo deseo de conocerse a sí mismo, lo cual ha motivado a investigadores entre los cuales figuran: Platón, Aristóteles, Descartes, James, Marsh, Shavelson, Saura, Rogers y Bandura, quienes han desarrollado teorías desde diferentes perspectivas del auto concepto. A lo largo de la historia de la literatura científica, se le han dado diferentes interpretaciones al término auto concepto en general, Burns (1990). Para algunos autores, es la respuesta a una pregunta que se hace una persona en muchas ocasiones: ¿Quién soy? De aquí surgen definiciones que pueden ser desde un punto de vista subjetivo. El concepto de sí mismo se refiere al conjunto de características que una persona asocia a sí misma y nace de la diferenciación yo-mundo. (González, 2006).

Según Musitu y Román (1982), Platón fue el que inició el estudio del self entendido como alma. Aristóteles, en el siglo III a.C., es el primero que hace una descripción sistemática de la naturaleza del yo.

### **Definición de autoconcepto**

El autoconcepto como constructo del autoconocimiento, puede darse a nivel grupal o individual está desarrollado por esquemas mentales los cuales ayudan a pensar, a saber, cómo debemos comprometernos actuar frente a cada situación, lo cual abarca que una persona está formado por roles distintos, en la sociedad. Por su parte este discernimiento de sí mismo puede suministrar a nivel grupal o individual, el tomar conciencia de nuestra personalización y la de los demás nos hace más sencillo el convivir con los demás, en este orden de ideas pasamos a exponer las definiciones y teorías del autoconcepto.

Para García y Musitu (2009) mencionaron que el “autoconcepto es el conjunto de pensamientos y sentimientos que las personas tienen respecto a sí mismas en diferentes aspectos de su vida” (p. 20).

Esta percepción se apoya tanto en las experiencias de las personas y en sus relaciones con los demás como en las atribuciones que cada quien hace de su propia conducta. El individuo por ejemplo que posee un auto concepto positivo suele tener también en su día a día un buen desempeño social, familiar,

emocional donde se va interrelacionar y va a saber convivir, de manera inclusiva en la sociedad en que está inmerso de tal modo que mediante sus experiencias se acepta y se percibe tal como es, en cuanto a lo académico y laboral de la misma forma al tener un buen concepto de sí mismo va saber desenvolverse en competencias dentro del ambiente laboral en forma competitiva y de esta manera aceptar sus limitaciones. Asimismo, el auto concepto positivo que infiere generara bienestar en su desarrollo psicológico, como producto de la satisfacción propia.

Se puede inferir después de lo expuesto que la persona que actúa con un autoconcepto positivo alcanzara todas sus metas y por ende demostrara a los demás y así mismo que es una persona acta en todo su desarrollo emocional, físico y social por lo cual será una persona capaz de enfrentar satisfactoriamente los problemas que se le presente.

Por su parte Barrios (2003) afirmó que “en la psicología clínica se menciona que el autoconcepto es una organización cognitiva constituida que se forma a partir de la experiencia que uno tiene de sí mismo” (p. 7). Desde esta perspectiva el autoconcepto ha sido desde hace mucho tiempo un tema de interés para los psicólogos, apareciendo en la década de los noventa, paso seguido como un constructo teórico al interior de la psicología clínica y de la psicología emocional, de tal modo bajo esta premisa consideramos que los individuos retienen ideas y estereotipos de sí mismas y generalizadas también acerca de otras personas, por ende desarrolla un esquema cognitivos organizando, describiendo y explicando sus propia conducta, teniendo como resultado la formación de estructuras cognitivas acerca de sí mismo para auto definir, su conducta humana que es de gran importancia en su desarrollo psíquico y emocional.

Asimismo, se puede agregar que el autoconocimiento de sí mismo es desde que nacemos, y mediante el transcurrir de nuestro desarrollo físico y psíquico ya vamos teniendo opiniones de nosotros mismos, inclusive apreciamos la concepción que tenga otros de nuestra persona o apariencia nos halaga y hace que refuerce nuestro autoconcepto. Como tan bien es probable que recibamos opiniones contrarias respecto de nuestra persona estaríamos ante un

autoconcepto negativo. Por tales motivos es muy importante, que las personas con las cuales convivimos sean nuestro soporte para enfrentar en la medida que sea necesario el construir un autoconcepto positivo porque el de no hacer así estamos enfrentando un problema lo cual afecta la parte cognitiva y psicológica de la persona.

De acuerdo con Veliz y Apodaca (2006), indicaron que “el autoconcepto como la valoración y percepción coherente que una persona hace de sí misma en tres dimensiones básicas: cognitiva, afectiva y comportamental” (p. 48). Ahora bien, dichas dimensiones no son estáticas ya que una de las peculiaridades del auto concepto es el dinámico, esto nos indica que es cambiante según la percepción que tenga la persona de sí mismo, estos cambios por tal razón se realizarán teniendo en cuenta el discernimiento y la ponderación entusiasta de la persona.

Ciertamente el identificarse uno mismo hacia los demás en nuestro entorno social y familiar muchas veces, no lo hacemos de una forma objetiva por el concepto que tenemos de nosotros mismos y simulamos ser algo que no somos debido que al no tener un auto concepto bien determinado, saldrá a relucir la baja auto estima debido, a esto nuestra parte emocional se verá afectada por pensar negativamente, ahora bien en este sentido se puede inferir que una persona que se auto evalúa pensando positivamente de sí mismo y se admite tal como es, será competente para resolver desafíos y enfrentar compromisos, es porque logro tener un auto concepto exitoso y teniendo como resultado una alta autoestima.

Debido a la perspectiva de las investigaciones de los teóricos, los cuales sostienen que el autoconcepto positivo es el creador de decisiones independientes, para enfrentar retos. Esnaola, Goñi & Madariaga (2008) afirmaron “el autoconcepto positivo crea bienestar psicológico, como producto de la satisfacción propia” (p. 142). Siendo por ende sobreponerse ante las frustraciones mediante la tolerancia que tiene el individuo, de igual forma al tener un auto concepto positivo tendrá como motivación la complacencia personal y el control de sus emociones, y direccionalidad de su conducta y de los demás.

Alcaide (2013) manifestó que el desarrollo del autoconcepto se trabaja bajo la premisa de esquemas mentales, donde intervienen ocupaciones comunicativas haciendo uso del lenguaje para poner en práctica el discernimiento “esto se refiere que los conocimientos interiores que tiene la persona de sí misma en todas las facetas la configuran como persona corporal psicológica, emocional, social” (p. 18). De tal modo implica una representación objetiva o subjetiva de uno mismo, se debe a las particularidades como ser hombre, soltera, alta, baja, divorciada, baja, ambiciosa, amante del deporte, etc., que sirven para distinguir a una persona de calidad única y diferenciada de todas las demás.

González y Torou (2004) afirmaron que “el autoconcepto es un sistema de organizaciones de conocimiento acerca del sí mismo interconectadas, que se estructuran y se almacenan en la memoria funcionan del mismo modo que el resto de conocimientos que posee el individuo” (p. 85). El autoconcepto es un sistema con engranaje multidimensional de la información y de conocimientos acerca del sí mismo y de los demás agentes con quienes se inter relacionan en el sistema de socialización, proceso que influye en todas las fases del procesamiento de la información.

Del mismo modo, Roa (2013) infirió que el autoconcepto beneficia visiblemente el sentido de la adecuada identificación, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa “las propias experiencias, influye en el interés, determina las perspectivas la motivación y contribuye a fortalecer el equilibrio psíquico” (p. 41).

Asimismo, el autoconcepto se desarrolla por las propias experiencias, vividas donde iremos adquiriendo la valoración de nuestro pensar acerca de uno mismo mediante esquemas mentales lo cuales se verán reflejados en nuestras emociones se presenta en realidad es un contexto psíquico muy complejo.

Los autoconceptos generales, se distinguen de otros autoconceptos más concretos que se refieren a áreas determinadas en la experiencia, como es lo intelectual, social, educativo y de relaciones familiares, que todas en su ligado se van a interrelacionar dichos factores para culminar con su perfeccionamiento el

cual dependerá de la siquis del sujeto y de los agentes mencionados que hayan contribuido en tener una percepción de un autoconcepto alto o positivo; este dependerá de las relaciones y el apoyo psicológico que tuviere desde temprana edad en el desarrollo de su siquis.

## **Teorías de la variable auto concepto**

### **Teoría multidimensional de Shavelson**

Según Weiner (1985), “el autoconcepto general estaría estructurado en varios dominios académico, personal, social y físico” (p. 55). Cada uno de los cuales se dividiría a su vez en dimensiones de mayor especificidad.

Este constructo se ha definido como las percepciones del individuo sobre sí mismo, las cuales se basan en sus experiencias vividas en relación con los demás y en las atribuciones y percepciones que él mismo hace de su propia conducta así como el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, lo cual tiene que ver con su imagen corporal y como se siente con ella, como se desenvuelve en relación con las sociedad en su conjunto en su ambiente familiar, laboral y afectivo en lo académico es efectuar un auto análisis que hace de su interior y de sus potencialidades que desarrolla en cuanto a los conocimientos, de su propia identidad de sí mismo en cuanto a su percepción personal.

Cabe resaltar que abordaremos el estudio del auto concepto es abordado en él 5 dimensiones como contextos significativos en la conformación del auto concepto ya que esta dimensiones a desarrollar es donde va adquirir y desarrollar su propio auto concepto ya sea el positivo o negativo, todo ello dependerá con los agentes que tome parte en este proceso los cuales sean un apoyo y por ende puedan ayudarlos a discernir en forma práctica a tener una percepción satisfactoria de sí mismos, en todas las dimensiones como la :, social, emocional, familiar, académica y física .



### **Teoría de la percepción Shavelson y Bolus.**

Weiner (1985) definió los términos auto concepto o autoestima, como “la manera de que tiene cada persona de percibirse a sí mismo” (p. 56). Para este autor esas percepciones se forman a través de las experiencias vividas y el significado particular que tengan los individuos respecto a su medio en que se desenvuelven, y en ello cobrarían especial importancia las evaluaciones de los otros significativos y las atribuciones del mismo sujeto acerca de su propia percepción.

### **Teoría psicológica cognitiva del auto concepto**

Coopersmith, (1977) indicó

Esto infiere que, el Cognitivismo es una corriente que, considera al yo como una estructura o conjunto de estructuras cognoscitivas que permite ordenar la información que cada uno posee sobre sí mismo. La gente es diferente de los demás porque sus estructuras cognitivas de sistemas de esquemas, son diferentes. Por tanto, el desarrollo del auto concepto es un proceso evolutivo que con la edad va a tener cambios cualitativos y cuantitativos en su estructura cognitiva por medio de la asimilación de aquellas situaciones para las que se poseen esquemas, ignorándose el resto. (p. 45).

### **Teoría humanista de la personalidad de Carl Rogers**

Asimismo, el teórico enfatiza la importancia de la tendencia hacia la autorrealización en la formación del autoconcepto. Rogers (1987) afirmó:

El potencial del individuo humano es único, y se desarrolla de forma única dependiendo de la personalidad de cada uno. De acuerdo a esta teoría los individuos pretenden apreciar, experimentar y permitir las formas que son estables con la autoimagen que tienen de sí mismos. Cuanto más continua esta la autoimagen el yo será perfecto, más compacto y adecuado, son las personas que afianzan más valor de lo cual creen tener, por ende, Rogers se concentró en la potencialidad de crecimiento de los individuos saludables y ayudó enormemente a través de la Teoría de humanista de la personalidad a la comprensión del self esto quiere decir lo relativo a sus esquemas internos el “sí mismo” o el “Yo”. (p. 487).

Rogers creía que las personas son buenas y creativas de forma inherente, y que se vuelven destructivas solo cuando un auto-concepto pobre de la imagen en que se percibe, de sí mismo es débil, cuando no tienen satisfacción de lo que emprenda ya sea en el plano laboral o de su entorno social, sea congruente con lo que quiere llegar hacer sin tener las limitaciones exteriores que invaliden el proceso.

Sobre la base de lo expuesto por Rogers podemos poner el ejemplo para ilustrar su teoría, el crecimiento de una planta que crece y alcanza todo su potencial si las condiciones son correctas, pero que está limitada por las restricciones del ambiente, las personas también desarrollan y logran su máximo potencial si las condiciones que les rodean son lo suficientemente buenas.

Sin embargo, de forma contraria a las plantas el potencial del individuo humano es único, y estamos predestinados a desenvolver de diferentes modos dependiendo de nuestro temperamento y personalidad.

En tal sentido después de haber hecho una exposición de las principales teorías que rigen el constructo del autoconcepto considero conveniente, acentuar que la tesis de la investigación asumió y se cimentó en el modelo teórico de la multidimensionalidad de shavelson el cual describe nuevas características, donde su distribución jerárquica se da a partir de una dimensión general .Consideran que el autoconcepto muestra varios aspectos relacionados distinguibles, que pueden encontrarse diferencialmente análogos con desiguales áreas de la conducta del ser humano.

### **Teoría de Piaget 1975 y Remplein 1971**

Dorr (2005) indicó:

Como se puede apreciar, Piaget como Remplein manifestó sobre cómo surge el auto concepto dentro de sus teorías sobre el desarrollo infantil. En síntesis, el niño asimila la realidad al yo, según sus propios motivos y deseos como centro de acción y poder. Esto genera sentimientos y vivencias básicas para el sentimiento de adecuación y valoración persona. Afirma que el conocimiento de sí

mismo constituye una imagen privilegiada que procede de la experiencia de la interacción del niño con el ambiente y que se forma en base a la propia acción y a la conciencia de la estimación recibida. Ambos teóricos sitúan este surgimiento en una etapa similar, pero el énfasis de cada uno es diferente, aunque no necesariamente contradictorio. Para Piaget, el nacimiento del auto concepto, se basa en aspectos cognitivos del desarrollo, mientras que para Rempelin, los aspectos volitivos son la clave del problema. (p. 18).

De la misma manera, aquí se abordó el estudio del autoconcepto considerando en él 5 dimensiones como 5 contextos significativos en la conformación del mismo: académica, social, emocional, familiar y física, aplicando su teoría y utilizando el instrumento de García y Musitu AF5. En consecuencia, aquí se tratará de medir la relevancia de cada una de las cinco dimensiones que conforman a tan importante constructo en estudiantes universitarios.

## **Dimensiones del autoconcepto**

### **Dimensión 1: Autoconcepto emocional.**

Actualmente la mayoría de las investigaciones sobre esta dimensión del autoconcepto emocional reconocen la importancia e influencia que ejercen estos aspectos emocionales en las personas, sobre su bienestar social e individual.

Así mismo los autores Polo y López (2012) indicaron que “auto concepto emocional es la percepción del sujeto de su estado emocional de situaciones específicas que se le presentan, surgiendo un conflicto en el ámbito de del afecto” (p. 90), donde surgen interrogantes, donde se involucran lo que es el afecto, la comprensión y el apoyo que viene de las practicas parentales, como son la familia, amigos profesores los cuales ameritan un grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana, en la cual no se debe dar cabida a la coerción verbal y física, a la indiferencia, negligencias y malos tratos.

Del mismo modo debemos tener en cuenta que el estado emocional es una pieza importante en el desarrollo de los jóvenes, los cuales van a direccionar su bienestar en sus propias vivencias, las cuales se desarrollaran en el plano afectivo, social y moral, los sentimientos que se tengan de uno mismo será la medida que se tenga para auto valorarse consigo mismo y con las personas que forma parte de tu entorno, con las cuales compartes experiencias y sentimientos.

En tal sentido se puede inferir que el autoconcepto emocional, es una dimensión que establece la personalidad del individuo en todos sus ámbitos de emociones y sentimientos provenientes de su propio interior el cual será valorado por sí mismo según las expectativas que tenga y como se perciba en su interior. Por su parte Roa (2013) afirmó que el autoconcepto emocional “se refiere a los sentimientos de bienestar y satisfacción, al equilibrio emocional, a la aceptación de sí mismo y a la seguridad y confianza en sus posibilidades” (p. 244).

Del mismo modo la dimensión emocional es de relevancia por la relación que existe con la educación, no solo porque tenga que ver con el desarrollo de la personalidad, sino también con las relaciones sociales y consigo mismo, si se desencadena niveles bajos en esta dimensión los estudiantes, serían más propensos en sufrir ansiedad e inestabilidad emocional por consiguiente se tendrá un bajo rendimiento intelectual.

### **Dimensión 2: Autoconcepto familiar.**

La dimensión del auto concepto familiar, es un factor que hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar, según Esnaola y Mandariaga (2006) el significado de este factor se articula en “torno a dos ejes el primero se refiere a específicamente a los padres y el segundo a la familia en dos dominios importantes de las relaciones familiares como la confianza y el afecto” (p. 82).

Ciertamente el autoconcepto nace de la relación padre e hijos y el afecto de los padres y la familia que va hacer del individuo un ser seguro en cuanto a su

desarrollo integral como ser humano lo cual favorecerá en proyecto de vida, el segundo eje hace referencia a la familia y al hogar.

En ambos casos, es muy importante la base familiar en donde el joven va adquirir la seguridad para la formación de su personalidad siempre y cuando cuente con el apoyo afectivo de las personas que lo rodean para desarrollar un auto concepto positivo.

De igual manera, así como las experiencias vividas forma una parte importante del autoconcepto familiar, son los padres que de cierta manera ejercen una influencia en el autoconcepto de sus hijos, los cuales de una forma u otra les hacen ver que es lo que esperan de ellos, como quisieran que sea su conducta a seguir y cuál es la forma que deben actuar para que no se presentes retos a resolver en su día a día. Ahí estaríamos según mi opinión ante una influencia negativa por parte de la familia ya que el individuo no estaría desarrollando un autoconcepto autónomo, estaría influenciando en sus pensamientos, limitando su forma de ser y pensar.

Como se ha mencionado la percepción que tiene la persona sobre el lugar que ocupa en su familia es de suma importancia porque va a girar en torno a sus padres donde percibirá el afecto y cariño que estos le brinden, provocando sentimientos de alegría o tristeza según sea la aceptación de los demás miembros de su familia. Baptista (2012) señaló que “la atención cariño, el dialogo, el afecto y la autonomía entre los integrantes determinaran la percepción de este autoconcepto” (p. 18).

Es por tal motivo que dependerá de la familia para que el individuo se sienta complacido con el autoconcepto que tienen de su persona los miembros de su hogar, porque es en el seno familiar donde se afianza la personalidad por ende es en la familia donde cada persona forma su autoimagen o autoconcepto.

### **Dimensión 3: Autoconcepto físico.**

Cazalla y Molero (2012) indicaron que el auto concepto físico se hace referencia a la “percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física en

factor gira en torno a dos ejes el primero a lude a la práctica deportiva, y el segundo eje es el físico” (p. 49).

En tal sentido con referencia al aspecto a desarrollar actividades físicas, estas contribuirán a desplegar su percepción positiva al practicar diferentes deportes va a incrementar y a desarrollar todas sus potencialidades físicas de su cuerpo, que muchas veces la concepción de su cuerpo ocasiona inseguridad, en los jóvenes por no tener claro y no tener la capacidad de aceptarse tal como son físicamente, el hace referencia al aspecto físico de los jóvenes los cuales al mostrar tener un autoconcepto positivo de su identidad física va a tener como resultado un concepto alto de su autoconcepto y por tanto una autoestima alta en los estudiantes.

Esnaola, Goñi y Madariaga (2008) afirmaron que “la indagación sobre este factor físico es aún incompleta y contradictoria, lo que no permitió contar con una información precisa para poder discernir los referentes evolutivos del autoconcepto físico” (p. 145). Sin embargo, es de tener en cuenta que la diferencia de edad entre las estudiantes de primeros y últimos ciclos son pieza clave para indicar que si no se está conforme con su estado físico es que se está manifestando un autoconcepto vulnerable ante la opinión de uno mismo.

Por otro lado, los factores que se involucran en el desarrollo del autoconcepto en los adolescentes y jóvenes en su tránsito e sus vidas teniendo relación dichos actos con sus experiencias que determinaran. Molero y Zagalas (2013) afirmaron que “el auto concepto físico alcanza una especial preminencia en el tiempo de la adolescencia debido a los importantes cambios cognitivos, físicos y sociales” (p. 34). Cabe resaltar que se producen en esta etapa, cambios hormonales en donde repercuten sus emociones interrelacionándolas con su imagen corporal, este elemento hace reseña al discernimiento que tiene el sujeto de su semblante físico y de cómo se percibe o se cuida corporalmente.

Debido al autoconcepto que se tiene de sí mismo en el plano físico corporal va a determinar, la personalidad que se desenvuelva dentro del espacio en que se interrelaciona el individuo.

#### **Dimensión 4: Autoconcepto académico.**

García y Musitu (2001) indicó que esta “referido a la percepción que el sujeto tiene de la calidad de desempeño de su rol como estudiante y trabajador” (p. 19), se puede apreciar que en esta dimensión se definen dos escenarios perfectamente identificados, lo cuales están referidos básicamente a la calidad del desempeño.

En esta perspectiva Miras (2004) indicó que puede concebirse por autoconcepto académico la “representación que el alumno tiene de sí mismo como aprendiz, es decir, como persona dotada de determinadas peculiaridades o destrezas para enfrentar el aprendizaje en un contexto instruccional” (p. 29).

Es preciso instituir las metas de los individuos y de cómo se va abordar, para su autorrealización y el conocimiento que tenga de la carrera o trabajo que realice, la profesión que desempeñe ha de ser próxima al auto concepto que tenga con referencia a sus estudios y labores a realizar. La complacencia dependerá de la condición en que la carrera ha permitido desenvolver su autoconcepto ideal. La carrera se elige considerando el auto concepto y la imagen que se tiene de las profesiones, atribuyendo a la carrera deseada o designada a seguir, existiendo el prototipo del propio auto concepto que se desarrolle, en su aspecto intelectual de sus oportunas experiencias vividas y los discernimientos que se tenga del autoconcepto académico.

En tal sentido se interpreta que el autoconcepto se puede catalogar como una medida relevante en la educación la cual indicaría la percepción que tiene el alumno de sí mismo como persona.

El autoconcepto es una variable precisa la cual se relaciona con el rendimiento académico, en investigaciones recientes se ha determinado que el estudio y el aprendizaje son actividades cognoscitivas que son generalmente organizadas y esquematizadas que son mediante las experiencias, escritas o simbólicas las cuales motivaran el logro académico quienes determinaran el autoconcepto de los alumnos. González y Tourón (1992).

El autoconcepto se va edificando no sólo en función de los logros obtenidos sino como resultado de un proceso de comparación social con sus compañeros y de las perspectivas de sus educadores, familia y sociedad.

### **Dimensión social:**

Finalmente, los autores refirieron que es la apreciación que tiene la persona como producto de sus interrelaciones con las demás personas. Siendo dos factores que definen esta dimensión: el primer factor, hace referencia a su grupo social de la persona y a su grado de posibilidades de mantenerla, ampliarla o disminuirla; el segundo factor hace referencia para algunas cualidades más resaltantes en base a las relaciones interpersonales, como ejemplo los autores citan, si es una persona amigable y alegre. Musitu y García (2014).

De acuerdo con Martínez y Guirado (2012), señaló que, el autoconcepto social es la propia valoración de la manera de relacionarse con otros, como la familia, amigos, compañeros de estudios, etc. El autor también incluye valores y expectativas referente al ámbito social que podría relacionarse con la inteligencia interpersonal.

### **Características del auto concepto**

Los autores Cázala, Luna y Molero (2012) indicaron las características primordiales en el esclarecimiento del constructo auto concepto el cual puede considerarse como:

- (a) Organizado: la gran diversidad de prácticas de un indivisible instituye la iniciación de identificaciones sobre la que se fundamentó de sus propios discernimientos. Una peculiaridad del auto concepto, por lo tanto, es que está constituido o ordenado.
- (b) Multifacético: las áreas en personal manifiestan el sistema de sistematización adoptado por un sujeto determinado o participado por conjuntos de personas.
- (c) Jerárquico: los distintos aspectos del auto concepto pueden establecer un rango desde las prácticas propias en contextos individuales, ubicadas éstas en la base del rango, hasta el auto concepto frecuente, situado en lo alto de la jerarquía.
- (d) Estable: el auto concepto general es constante, sin embargo, a



medida que uno procede en la graduación del auto concepto, éste va perdiendo cada vez más de escenarios determinadas y así llega a ser menos constante. (e) Experimental: al acrecentar la edad y la práctica (principalmente al obtener los paralelismos expresados), el auto conocimiento llega a desigualar cada vez más. A medida que el individuo regulariza y completa las partes de su autoconcepto, se logra hablar de un auto concepto multidisciplinario y organizado. (f) Valorativo: no solamente desenvuelve la persona una imagen de sí mismo en un contexto individual o clase de situaciones. Las evaluaciones pueden efectuar confrontar con modelos dominantes, tales como el “ideal” al que se experimentaría obtener, y pueden hacerse confrontar con esquemas referentes, tales como “reflexiones”. La dimensión evaluativa varía en categoría y trascendencia según los individuos y también según las circunstancias (g) Diferenciable: el auto concepto es diferenciable de otros constructos con los cuales está hipotéticamente relacionado. No es lo mismo el constructo auto estima y auto concepto el primero se refiere a la valoración que se da uno mismo y el auto concepto es la percepción que el individuo tiene de sí mismo de su interior. (p. 47).

### **Importancia del autoconcepto**

Clemes y Bean (1996) indicaron que el auto concepto, tuvo una importante relevancia al aportar a la Formación de la personalidad, de los individuos pues tiene que ver con la competencia social, ya que influye sobre la persona en cómo se siente, cómo piensa, cómo aprende, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás y, en definitiva, cómo se comporta.

Según Cazalla y Montero (2000), recientemente se ha empezado a indagar las relaciones entre el auto concepto académico y la inteligencia emocional encontrándose que la dimensión académica del auto concepto correlaciona con los subcomponentes de independencia del yo optimismo de la inteligencia emocional.

De acuerdo con García y Musitu (2001), otras variables con las que el auto concepto académico correlaciona positivamente y es muy importante en su desarrollo de ajuste psicosocial, es la calidad de la ejecución del trabajo, aceptación y estima de los compañeros, liderazgo y responsabilidad en los adolescentes.

### **Componentes del auto concepto**

De acuerdo con Stoll, (2012) sostuvo para Erikson el auto concepto se compone de dos partes fundamentales: la identidad personal y la identidad social, que convierten a cada persona en única dentro de una sociedad diversa.

#### **Identidad personal.**

De igual manera lo que aqueja más a los jóvenes es la imposibilidad de instaurar una coincidencia ocupacional debido a que, las nuevas identificaciones como ser social con llevarán a asumir una serie de compromisos y elecciones que regirán en su desarrollo de sí mismo.

Erikson (1999) sostuvo la investigación de la identificación personal resulta ser lo fundamental del sujeto durante la niñez adolescencia y adultez en algunos casos, los jóvenes entran en dificultad debido a diversos factores externos e internos que lo rodean como es la familia, amigos y sociedad, antes de poder conformar una identidad final.

El joven individuo necesita además el reconocimiento de quiénes lo rodean, por lo que es de gran relevancia para la inicial formación de su identidad que se le otorgue una función y estatus como persona donde se fortalecerá su identidad tanto emocional como psíquica la cual regirá de por vida. El desarrollo final de esta identidad es superordinado a las identificaciones hechas con individuos durante la niñez (como los padres, abuelos, maestros de la infancia) ya que: esta incluye todas las identificaciones significativas, pero a su vez altera estas en el orden de hacer un único y razonable todo de estas.

#### **Identidad social.**

De tal modo Stoll, (2012) sostuvo que la identidad social viene a ser “aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su

pertenencia a un grupo (o grupos social, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (p. 45). De esta manera, la idea que los individuos tienen de sí mismos es aportada por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales por medio del proceso de categorización social, proceso que tiene como función el orientar en crear y definir el sitio propio del individuo en la sociedad.

Asimismo, identidad social tiene como fin que el grupo con quien un individuo se identifica no es sólo un grupo que tendrá como referencia aislada del momento, sino es más bien parte de uno mismo, donde ira adoptando las características, valores, y conductas que el grupo presente o comparta según con el que la persona se identifica.

La tarea principal de la adolescencia, es afrontar a la crisis de identidad versus confusión de identidad, es una etapa en que el adolescente ingresa en conflicto con modelos a tomar dentro de su entorno lo cual lo va a llevar a tener un concepto de sí mismo, en esta investigación es muy importante el apoyo de las personas que forman parte de su vida como es la familia profesores ,amigos y sociedad, lo cual contribuirá a convertirse en un adulto único con un sentido coherente de su persona y tener la seguridad que es estimado dentro de la sociedad de esta modo estará desarrollando un auto concepto positivo.

### **Autoconcepto en la educación**

La educación en general es necesario que evolucione en la búsqueda de nuevas formas de trabajar profesores y estudiantes con los actuales, desafíos que se presentan en el mundo de hoy. Es por ello la importancia del autoconocimiento que tenga los estudiantes en el transcurrir de su vida universitaria, donde ira adquiriendo nuevos estilos y conceptos de sí mismo, los cuales irán percibiendo conjuntamente con los agentes de la institución educativa con quienes reforzaran dichos modelos adquiridos ,los cuales están en el interior de su ser los cuales trasladará y valoraran en el desarrollo de sus experiencias vivida, donde se presentaran retos y metas que cumplir dependerá de su estado emocional para sobre llevar frustraciones y aciertos.

Según Esnaola (2008):

Una posible intervención educativa a través del auto concepto va a permitir acercar en la medida de lo posible las visiones del mundo actual de los estudiantes, del adulto y educador, lo cual compromete que conozca mejor y valore los grupos sociales significativos del contexto en que estos se desenvuelven, al mismo tiempo que se trabajara sus valores para poder tener un resultado satisfactorio en su educación. (p. 48).

Naturalmente esto requiere de un conocimiento más profundo de la representación de entender la vida por parte de los juventud referente a sus actitudes y motivaciones dicha intervención se basaría en los siguientes presupuestos esenciales, lugar se incluye como variable eje de la personalidad de los estudiantes el auto concepto por ser el momento evolutivo en el que se está consolidando., se tiene en cuenta la importante influencia que ejerce el contexto social en que se desenvuelven lo cual va a suponer planificar diferentes formas de intervenir educativamente, en función de los grupos sociales de dicho contexto con la familia docente y pares.

La educación en general es necesario que evolucione en la búsqueda de nuevas formas de trabajar profesores y alumnos con los actuales acordes de su visión del mundo, lo cual va a requerir de una formación específica.

De igual manera la posible intervención educativa debería contemplarse mediante un desarrollo de diferentes técnicas de trabajo que conlleve que el estudiante se sienta libre de trabajar y de mostrar su potencial tanto académico, físico, social y emocional, en definitiva dicho planteamiento facilitaría la integración de los estudiantes con su entorno social y académico y tener una visión más ajustada a realidad del mundo exterior en que vive y de sí mismo al mismo tiempo esto sería una forma de reforzar también una percepción positiva de su rendimiento académico y de su rol como estudiante.

En este sentido la educación tiene un papel predominante en los estudiantes en lo referente a lo académico cuya dimensión se interrelaciona con el auto concepto, al desarrollarse satisfactoriamente las capacidades de los

estudiantes conjuntamente con el desarrollo de habilidades y destrezas, nos permite inferir que son estudiantes que han recibido estímulos positivos para lograr tener la seguridad emocional, por ende, se tendrá resultados favorables. Sin embargo, esta el otro lado de la moneda en cuanto estudiantes de un auto concepto bajo y no logran desarrollar en plenitud su rendimiento académico, esto se debe a que no son estimulados a temprana edad debido a muchos factores, investigaciones aportan que no es solo en la familia y sociedad, es conjuntamente con las instituciones educativas.

De acuerdo con Costa (2012), para que una educación produzca un rendimiento académico satisfactorio, urge trabajar aspectos que traspasan el componente meramente cognitivo de los estudiantes. Las competencias curriculares deben considerar también los elementos emocionales del individuo, entre los que destacamos el autoconcepto del alumno en todas sus dimensiones académica, social, emocional, familiar y física. Asimismo, los centros educativos reciben alumnado multicultural, con diversidad de creencias y valores.

Por tanto, es de suma relevancia que, desde las universidades, instituciones educativas, instituciones superiores, se combata aquellos valores que interfieren negativamente, ocasionando dificultades en la convivencia de los estudiantes teniendo dentro, de estas problemáticas las diferencias de género y los modelos asociados a dichas diferencias como los estereotipos a seguir, es por tales razones que debemos fomentar la educación en valores para que sea posible una sociedad más justa, equivalente y educada.

Una posible intervención educativa a través del auto concepto va a permitir acercar en la medida de lo posible las visiones del mundo actual de los estudiantes, del adulto y educador, lo cual comporta que este conozca mejor y valore los grupos sociales significativos del contexto en que estos se desenvuelven, al mismo tiempo que se trabajara sus valores para poder tener un resultado satisfactorio en su educación.

Esnaola (2008) precisó que naturalmente esto requiere de un conocimiento más profundo de la forma de entender la vida por parte de los jóvenes referente a

sus actitudes y motivaciones dicha intervención se basaría en los siguientes presupuestos esenciales:

En primer lugar, se incluye como variable eje de la personalidad de los estudiantes el auto concepto por ser el momento evolutivo en el que se está consolidando. En segundo lugar, se tiene en cuenta la importante influencia que ejerce el contexto social en que se desenvuelven lo cual va a suponer planificar diferentes formas de intervenir educativamente, en función de los grupos sociales de dicho contexto con la familia docente y pares. En tercer lugar, la educación en general es necesario que evolucione en la búsqueda de nuevas formas de trabajar profesores y alumnos con los actuales acordes de su visión del mundo, lo cual va a requerir de una formación específica. En cuarto lugar, la posible intervención educativa debería contemplarse mediante un desarrollo de diferentes técnicas de trabajo que conlleve que el estudiante se sienta libre de trabajar y de mostrar su potencial tanto académico, físico, social y emocional ,en definitiva dicho planteamiento facilitaría la integración de los estudiantes con su entorno social y académico y tener una visión más ajustada a realidad del mundo exterior en que vive y de sí mismo al mismo tiempo esto sería una forma de reforzar también una percepción positiva de su rendimiento académico y de su rol como estudiante. (p. 82).

### **Autoconcepto en estudiantes universitarios**

Ortega, Mínguez y Rodes (2000) manifestaron que el autoconcepto es un constructo anímico muy ligado a la percepción que tienen los jóvenes y adultos de sí mismo. Así mismo se trata de un constructo multidimensional, de vista, complejo, sujeto a diversas interpretaciones y relevante en educación lo cual es tema de análisis en la medida que las dimensiones del auto concepto se relacionan e identifican en el desarrollo intelectual llamase rendimiento académico de los estudiantes universitarios. En esta etapa universitaria los estudiantes tienen una concepción de sí mismos de su interior y son estas percepciones que se van a relacionar con sus conductas y aprendizajes por consiguiente se tendrá un resultado de su rendimiento académico, los cuales tendrán que ver con su

desarrollo emocional e intelectual. Asimismo otro tipo de variables que también se involucraría a investigar, pueden ser, por ejemplo, el hecho de que los estudiantes universitarios provengan de otros lugares diferentes de donde se encuentra su centro de estudios, que tengan determinados tipos de formación previa por el colegio secundario cursado, sea público o privado, que realicen un trabajo paralelo al estudio, que tengan diferente estado civil y porque no, que correspondan a uno u otro sexo o que cursen diferentes carreras universitarias. Todos estos factores tendrán como consecuencia diversos estándares de autoconcepto por parte de los estudiantes. Es por tal motivo que el uso de estrategias adecuadas por parte de los profesores, desarrolladas con los estudiantes se lograra que se obtengan logros positivos, repercutiendo esto sobre el autoconcepto y la motivación académica, conduciendo a una elevada competencia percibida e influyendo tales percepciones en el desarrollo de una buena imagen en general, de sí mismo, como persona. Como podemos inferir, la orientación a la tarea o el interés declarado y consciente en ella parecen ser esenciales para la implementación activa de estrategias de procesamiento profundo. Parece aceptado que aprender requiere disposición y utilización de las estrategias precisas. Salin (2004) señaló que “esta disposición implica necesariamente motivación o más concretamente un conjunto de variables como las metas de aprendizaje y el autoconcepto” (p. 1) concepción de aprendizaje mantiene el estudiante y cómo lo aborda.

A propósito de lo expuesto es importante resaltar que en el marco de la educación universitaria, se debe considerar que los futuros profesionales que egresan más allá del plano técnico que desarrollaron en sus carreras ,se debe dar y promover en la curricular universitaria una educación integral en donde se ponga de relieve la parte emocional y humanista ,ya que es en la universidad donde se debe indagar sobre el autoconcepto del estudiante, mediante diversas estrategias en diversas actividades a realizar como es el deporte, teatro ,recreaciones compartidas por sus pares etc. Son numerosas las investigaciones que aportan que el autoconcepto del estudiante universitario se relaciona y es de interés resaltar que es en el ámbito del rendimiento académico y la conducta que desarrolla dentro de su ambiente con otros.

De igual manera desde una representación conceptual, puede determinarse que el autoconcepto es organizado, dinámico que va cambiando según las experiencias del estudiante, que se va enriqueciendo o todo lo contrario a partir de las interacciones que el estudiante establece en su entorno etc. Se puede entender que el autoconcepto es relevante en el estudiante universitario y va hacer una variable psicológica que lo va a acompañar en el desarrollo de su vida universitaria en su formación de su identidad personal, como ser humano y profesional.

### **Funciones del autoconcepto**

Según Gonzales Pineda (1997) citado en Sebastián (2012), expresó que muchos estudios han indicado que una de las funciones más sobresaliente del constructo es normar el comportamiento humano mediante un proceso de evaluación o de toma de conciencia que lo realiza la propia persona, en tal sentido, esta conducta estará condicionada en gran medida del autoconcepto que tenga en ese momento determinado.

Al respecto los investigadores Núñez y Gonzales-Pumariiega (1996) citado en Sebastián (2012), afirmaron que a través de los auto esquemas, el constructo funciona semejante a un selector, que mediante el cual, escoge y procesa la información de más importancia que la persona haya experimentado, determinando así el resultado de su comportamiento.

Sebastián (2012), consideró al autoconcepto como una fuente motivacional que se relaciona de manera estrecha y significa en el proceso de aprendizaje, no importando la edad que tenga la persona. Por lo tanto, se puede decir, que, de alguna manera, a través de la enseñanza los docentes deben ser conscientes que también influyen de manera significativa a la formación de la autoimagen en las relaciones interpersonales con los estudiantes.

### **Componentes del autoconcepto**

Pérez (2016) sostuvo sobre el conjunto de actitudes que cada sujeto muestra de sí mismo, donde se engloban tres componentes principales:



**Componente cognitivo.**

Es la percepción, idea, pensamiento, opinión que cada individuo tiene de sí mismo, sin interferir en el hecho de ser positivas o negativas, objetivas o subjetivas, otorgándole una apreciación de lo que es y de cómo se describe así mismo.

**Componente emocional y evaluativo.**

Son todos aquellos sentimientos y emociones que experimenta el sujeto dándole un valor cualitativo por las características que posee, considerando de esta manera el yo ideal y el yo real, cuando existe discrepancia entre los dos, mayor será la vulnerabilidad del sujeto para tener autoestima baja. Debido a esto se evaluará a sí mismo como ente funcional o no dentro del entorno.

**Componente conductual.**

Es un factor donde las conductas o comportamientos del sujeto se encuentran inmersas en la formación de áreas donde este se desenvolverá positiva o negativamente.

Según Rodríguez (2012) en las posteriores investigaciones los componentes del autoconcepto se presentan más desglosadas, dando cualidades propias que se desarrollan con el transcurrir del tiempo tornándose positiva o negativamente, estos son:

**Autoconocimiento: Saber cómo soy y cómo actúo.**

Pérez (2016) manifestó que el autoconocimiento se relaciona directamente con el desarrollo de cada uno, con el aprendizaje, con el liderazgo y el aprecio hacia el mismo individuo, ya que es fundamental conocerse y al conocerse comprometerse con el crecimiento intelectual.

Por tanto, Sánchez y Vázquez (2011) afirmaron que el autoconocimiento es la semilla de todo conocimiento que produce a la razón, conceptualizando el hecho de que todo ser humano es racional, y se debe a su pensamiento, el cual debe ser cultivado y mejorado con el transcurrir del tiempo.

**Autoestima: Quererse como es, aceptarse y confiar en sí mismo.**

Pérez (2016), señaló que específicamente la autoestima es la capacidad del sujeto de aceptarse así mismo, de respetarse, de cuidar de su propia seguridad, de confiar en sus habilidades. Es además una habilidad al desarrollar la experimentación de la existencia, presenciado el conocimiento del propio potencial y necesidades reales; de amarse incondicionalmente para que se cumplan las metas y objetivos planteados por el individuo, libre de las situaciones externas formadas por diferentes contextos donde se relaciona el sujeto.

**Autocontrol y autoeficacia: Enfrentar, manejar y salir de un tropiezo emocional.**

El autocontrol es la habilidad de controlar los propios impulsos y reacciones ante situaciones que tiene que enfrentar diariamente una persona. Es además la capacidad de equilibrar conscientemente los impulsos y hacerlos voluntarios con el objetivo de mejorar su estilo de vida tanto en el área de interrelación consigo mismo y el medio.

Una persona que muestra autocontrol, maneja sus emociones asertivamente y equilibra su comportamiento, formando una herramienta que le permite reaccionar efectivamente en situaciones de riesgo donde se pone a prueba su autocontrol y autoeficacia tomando la mejor decisión.

**Autonomía y autosuficiencia: Ser independiente y tener la capacidad de decidir y resolver problemas.**

Según Pérez (2016), la autonomía es la capacidad y la destreza de autogobernarse, conocida también como independencia, emancipación, libertad y hasta soberanía, donde cada individuo tiene el poder de decidir la condición en la que desea vivir, la manera de pensar, el estilo de vida que quiere llevar, implicando de esta manera el derecho a la toma de decisiones personales. Por tanto, la autonomía y la autosuficiencia es la capacidad de afrontar una situación, de controlarse frente a esa situación y tomar una decisión propia frente a esa situación.

### **1.3 Justificación**

#### **Justificación teórica**

Con el presente estudio se pretende dar un aporte al estudio del Auto concepto y al aprendizaje de los valores éticos, informar y dar a conocer en forma de resumen, el estudio que se realizará por seis meses, dirigido a los estudiantes universitarios, dicho estudio permitirá fundamentar la información que se ha recopilado en base a las necesidades y prioridades de los estudiantes respecto al Auto concepto el presente trabajo de investigación tiene como fundamento principal las bases teóricas de diversos teóricos como Shavelson, Carl Rogers, etc., del autor del instrumento AF5 del auto concepto Musitu . (1991) el cual sostuvo que las personas disciernen entre los diversos dominios de sus vidas y se forman autoevaluaciones específicas para cada uno de estos dominios. Así además de un auto concepto general, existen dominios específicos como el social, el emocional, el familiar, el físico y el académico- laboral.

#### **Justificación metodológica**

El presente trabajo de investigación sigue los lineamientos del método científico y se ha realizado atendiendo a las pautas y criterios de la fiabilidad y validez del uso de los instrumentos metodológicos, los cuales van a permitir recoger la información de ambas variables las cuales son auto concepto donde se utilizó el instrumento AF5 Auto concepto forma 5 MUSITU (1991).

#### **Justificación práctica**

La presente investigación, propone el estudio del auto concepto tendrá como fin la formación del estudiante universitario y comprometer a los agentes de la educación universitaria, a contribuir con los estudiantes universitarios es importante que el estudiante se conozca internamente ,por ello propone el estudio del auto concepto y el aprendizaje académico lo cual tendrá como fin la formación personal, social, académica emocional y física del estudiante universitario y así enfrentar a lo largo de

su vida los retos que se le presenten en su vida y de ser capaz de solucionar problemas y lograr un mejor aprendizaje.

### **Justificación legal**

Artículo (13) La Educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo. De acuerdo al texto antes mencionado podemos deducir que dicha norma se divide en tres partes: (a) La primera de ellas se refiere a la finalidad de la educación, la cual indica que es desarrollo integral de la persona humana. Pero que se entiende por "desarrollo de la Persona Humana", pues bien al respecto se dira que va dirigido, como contenido principal, a los valores y las experiencias que la persona recibe a lo largo de su vida, de la misma manera, como contenido secundario (pero no por ello menos importante), influyen en dicho desarrollo, los acontecimientos que se suscitan en su entorno, su amor personal (el cual en realidad es considerado como contenido principal), el lenguaje como su forma de expresión, etc. (b) Aquí ya no nos encontramos en el ámbito privado de la persona sino más bien en el ámbito público, por cuanto va dirigido al papel que juega el Estado dentro de la enseñanza, afirmando por este motivo que debe promover la libertad de enseñanza, es decir el derecho de todos los hombre a educarse constantemente y el deber de muchos otros a brindar los conocimientos que posean. (C) Si bien la última parte de la norma no ocupa estrictamente el ámbito privado de la persona, podríamos decir que ocupa su entorno más cercano, como es la Familia.

### **1.4 Problema**

En el mundo de hoy los adolescentes viven una crisis de valores hacia su persona esta etapa es crucial en la vida de todo ser humano es el origen del problema, de la percepción que tienen de si mismos, la cual está complementada por una serie de factores que condicionan esta etapa del ser humano una de las más complejas que existen. Cómo es conocido los seres humanos son integrales, y en este estadio de la vida, que comprende la adolescencia y la adultez hay una

conjugación de elementos físicos y psicológicos que entran en juego y que determinan muchas actitudes y formas de comportamiento. Uno de ellos es el autoconcepto, que es entendido como aquella imagen que las personas proyectan de sí mismas. Este factor psicológico, está compuesto por todos aquellos aspectos que rodean a la persona, como son el social, familiar, académico, emocional, físico, por tanto, entra en escena el ambiente en que se desenvuelve y las percepciones propias y las formas de interacción con los demás. Estos elementos determinan e influyen en un autoconcepto positivo o negativo.

De no estar definida su personalidad debido a diferentes factores, van a tomar como modelo negativo a seguir a personas, que manipulen en su decisiones en el transcurrir de su vida ya sea en el ámbito académico como laboral. Teniendo como consecuencia ciudadanos y profesionales corruptos los cuales al no tener un carácter definido y desarrollado serán presas fáciles de ser manipulados por no tener un autoconcepto positivo de sí mismo. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos ante esta problemática, que haya personas que manipulen a otras hasta en su forma de pensar al no tener estas un autoconcepto definido de su personalidad en todas sus dimensiones, estas personas aprovechan el tipo de pensamiento diferente a ellos donde logran convencerlos con ideas que en muchos casos son incorrectas. En el ámbito nacional de nuestra sociedad es sabido que la familia es el núcleo de en donde nuestros hijos aprenden dentro de esta estructura familiar los valores y principios la familia es la organización social más elemental. Es en el seno de ésta es donde se establecen las primeras relaciones de aprendizaje social, se forman las pautas del comportamiento y se inicia el desarrollo de la personalidad del hijo. En pocas palabras, la familia ejerce una gran influencia sobre el hijo durante toda su vida en que se eduque. (Adell, 2002, p 259). Es cierto que en las mayorías de las familias ambos padres trabajan y han dejado dichas responsabilidades a familiares o a personal de servicio doméstico y posterior mente a sus profesores igualmente hay otros factores como es el nivel cultura de los padres, la edad, género de los estudiantes etc. Es por esta problemática que los jóvenes llegan a las aulas universitarias no tienen claro o definido su autoconcepto de sí mismos, más aún si la universidad solo enfocan en una educación académica memorística y no una

educación en donde el estudiante sea el eje principal una educación humanística, donde se involucren docentes y el personal de la universidad la familia la sociedad ,de no ser así se ahondara la problemática de los estudiantes más aún si ellos como se dijo anteriormente no tiene una formación emocional familiar física académica y social. Elementos que son necesarios para formarse un auto concepto solido de ellos mismo donde se verá reflejado en sus actos tanto personales sociales y profesionalmente. No teniendo los estudiantes un reconocimiento como persona y ser único el cual tiene dimensiones emocionales, físicas ,académicas, familiar, social y no se desarrollan estrategias curriculares en muchas universidades que ayuden a desarrollarse integralmente , desconociéndolos como seres humanos en todas sus dimensiones este problema se origina muchas veces como se expuso líneas arriba por no tener una auto concepto definido no conociéndose interiormente, es por ello que es importante esta investigación la cual tuvo como estudio el tema de factores asociados al autoconcepto de estudiantes universitarios Lima 2016.

Se percibe en los estudiantes universitarios que muchos de ellos desconocen sobre sus potencialidades que poseen en lo académico, físico , emocional, social y familiar y es por ellos que muchos desertan por no reconocer ciertos aspectos importantes en el quehacer universitario y los cuales el estudiante debe auto conocerse sobre sus limitaciones y sus fortalezas que posee como estrategias para aprender las cuales les permite salir adelante cada ser humano debes estar bien en todos los aspectos ya que es un ser holístico como una persona integral tanto en lo conceptual, procedimental y actitudinal.

### **Problema general**

¿Qué factores están asociados al autoconcepto de estudiantes universitarios Lima 2016?

### **Problema específico 1**

¿Cómo se asocia la edad y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016?

**Problema específico 2**

¿Cómo se asocia el género y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017?

**Problema específico 3**

¿Cómo se asocia la carrera y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016?

**Problema específico 4**

¿Cómo se asocia la universidad de procedencia y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016?

**Problema específico 5**

¿Cómo se asocia el colegio de procedencia y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016?

**1.5 Hipótesis****Hipótesis general**

Existe asociación entre los factores asociados al autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016.

**Hipótesis específica 1**

Existe asociación significativa entre la edad y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016.

**Hipótesis específica 2**

Existe asociación significativa entre el género y el autoconcepto de los estudiantes universitarios de Lima 2016.

**Hipótesis específica 3**

Existe asociación significativa entre la carrera universitaria y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016.

**Hipótesis específico 4**

Existe asociación significativa de la universidad de procedencia y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016.

**Hipótesis específico 5**

Existe asociación significativa del colegio de procedencia y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016.

**1.6 Objetivos****Objetivo general**

Conocer los factores que están asociados al autoconcepto de estudiantes universitarios de Lima 2016.

**Objetivo específico 1**

Conocer la asociación de la edad y el autoconcepto de los estudiantes de estudiantes universitarios de Lima 2016.

**Objetivo específico 2**

Conocer la asociación del género y el autoconcepto de los estudiantes universitarios de Lima 2016.

**Objetivo específico 3**

Conocer la asociación de la carrera universitaria y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016.

**Objetivo específico 4**

Conocer la asociación de la universidad de procedencia y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016.

**Objetivo específico 5**

Conocer la asociación del colegio de procedencia y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016.



## **II. Marco metodológico**

## 2.1 Variables

### Definición conceptual de variable: Autoconcepto

Según García y Musitu (2009) el auto concepto es:

El conjunto de pensamientos y sentimientos que las personas tienen respecto a sí mismas en diferentes aspectos de su vida. Esta percepción se apoya tanto en las experiencias de las personas en sus relaciones con los demás como en las atribuciones que cada quien hace de su propia conducta. El individuo que posee un auto concepto positivo suele tener también un buen desempeño social, académico y laboral. Asimismo, el auto concepto positivo genera bienestar psicológico, como producto de la satisfacción propia. (p. 5).

## 2.2 Operacionalización de variable

Tabla 1.

*Matriz de operacionalización de la variable Autoconcepto*

Dimensión	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles y rangos
Académico	Desempeño académico Responsabilidad en el estudio Inteligencia Estima personal Buen estudiante	Del 1 al 6	1: Totalmente en desacuerdo	Alto (110-150)
Social	Empatía Relaciones interpersonales Expresividad	Del 7 al 12	2: En desacuerdo	
Emocional	Autoconfianza Control de sus emociones	Del 13 al 18	3: Neutral 4: De acuerdo	Medio (70-109)
Familiar	Afecto familiar Confianza Integración familiar Aceptación familiar Conflicto familiar	Del 19 al 24	5: Totalmente de acuerdo	Bajo (30-69)
Físico	Participación deportiva Autoevaluación física Cuidado físico	Del 25 al 30		

*Nota:* GARCIA Y MUSITU (1999) adaptado por Rosa Mercedes Huarhua Beltrán

### **2.3. Metodología**

La metodología de acuerdo a lo señalado por Caballero (2013), refiere que la metodología es una ciencia cuya especialidad o campo de estudio son las orientaciones racionales que requerimos para resolver problemas nuevos, para adquirir o descubrir nuevos conocimientos a partir de los provisoriamente establecidos y sistematizados por la humanidad” (p. 78).

Según Sánchez y Reyes (2015) “el método hipotético deductivo parte de una hipótesis como consecuencia de sus inferencias del conjunto de datos empíricos, arribándose con una hipótesis mediante procedimientos inductivos” (p. 59).

Sánchez y Reyes (2015) afirmaron que “el enfoque utilizado en la investigación fue el cuantitativo porque se realizaron procedimientos estadísticos de procesamiento de datos, haciendo uso de la estadística descriptiva y/o inferencial” (p. 51).

### **2.4 Tipo de estudio**

El presente estudio por su naturaleza es básico. Según Sánchez y Reyes (2015), la investigación básica llamada pura de nivel descriptivo, se define como aquella actividad orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación sin un fin práctico específico e inmediato. Se orienta a conocer y persigue la resolución de problemas amplios y de validez general. Refiriéndose el nivel descriptivo como aquel que se orienta al conocimiento de la realidad como se presenta en una situación espacio-temporal dada.

### **2.5 Diseño**

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental: Corte transversal.

Es no experimental “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos

variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” Hernández et al. (2014, p. 149).

Es transversal ya que su propósito es “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández et al., 2010, p.151). El diagrama representativo de este diseño es el siguiente:



*Figura 1. Diagrama del diseño descriptivo*

Donde:

m : 200 estudiantes universitarios

V1 : Observación sobre la variable autoconcepto

## 2.6 Población y muestra

### Población

La población según Hernández et al. (2010) la población se define “como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 36)

La población estuvo compuesta por un total de 200 estudiantes universitarios de Lima 2017.

Tabla 2.

*Población de los estudiantes de universitarios*

Universidad	Cantidad
A	50
B	50
C	50
D	50
Total	200

## **Muestra**

“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” Hernández, et al. (2010, p.177).

“Constituye una población al azar de una porción de la población, es decir un subconjunto que seleccionamos de la población” Quezada (2010, p.18).

Para nuestra investigación está conformada por los 200 alumnos universitarios de Lima, siendo una muestra de tipo censal.

## **Muestra Censal**

De acuerdo a lo indicado por, Palella y Martins (2012) señalaron que “cuando propone un estudio, el investigador tiene dos opciones: abarca la totalidad de la población, lo que significa hacer un censo o estudio tipo censal, o seleccionar un número determinado de unidades de la población, es decir, determinar una muestra” (p. 175).

Teniendo en cuenta que la totalidad de la población del estudio está representado por cada, una de las unidades de la muestra. Indicamos que el muestreo es de tipo censal.

## **2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnica de recolección de datos**

La técnica utilizada fue la encuesta para la recolección de datos, la misma que se moldeó en dos cuestionarios y se aplicó a 200 alumnos de universidades publicas Y privadas los mismos que fueron respondidos, de acuerdo a su percepción.

En tal sentido como indico Hernández, et al. (2010) la encuesta es el instrumento adecuado para recolectar datos a grandes muestras en un solo momento, es por tal motivo que se asume dicha técnica en este estudio ya que como muestra se trabajará con un total de 200 estudiantes universitarios de Lima.

### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado es el cuestionario, mediante el cual se obtuvo resultados para la medición del comportamiento de los encuestados. De esta manera, se recogió información precisa y confiable, que permitió desarrollar de manera efectiva nuestro estudio de investigación.

Con respecto a la encuesta esta es realizada de manera censal, de la cual se obtendrá información relevante y veraz para la evaluación del proyecto de investigación.

Las preguntas aplicadas a través de los cuestionarios nos sirvieron para obtener los datos que fueron procesados para la obtención de los resultados, lo cual permitió conocer la percepción de la población con respecto a las variables del presente estudio.

Según Falcón y Herrera (2005):

Se refieren al respecto que se entiende como técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información. La aplicación de una técnica conduce a la obtención de información, la cual debe ser resguardada mediante un instrumento de recolección de datos (p. 12).

### **Cuestionario de autoconcepto**

Ficha Técnica

Nombre: Cuestionario sobre autoconcepto

Autor: Fernando García y Gonzalo Musitu

Objetivo: Determinar el nivel de autoconcepto

Lugar de aplicación: Universidad

Forma de aplicación: Colectiva

Tiempo de la aplicación: 15 minutos aproximadamente

Descripción del instrumento: Es un cuestionario impreso de aplicación individual al estudiante de universidad, consta de 30 ítems de respuesta múltiple, bajo la escala de Likert.

Escala de medición: El encuestado le asignó el puntaje a cada ítem, de acuerdo a su propia percepción, según:

Totalmente de acuerdo	(5)
De acuerdo	(4)
Neutral	(3)
En desacuerdo	(2)
Totalmente en desacuerdo	(1)

### Confiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos está dado por la medida de consistencia interna, La confiabilidad del inventario que se aplicó a la variable autoconcepto fue estimado mediante el estadístico de confiabilidad Alfa de Crobach, para ello se utilizó el paquete estadístico SPSS.

Se realizó una prueba piloto con 20 estudiantes, con el propósito de evaluar el comportamiento del instrumento en el momento de la toma de datos para la consistencia del contenido. Asimismo se utilizó la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach para estimar la consistencia interna del cuestionario.

Tabla 3.

*Estadístico de fiabilidad del instrumento de autoconcepto*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,961	30

**Interpretación:** El instrumento de la variable autoconcepto tiene una confiabilidad muy alta con 0.961 puntos.

Tabla 4.

*Escala y baremos de la variable autoconcepto*

General	Cuantitativo					Cualitativo
	Dim1	Dim2	Dim3	Dim4	Dim5	
110 - 150	22-30	22-30	22-30	22-30	22-30	Alto
70-109	14-21	14-21	14-21	14-21	14-21	Medio
30 -69	6-13	6-13	6-13	6-13	6-13	Bajo

## **2.8 Métodos de análisis de datos**

Para analizar los datos de la variable, se tabularon utilizando el programa excel y posteriormente el SPSS que nos permitió obtenerlos porcentajes detallados en las tablas y figuras, pudiendo así presentar la distribución de los datos, la estadística descriptiva y la ubicación dentro de la escala de medición.

## **2.9 Aspectos éticos**

El presente estudio ha sido realizado por la suscrita respetando los derechos de autor correspondientes, haciendo las citas respectivas. La encuesta ha sido realizada en forma anónima, a fin de lograr un resultado confiable.



### **III. Resultados**

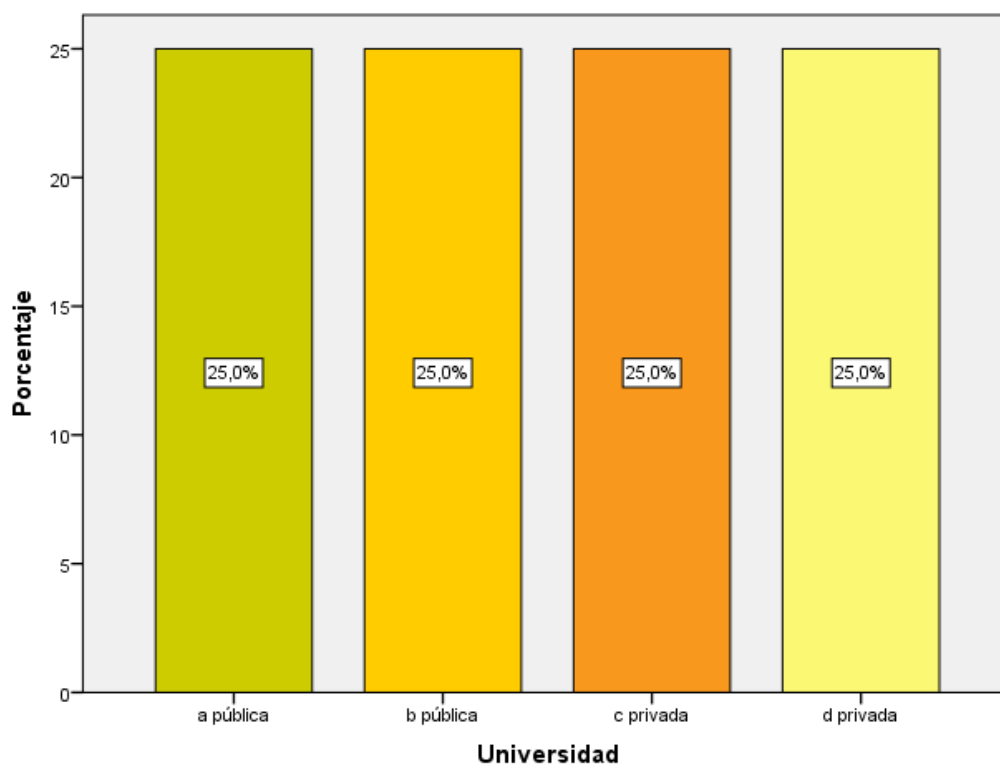
### 3. Análisis descriptivo de los resultados

#### 3.1 Descriptivos

Tabla 5.

*Universidad de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2016*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a	50	25,0	25,0	25,0
	b	50	25,0	25,0	50,0
	c	50	25,0	25,0	75,0
	d	50	25,0	25,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	



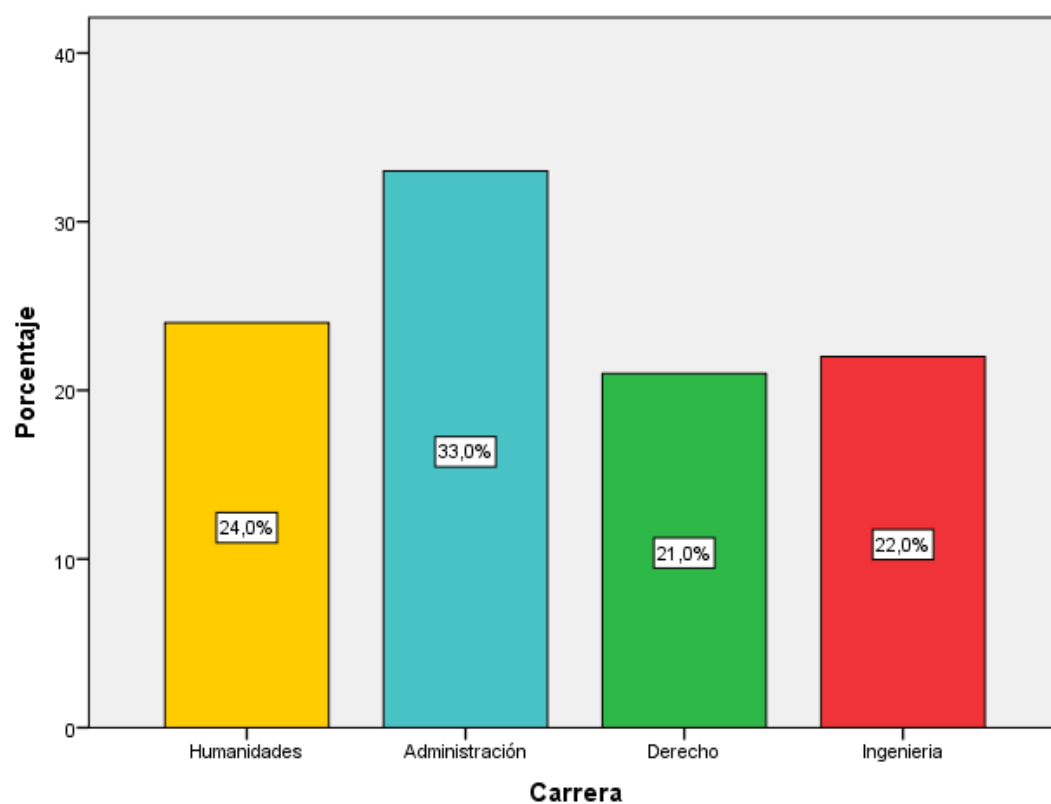
*Figura 2. Universidad de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2016*

En la tabla 5 y figura 2, se observa que, de 200 estudiantes se observa que el 25% corresponde a la universidad a pública, el 25% corresponde a la universidad b pública, el 25% corresponde a la universidad privada y el 25% corresponde a la universidad privada.

Tabla 6.

*Distribución de carrera de estudiantes universitarios Lima 2016*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	48	24,0	24,0	24,0
	2,00	66	33,0	33,0	57,0
	3,00	42	21,0	21,0	78,0
	4,00	44	22,0	22,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

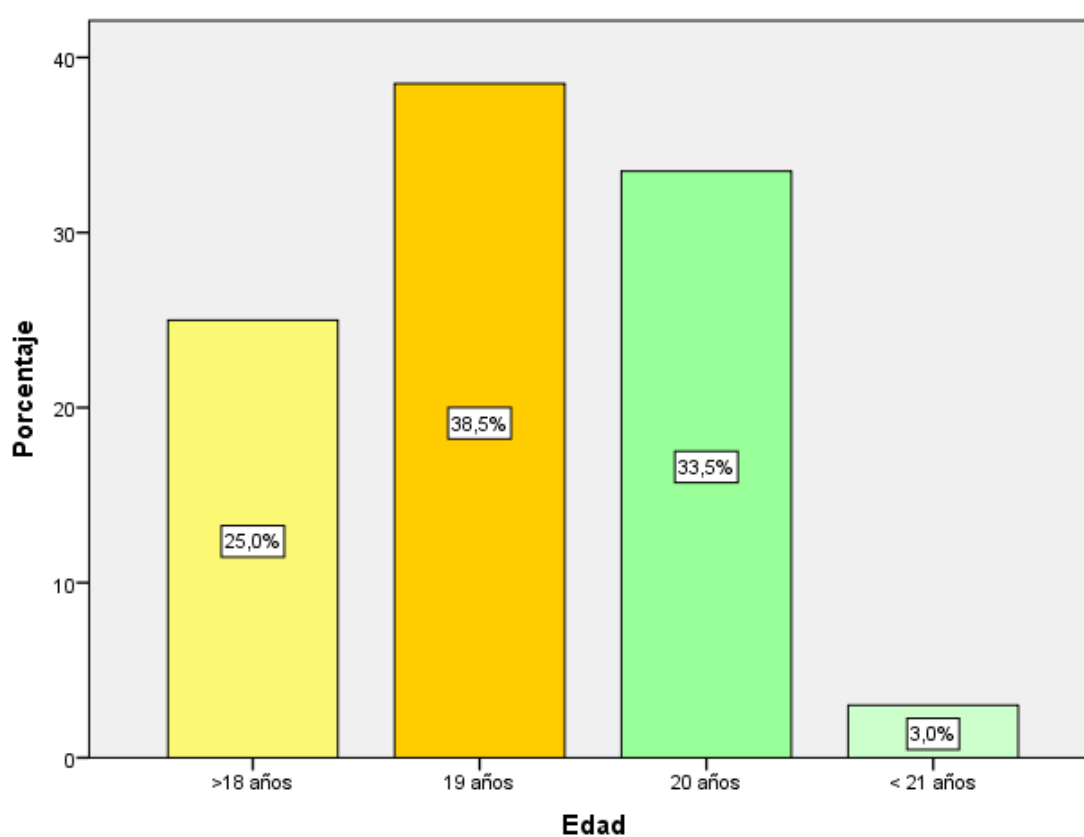
*Figura 3. Distribución de carrera de estudiantes universitarios Lima 2016*

En la tabla 6 y figura 3, se observa que, de 200 estudiantes se observa que el 24% pertenece a la carrera de Humanidades, el 33% a Administración, el 21% a Derecho y el 22% a la carrera de Ingeniería.

Tabla 7.

*Distribución de edad de estudiantes universitarios Lima 2016*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	50	25,0	25,0	25,0
	2,00	77	38,5	38,5	63,5
	3,00	67	33,5	33,5	97,0
	4,00	6	3,0	3,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

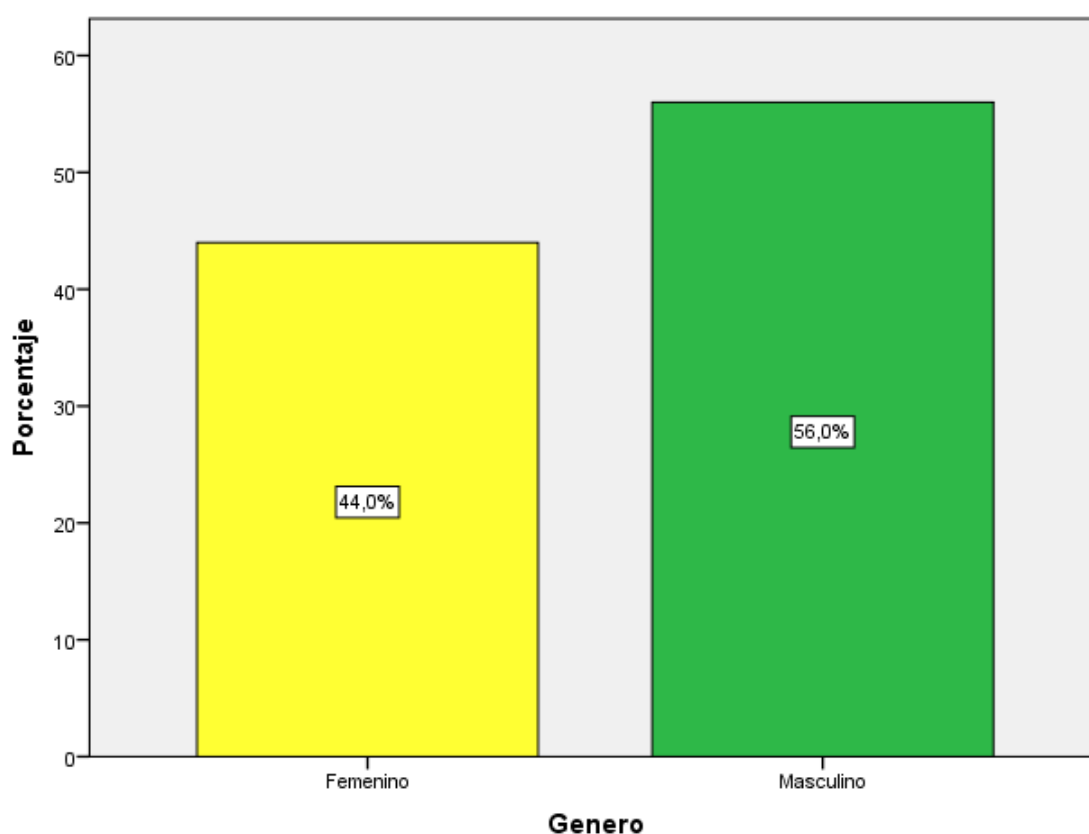
*Figura 4. Distribución de edad de estudiantes universitarios Lima 2016*

En la tabla 7 y figura 4, se observa que, de 200 estudiantes se observa que el 25% tiene de 18 o menos de 38.5 años, el 38.5% tiene 19 años, el 33.5% tiene 20 años y el 3% son mayores de 21 años.

Tabla 8.

*Género de estudiantes universitarios Lima 2016*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	88	44,0	44,0	44,0
	Masculino	112	56,0	56,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

*Figura 5. Género de estudiantes universitarios Lima 2016*

En la tabla 8 y figura 5, se observa que, de 200 estudiantes, el 44% son de género femenino y el 56% son de género masculino.

Tabla 9.

*Colegio de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2016*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Público	160	80,0	80,0	80,0
	Privado	40	20,0	20,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

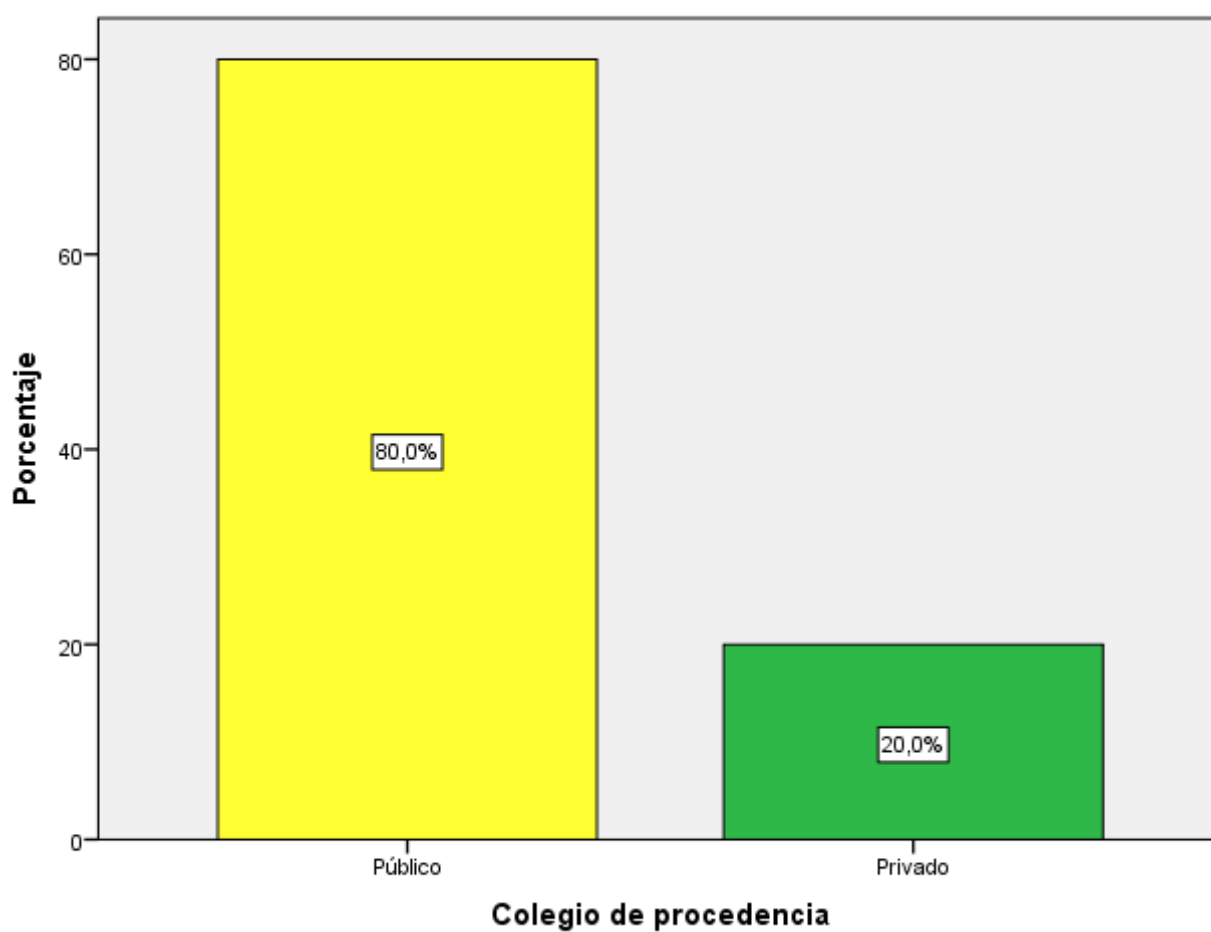


Figura 6. Colegio de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2016

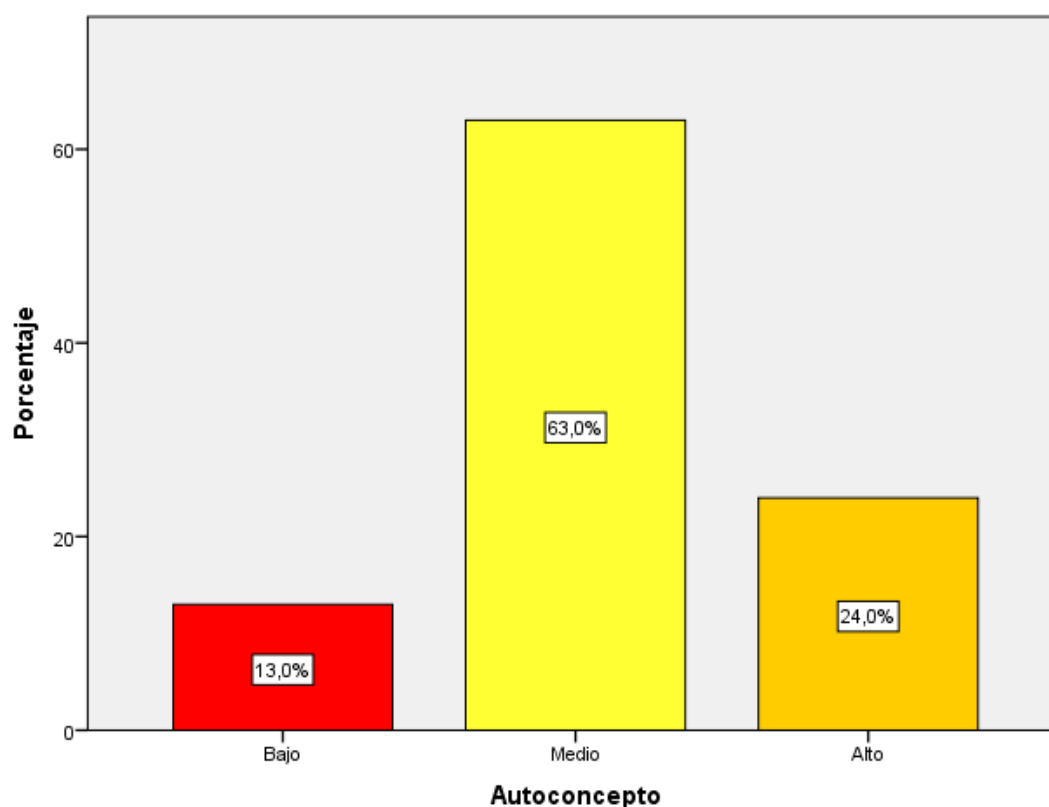
En la tabla 9 y figura 6, se observa que, de 200 estudiantes, el 80% proviene de la escuela pública y el 20% de la escuela privada.

**Descripción de la variable autoconcepto y sus dimensiones**

Tabla 10.

*Niveles de la variable autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	26	13,0	13,0	13,0
	Medio	126	63,0	63,0	76,0
	Alto	48	24,0	24,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	



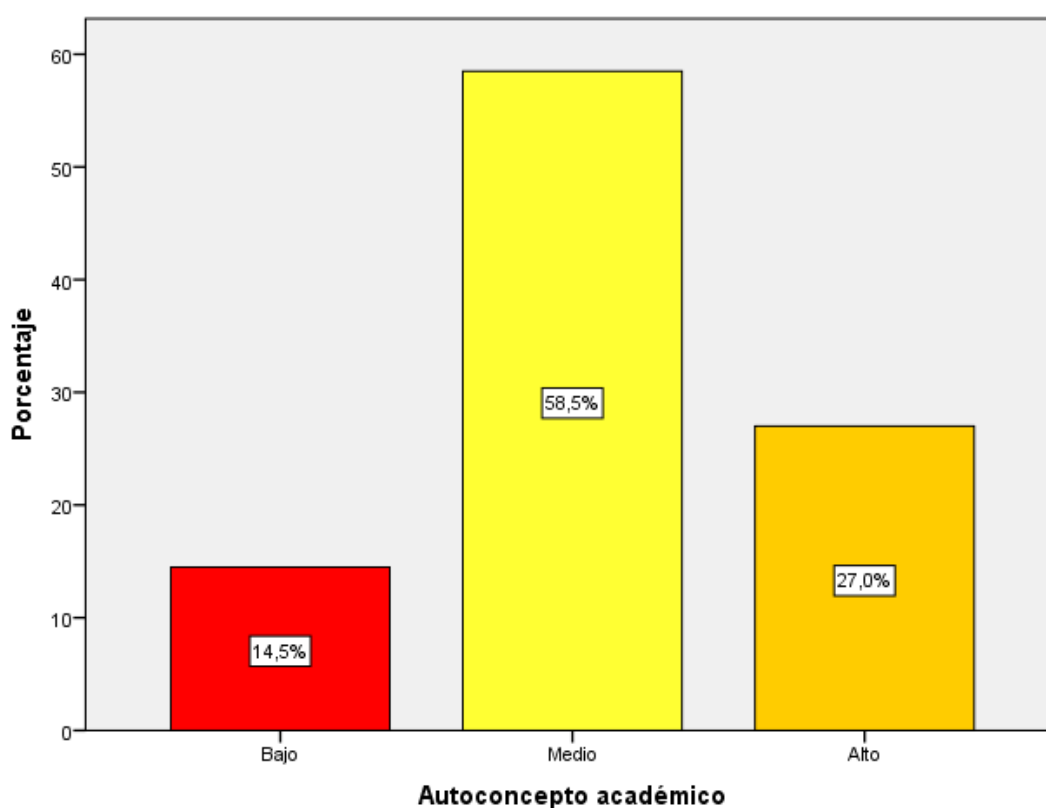
*Figura 7. Niveles de la variable autoconcepto*

En la tabla 10 y figura 7, se observa que de 200 estudiantes, el 13% presentan un nivel bajo, el 63% presentan nivel medio y el 24% de ellos presentan un nivel alto de autoconcepto.

Tabla 11.

*Niveles de la dimensión autoconcepto académico de estudiantes universitarios de Lima 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	29	14,5	14,5	14,5
	Medio	117	58,5	58,5	73,0
	Alto	54	27,0	27,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	



*Figura 8. Niveles de autoconcepto académico estudiantes universitarios de Lima 2016.*

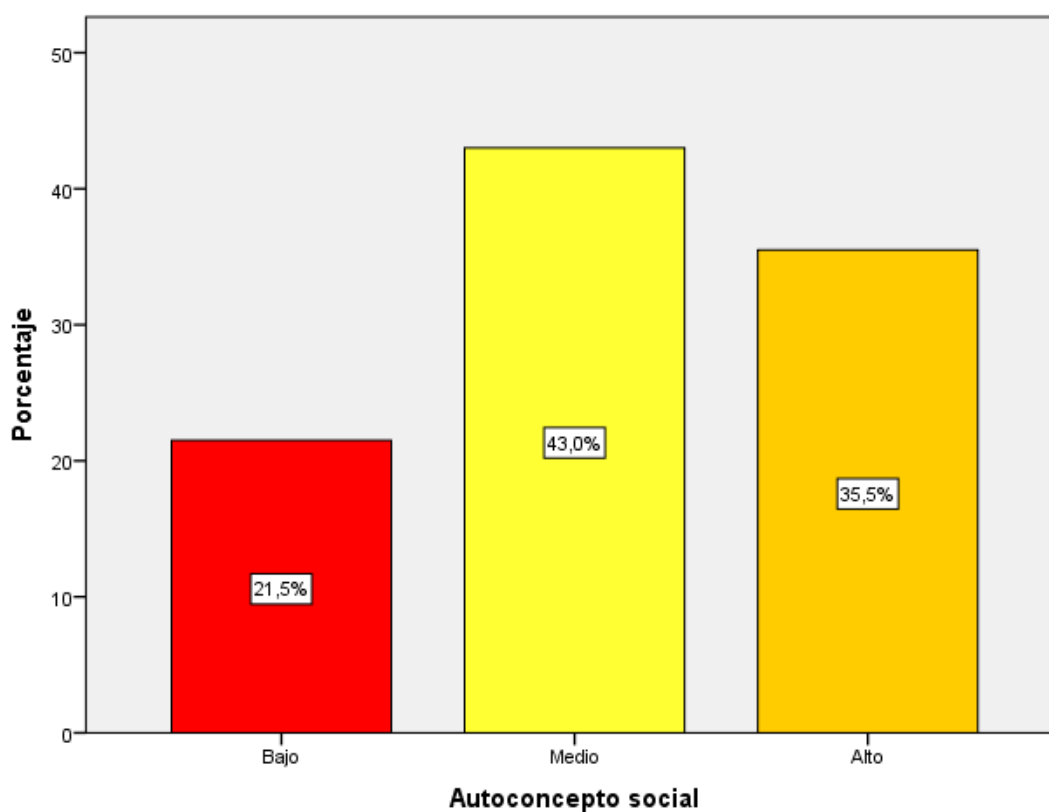
En la tabla 11 y figura 8, se observa que, de los 200 estudiantes, el 14.5% presentan un nivel bajo, el 58.5% presentan nivel regular y el 27% de ellos tienen un nivel alto de autoconcepto académico.



Tabla 12.

*Niveles de la dimensión autoconcepto social estudiantes universitarios de Lima 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	43	21,5	21,5	21,5
	Medio	86	43,0	43,0	64,5
	Alto	71	35,5	35,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	



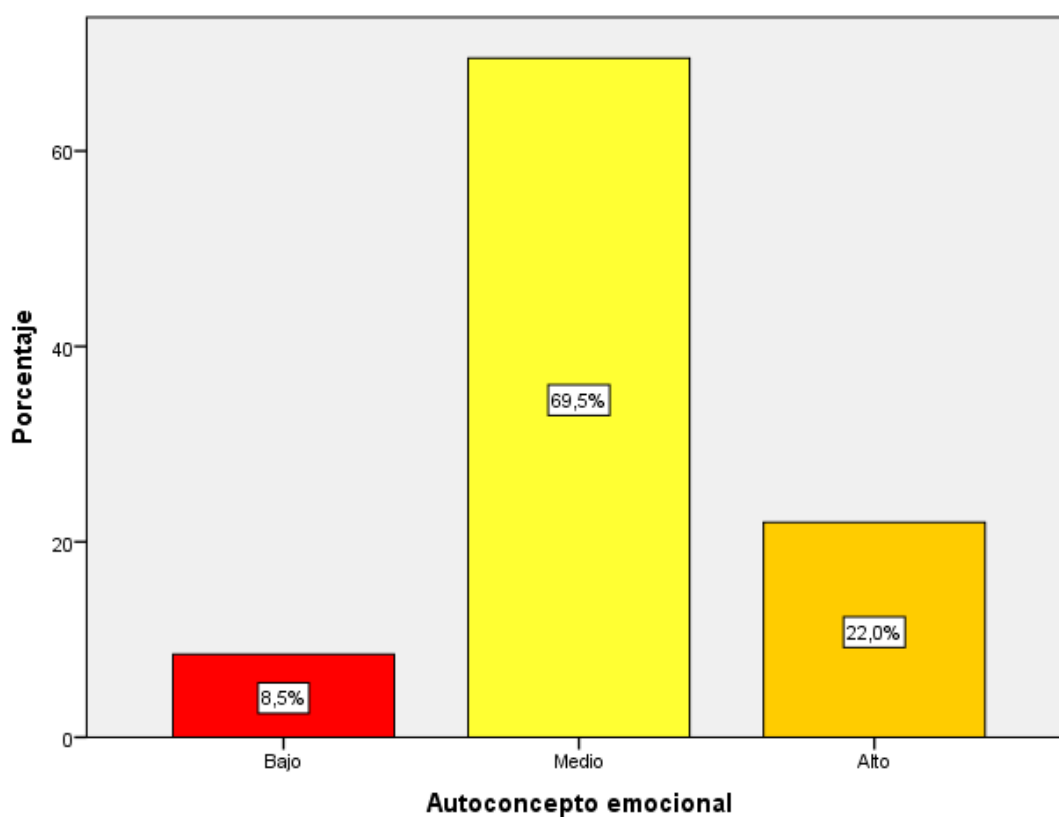
*Figura 9. Niveles de la dimensión autoconcepto social de estudiantes universitarios Lima 2016.*

En la tabla 12 y figura 9, se observa que de los 200 estudiantes, el 21.5% presentan un nivel bajo, el 43% presentan nivel regular y el 35.5% de ellos tienen un nivel alto de autoconcepto social.

Tabla 13.

*Niveles de la dimensión autoconcepto emocional de estudiantes universitarios Lima 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	8,5	8,5	8,5
	Medio	139	69,5	69,5	78,0
	Alto	44	22,0	22,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	



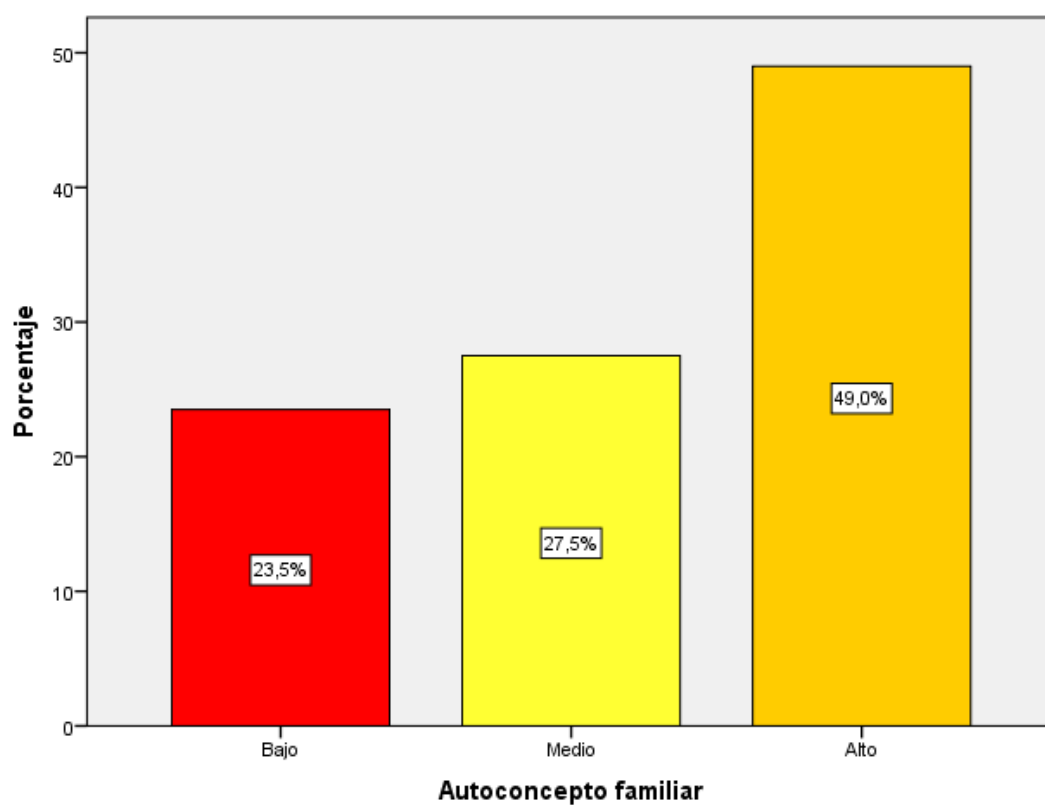
*Figura 10. Niveles de la dimensión autoconcepto emocional de estudiantes universitarios Lima 2016.*

En la tabla 13 y figura 10, se observa que de los 200 estudiantes, el 8.5% presentan un nivel bajo, el 69.5% presentan nivel regular y el 22% de ellos tienen un nivel alto de autoconcepto emocional.

Tabla 14.

*Niveles de la dimensión autoconcepto familiar*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	47	23,5	23,5	23,5
	Medio	55	27,5	27,5	51,0
	Alto	98	49,0	49,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

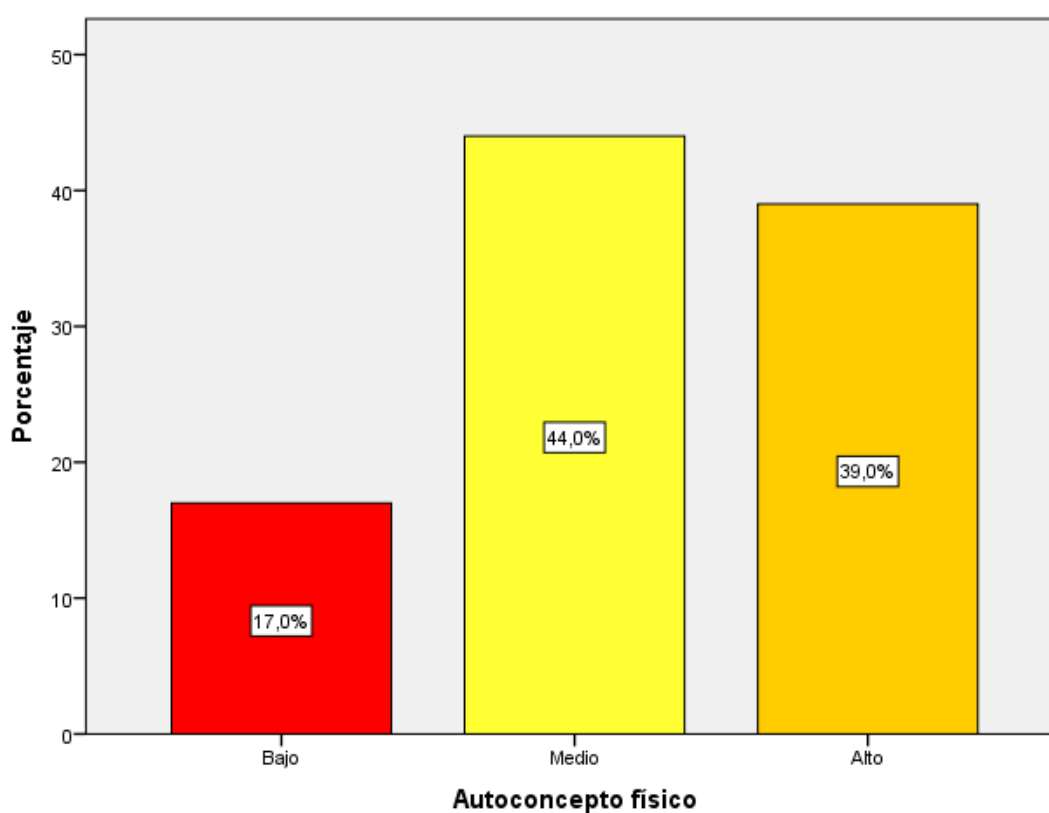
*Figura 11. Niveles de la dimensión autoconcepto familiar*

En la tabla 14 y figura 11, se observa que de los 200 estudiantes, el 23.5% presentan un nivel bajo, el 27.5% presentan nivel regular y el 49% de ellos tienen un nivel alto de autoconcepto familiar.

Tabla 15.

*Niveles de la dimensión autoconcepto físico de estudiantes universitarios Lima 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	34	17,0	17,0	17,0
	Medio	88	44,0	44,0	61,0
	Alto	78	39,0	39,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	



*Figura 12. Niveles de la dimensión autoconcepto físico estudiantes universitarios Lima 2016.*

En la tabla 15 y figura 12, se observa que de los 200 estudiantes, el 17% presentan un nivel bajo, el 44% presentan nivel regular y el 39% de ellos tienen un nivel alto de autoconcepto físico.

### **Descripción de variable y factores de riesgo**

Tabla 16.

*Descripción de edad y el autoconcepto*

			Autoconcepto			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Edad	> 18 años	Recuento	13	28	11	52
		% del total	6,5%	14,0%	5,5%	26,0%
	19 años	Recuento	8	55	14	77
		% del total	4,0%	27,5%	7,0%	38,5%
	20 años	Recuento	5	38	22	65
		% del total	2,5%	19,0%	11,0%	32,5%
	< 21 años	Recuento	0	5	1	6
		% del total	0,0%	2,5%	0,5%	3,0%
Total		Recuento	26	126	48	200
		% del total	13.0%	63.0%	24.0%	100.0%

En la tabla 16 se aprecia que 5.5% de los encuestados de 18 años presenta un nivel alto de autoconcepto, el 14% presenta un nivel medio y el 6.5% presenta un nivel bajo de autoconcepto; de los encuestados de 19 años el 7% presenta un nivel alto de autoconcepto, el 27.5% presenta un nivel medio y el 4% presenta un nivel bajo de autoconcepto; de los encuestados de 20 años el 11% presenta un nivel alto, el 19% presenta un nivel medio y el 2.5% presenta un nivel bajo de autoconcepto; de los encuestados de 21 a más años, el 0.5% presenta un nivel alto, el 2.5% presenta un nivel medio de autoconcepto.

Tabla 17.

*Descripción del género y el autoconcepto*

			Autoconcepto			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Genero	Femenino	Recuento	18	61	15	94
		% del total	9,0%	30,5%	7,5%	47,0%
	Masculino	Recuento	8	65	33	106
		% del total	4,0%	32,5%	16,5%	53,0%
Total		Recuento	26	126	48	200
		% del total	13.0%	63.0%	24,0%	100,0%

En la tabla 17 se aprecia que del total de encuestados, las de género femenino presentan el 7.5% nivel alto de autoconcepto, el 30.5% nivel medio y el 9% de nivel bajo de autoconcepto y los de género masculino el 16.5% presentan un nivel alto, el 32.5% presentan un nivel medio y el 4% presentan un nivel bajo de autoconcepto.

Tabla 18.

*Descripción de la carrera y el autoconcepto*

			Autoconcepto			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Carrera	Humanidades	Recuento	14	31	9	54
		% del total	7,0%	15,5%	4,5%	27,0%
	Administración	Recuento	9	37	17	63
		% del total	4,5%	18,5%	8,5%	31,5%
	Derecho	Recuento	1	25	11	37
		% del total	0,5%	12,5%	5,5%	18,5%
	Ingeniería	Recuento	2	33	11	46
		% del total	1,0%	16,5%	5,5%	23,0%
Total	Recuento	26	126	48	200	
	% del total	13.0%	63.0%	24.0%	100.0%	

En la tabla 18 se aprecia que del total de encuestados, la carrera de humanidades, el 4.5% presenta un nivel alto de autoconcepto, el 15.5% presenta un nivel medio y el 7% presenta un nivel bajo; de la carrera de administración el 8.5% presenta un nivel alto de autoconcepto, el 15.5% presenta nivel medio y el 7% un nivel bajo de autoconcepto; la carrera de administración, el 8.5% presenta un nivel alto de autoconcepto, el 18.5% nivel medio y el 4.5% nivel bajo de autoconcepto; la carrera de derecho, el 5.5% presenta nivel alto, el 12.5% nivel medio y el 0.5 nivel bajo y de la carrera de ingeniería, el 5.5% presenta nivel alto, el 16.5% nivel medio y el 1% presenta nivel bajo de autoconcepto.

Tabla 19.

*Descripción del colegio de procedencia y el autoconcepto*

			Autoconcepto			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Colegio de procedencia	Publico	Recuento	19	102	39	160
		% del total	9,5%	51,0%	19,5%	80,0%
	Privado	Recuento	7	24	9	40
		% del total	3,5%	12,0%	4,5%	20,0%
Total		Recuento	26	126	48	200
		% del total	13,0%	63,0%	24,0%	100,0%

En la tabla 19 se aprecia que del total de encuestados el 80% proviene de la escuela pública y el 20% de la escuela privada y el 13% de autoconcepto tiene nivel bajo, el 63% presenta un nivel medio y el 24% presenta un nivel alto.

Tabla 20.

*Descripción universidad de procedencia y el autoconcepto*

			Autoconcepto			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Universidad	a	Recuento	0	27	23	50
		% del total	0,0%	13,5%	11,5%	25,0%
	b	Recuento	3	34	13	50
		% del total	1,5%	17,0%	6,5%	25,0%
	c	Recuento	7	38	5	50
		% del total	3,5%	19,0%	2,5%	25,0%
	d	Recuento	16	27	7	50
		% del total	8,0%	13,5%	3,5%	25,0%
Total		Recuento	26	126	48	200
		% del total	13,0%	63,0%	24,0%	100,0%

En la tabla 20 se aprecia que del total de encuestados, el 50% pertenece a la universidad a, el 50% pertenece a la universidad b, el 50% pertenece a la universidad c y el 50% pertenece a la universidad d, mientras que el 13% de autoconcepto tiene nivel bajo, el 63% presenta un nivel medio y el 24% presenta un nivel alto.

**Primera hipótesis**

Ho: No existe asociación significativa entre la edad y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016.

Ha: Existe asociación significativa entre la edad y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2016.

**Elección de nivel de significancia:**  $\alpha = ,05$

**Regla de decisión:** Si  $p < 05$  entonces se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 21.

*La edad y el autoconcepto*

Efecto	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	25,745 <sup>a</sup>	,000	0	.
Edad	42,200	16,455	6	,012

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

En la tabla 21, se observa que, con los datos de la variable es posible mostrar la dependencia y el modelo presentado estaría dado por el valor estadística de  $p_{\text{valor}} 0.000$  frente al  $\alpha$  igual 0,05. Por tanto, el modelo y los resultados están explicando la dependencia de una variable sobre la otra,  $p = 0.000$  es significativa y  $p < 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula

Tabla 22.

*Pseudo R cuadrado de la hipótesis*

Cox y Snell	,079
Nagelkerke	,095
McFadden	,046

En la tabla 22 se muestra el valor de Pseudo R cuadrado, representa la dependencia porcentual de la variable autoconcepto con la edad. Cuyo resultado es de 0,079 según Cox y Snell.

En cuanto de la prueba del Pseudo R cuadrado, lo que se estaría presentando es la dependencia porcentual de la edad con autoconcepto, en el cual se tiene al coeficiente de Nagelkerke, El valor de R cuadrado de Nagelkerke indica que el modelo propuesto explica el 9.5% de la varianza de la variable dependiente (0.095). Es decir, la variabilidad del autoconcepto se debe en 9.5 % a la edad.



**Decisión:**

El modelo de regresión es estadísticamente significativo,  $X^2 = 16,455$ ;  $p = 0.012 < 0.05$  y el modelo explica el 9.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la edad y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: La edad incide en el autoconcepto.

**Segunda hipótesis**

Ho: No existe asociación significativa entre el género y el autoconcepto de los estudiantes universitarios de Lima 2016.

Ha: Existe asociación significativa entre el género y el autoconcepto de los estudiantes universitarios de Lima 2016.

**Elección de nivel de significancia:**  $\alpha = ,05$

**Regla de decisión:** Si  $p < 05$  entonces se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 23.

*El género y el autoconcepto*

Efecto	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi- cuadrado	gl	Sig.
Intersección	17,215 <sup>a</sup>	,000	0	.
Género	51,923	34,708	4	,000

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

En la tabla 23, se observa que, con los datos de la variable es posible mostrar la dependencia y el modelo presentado estaría dado por el valor estadística de  $p\_valor$  0.000 frente al  $\alpha$  igual 0,05. Por tanto, el modelo y los resultados están explicando la dependencia de una variable sobre la otra,  $p = 0.000$  es significativa y  $p < 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 24.

*Pseudo R cuadrado de la hipótesis*

Cox y Snell	,159
Nagelkerke	,191
McFadden	,097

En la tabla 24 se muestra el valor de Pseudo R cuadrado, representa la dependencia porcentual de la variable autoconcepto con el género. Cuyo resultado es de 0,159 según Cox y Snell.

En cuanto de la prueba del Pseudo R cuadrado, lo que se estaría presentando es la dependencia porcentual del género con autoconcepto, en el cual se tiene al coeficiente de Nagelkerke, El valor de R cuadrado de Nagelkerke indica que el modelo propuesto explica el 19.1% de la varianza de la variable dependiente (0.191). Es decir, la variabilidad del autoconcepto se debe en 19.1 % al género.

**Decisión:**

El modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 34,708$ ;  $p = 0.000 < 0.05$  y el modelo explica el 19.1% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe al género y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: El género influye en el autoconcepto.

**Tercera hipótesis**

Ho: No Existe asociación significativa entre la carrera universitaria y el autoconcepto de los estudiantes universitarios.

Ha: Existe asociación significativa entre la carrera universitaria y el autoconcepto de los estudiantes universitarios.

**Elección de nivel de significancia:**  $\alpha = ,05$

**Regla de decisión:** Si  $p < 05$  entonces se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 25.

*La carrera y el autoconcepto*

Efecto	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	27,750 <sup>a</sup>	,000	0	.
Carrera	55,788	28,037	6	,000

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

En la tabla 25, se observa que, con los datos de la variable es posible mostrar la dependencia y el modelo presentado estaría dado por el valor estadística de  $p_{\text{valor}} 0.000$  frente al  $\alpha$  igual 0,05. Por tanto, el modelo y los resultados están explicando la dependencia de una variable sobre la otra,  $p = 0.000$  es significativa y  $p < 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 26.

*Pseudo R cuadrado de la hipótesis*

Cox y Snell	,131
Nagelkerke	,157
McFadden	,078

En la tabla 26 se muestra el valor de Pseudo R cuadrado, representa la dependencia porcentual de la variable autoconcepto con la carrera. Cuyo resultado es de 0,131 según Cox y Snell.

En cuanto de la prueba del Pseudo R cuadrado, lo que se estaría presentando es la dependencia porcentual de la carrera con autoconcepto, en el cual se tiene al coeficiente de Nagelkerke, El valor de R cuadrado de Nagelkerke indica que el modelo propuesto explica el 15.7% de la varianza de la variable dependiente (0.157). Es decir, la variabilidad del autoconcepto se debe en 15.7 % a la carrera.

**Decisión:**

El modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 28,037$ ;  $p = 0.000 < 0.05$  y el modelo explica el 15.7% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la carrera y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: La carrera influye en el autoconcepto.

#### Cuarta hipótesis

Ho: No Existe asociación significativa del colegio de procedencia y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017.

Ha: Existe asociación significativa del colegio de procedencia y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017.

**Elección de nivel de significancia:**  $\alpha = ,05$

**Regla de decisión:** Si  $p < 05$  entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 27.

#### *El colegio de procedencia y el autoconcepto*

Efecto	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	17,200 <sup>a</sup>	,000	0	.
Colegio procedencia	18,042	,842	2	,656

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

En la tabla 27, se observa que, con los datos de la variable es posible mostrar la dependencia y el modelo presentado estaría dado por el valor estadística de  $p\_valor$  0.000 frente al  $\alpha$  igual 0,05. Por tanto, el modelo y los resultados están explicando la dependencia de una variable sobre la otra,  $p = 0.656$  es significativa y  $p > 0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis nula.

Tabla 28.

*Pseudo R cuadrado de la hipótesis*

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,004
Nagelkerke	,005
McFadden	,002

En la tabla 28 se muestra el valor de Pseudo R cuadrado, representa la dependencia porcentual de la variable autoconcepto con el colegio de procedencia. Cuyo resultado es de 0,004 según Cox y Snell.

En cuanto de la prueba del Pseudo R cuadrado, lo que se estaría presentando es la dependencia porcentual de el colegio de procedencia con autoconcepto, en el cual se tiene al coeficiente de Nagelkerke, El valor de R cuadrado de Nagelkerke indica que el modelo propuesto explica el 0.5% de la varianza de la variable dependiente (0.005). Es decir, la variabilidad del autoconcepto se debe en 0.5 % al colegio de procedencia.

**Decisión:**

El modelo de regresión no es estadísticamente significativa,  $X^2 = 0,842$ ;  $p = 0.656 > 0.05$  y el modelo explica el 0.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe al colegio de procedencia y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir: El colegio de procedencia no influye en el autoconcepto.

**Quinta hipótesis**

Ho: No existe asociación significativa de la universidad y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017.

Ha: Existe asociación significativa de la universidad y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017.

**Elección de nivel de significancia:**  $\alpha = ,05$

**Regla de decisión:** Si  $p < 05$  entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 29.

*La universidad de procedencia y el autoconcepto*

Efecto	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	26,221 <sup>a</sup>	,000	0	.
Universidad	69,954	43,734	6	,000

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

En la tabla 29, se observa que, con los datos de la variable es posible mostrar la dependencia y el modelo presentado estaría dado por el valor estadística de  $p\_valor$  0.000 frente al  $\alpha$  igual 0,05. Por tanto, el modelo y los resultados están explicando la dependencia de una variable sobre la otra,  $p = 0.656$  es significativa y  $p > 0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis nula.

Tabla 30.

*Pseudo R cuadrado de la hipótesis*

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,196
Nagelkerke	,235
McFadden	,122

En la tabla 30 se muestra el valor de Pseudo R cuadrado, representa la dependencia porcentual de la variable autoconcepto con la universidad de procedencia. Cuyo resultado es de 0,196 según Cox y Snell.

En cuanto de la prueba del Pseudo R cuadrado, lo que se estaría presentando es la dependencia porcentual de el colegio de procedencia con autoconcepto, en el cual se tiene al coeficiente de Nagelkerke, El valor de R cuadrado de Nagelkerke indica que el modelo propuesto explica el 23.5% de la varianza de la variable dependiente (0.2355). Es decir, la variabilidad del autoconcepto se debe en 23.5 % a la universidad de procedencia.

**Decisión:**

El modelo de regresión no es estadísticamente significativa,  $X^2 = 43,734$ ;  $p = 0.000 < 0.05$  y el modelo explica el 23.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la universidad de procedencia y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir: la universidad de procedencia influye en el autoconcepto

## **IV. Discusión**



## Discusión

De acuerdo al análisis estadístico, en relación a la hipótesis específica existe asociación entre la edad y el auto concepto de los estudiantes universitarios Lima 2017. El modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 16,455$ ;  $p = 0.012 < 0.05$  y el modelo explica el 9.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la edad y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: La edad influye en el autoconcepto. Los resultados coinciden con el estudio de Burgos y Apodaca (2012) en su investigación realizada en una universidad de Chile titulada *Niveles de auto concepto, eficiencia académica y bien estar psicológico en estudiantes universitarios de la ciudad de Temuco*, tuvo como objetivo determinar los niveles de autoconcepto, autoeficacia académica y bienestar psicológico en una muestra de estudiantes universitarios chilenos de la Ciudad de Temuco. Concluyó que el estudio es pensado como un punto de partida para el perfeccionamiento de un programa completo de soporte para los estudiantes universitarios. Asimismo, esboza que debido a que en este último quinquenio los establecimientos de educación superior chilenas se han centrado en apoyar pedagógicamente con algunos programas remediales a los estudiantes (reforzamiento de las deficiencias en materias específicas) y algunas operaciones aisladas de mediación y apoyo durante el primer año de vida universitaria de los estudiantes a pesar de lo, difícilmente se han perfeccionado intervenciones que utilicen en forma simultánea el soporte pedagógico y el diagnóstico e intervención en los factores psicosociales que concurren en el desempeño y éxito académico de manera permanente. Cuando están presentes, estos programas se concentran en valorar de modo instintivo y sin instrumentos generalizados y adecuados a la realidad chilena universitaria o por el contrario se toman como problemas de salud mental a solucionar de manera terapéutica, por lo tanto, además de interponerse se deben tener claras las discrepancias que coexisten en cada conjunto de grupos de acuerdo a las variables que son apreciadas notables.

De acuerdo con Sánchez y Matalinares (2014) en su investigación titulada *Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal*, se concluyó que los valores interpersonales se muestran en diferentes

niveles, en tanto que el auto concepto y sus dimensiones se muestran en un nivel medio en la mayoría de estudiantes, con lo cual se infiere que la escala de valores y el auto concepto se relacionan recíprocamente, ya que ambas se muestran en las relaciones interpersonales y se relaciona en la dimensión académica emocional y físico.

Es importante resaltar el trabajo de Bustos (2015) en su investigación titulada *Validación del auto concepto forma 5 en universitarios peruanos. Una herramienta para la psicología positiva*, tuvo como objetivo principal presentar las propiedades psicométricas de la escala multidimensional AF5 en estudiantes universitarios para lo cual manipuló una muestra que estuvo compuesta de 527 universitarios de universidades públicas y privadas del Perú. El estudio concluyó que los resultados de la investigación que se efectuó ofrecen evidencia de la estructura de cinco dimensiones de la escala multidimensional AF5, con adecuadas estimaciones de consistencia y validez criterio en estudiantes universitarios peruanos; y que el hecho de que el instrumento validado evalúe el constructo del autoconcepto de esta investigación permitirá en futuras investigaciones que en el contexto peruano no sólo se deba conocer las garantías psicométricas de su aplicación sino ahondar más en el nuevo diseño que ha supuesto la psicología positiva dentro de la psicología tradicional.

Segunda hipótesis específica existe asociación entre el género y el auto concepto de los estudiantes, universitarios Lima 2017. El modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 34,708$ ;  $p = 0.000 < 0.05$  y el modelo explica el 19.1% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe al género y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: El género influye en el autoconcepto. Al respecto Madrigales (2012) en su investigación realizada en la universidad Rafael Landívar de Guatemala titulada *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años*, concluyeron manifestaron un nivel de autoconcepto medio alto, por lo tanto, no se evidencia la hipótesis definida pero tampoco se llegó a la conclusión de una hipótesis nula debido al resultado obtenido, por lo que se considera que el auto concepto se encuentra en niveles medios. En cuanto a las sub escalas resultado de la prueba de auto concepto, se midió que la población maneja el auto concepto familiar en un nivel bajo, el auto concepto social y

académico en un nivel medio, el académico alto; y por último el auto concepto emocional con un nivel medio.

Asimismo, Valenzuela y Zambrano (2015) en su estudio realizado en la universidad de Granada, titulado *Autoconcepto de estudiantes chilenos universitarios con discapacidad. Discrepancias en función al género*, se concluye plantear que en futuras investigaciones los estudiantes estudiados de nivel superior que tengan discapacidad se ejecute con muestras más extensas escogidas aleatoriamente que consientan diversificar los resultados.

Al respecto, Martínez y Mañas (2014) en su investigación titulada *Autoconcepto y rendimiento académico en adolescentes en Murcia (España)*. Se concluyó que existen correlaciones estadísticamente reveladoras entre el autoconcepto académico y el rendimiento académico, demostrándose que el autoconcepto académico es el que presente mayor influencia en el rendimiento académico. Por ello, podemos hablar de la existencia de una tendencia general que indicaría que a medida que aumenta el autoconcepto académico aumenta el rendimiento académico.

Tercera hipótesis existe asociación entre la carrera y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017. El modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 28,037$ ;  $p = 0.000 < 0.05$  y el modelo explica el 15.7% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la carrera y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: La carrera influye en el autoconcepto. Al respecto Polo y López (2011) en su investigación realizada en la universidad de España, titulada *Autoconcepto de estudiantes universitarios con discapacidad*, tuvo como objetivo evaluar las diferencias en el autoconcepto de estudiantes universitarios con discapacidad frente a otros sin ellas, en una muestra de 102 estudiantes de los cuales 51 tenían discapacidad y 51 sin ella, con una orientación descriptivo de carácter transversal. Se concluyó que al aspecto de la discapacidad en los estudiantes, al asociar en un nivel más bajo del autoconcepto académico emocional, con estudiantes con discapacidad, se percibe menos proporcionado en el ámbito académico. Dentro este mismo orden de ideas a menor competencia que muestran los jóvenes participantes del estudio

en el aspecto académico, se sugiere que ese aspecto debería tenerse en consideración en la recuperación en la vida personal y académica. Al respecto Vicuña, Hernández y Ríos (2014 ) en su investigación titulada *La motivación de logros y el autoconcepto en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de la Facultad de Psicología*, se concluyó que el auto concepto con la motivación de filiación, poder y logro son variables independientes. Los componentes de la motivación correlacionan significativamente sobre ellos, lo que indica que son componentes de un mismo factor. Por otro lado, el auto concepto tiende a ser influenciado por el sexo, y no así por el área académica de procedencia.

De acuerdo con los resultados de Bartra (2016) en su investigación *Autoconcepto y depresión en estudiantes universitarios de una universidad privada*, De lo que se infiere que existe una relación inversa altamente significativa entre auto concepto y depresión en los estudiantes universitarios que los estudiante cuentan con un auto concepto bajo debido a los trabajos que realizan los estudiantes universitarios. Se discute con el trabajo de Bautista (2016) en su investigación titulada *Autoconcepto, dependencia emocional y dimensiones de la personalidad en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana*. Los resultados indicaron que existen diferencias significativas según sexo en autoconcepto y dependencia emocional; asimismo, existen diferencias reveladoras según relación de pareja solamente en dependencia emocional; del mismo modo, existen discrepancias significativas según la carrera en autoconcepto, dependencia emocional y personalidad. Finalmente se halló que existe una correlación múltiple significativa entre auto concepto, dependencia emocional y personalidad.

En la cuarta hipótesis existe asociación entre colegio de procedencia y autoconcepto. El modelo de regresión no es estadísticamente significativa,  $X^2 = 0,842$ ;  $p = 0.656 > 0.05$  y el modelo explica el 0.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe al colegio de procedencia y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir: El colegio de procedencia no influye en el autoconcepto al respecto Bustos, Oliver y Galiana (2015), en su investigación titulada *Validación del autoconcepto Forma 5 en universitarios peruanos: Una*

herramienta para la psicología positiva, resalta la importancia del Autoconcepto Forma 5 (AF5) como medida utilizada cuyo objetivo es presentar las propiedades psicométricas de la escala multidimensional AF5 en universitarios peruanos. Se tomó una muestra de 527 estudiantes. Se calculó el Alfa de Cronbach (que osciló entre .73 y .82), también se calculó los indicadores de fiabilidad de los ítems. Se terminó con la correlación de las dimensiones del autoconcepto con la esperanza y la satisfacción de vida, llegando a obtener las relaciones positivas y significativas estadísticamente.

En la quinta hipótesis existe asociación entre la universidad de procedencia y autoconcepto. El modelo de regresión no es estadísticamente significativa,  $X^2 = 43,734$ ;  $p = 0.000 < 0.05$  y el modelo explica el 23.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la universidad de procedencia y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, es decir: la universidad de procedencia influye en el autoconcepto coinciden Pinilla, Montoya, Dussán y Hernández (2014) en su investigación titulada *Autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales*, los resultados demuestran que ambos grupos de estudiantes presentaron estadísticas superiores a las correspondientes del baremo en todos los autoconceptos, con excepción de los de últimos semestres en lo emocional. Se observó diferencia significativa entre las medias para el autoconcepto físico, siendo mayores las de los estudiantes de últimos semestres ( $P\text{valor} = 0,03743$ ). Para lo académico/laboral, social, familiar y físico, los promedios fueron superiores al del baremo ( $P\text{valores} < 0,012$  en todos los casos). Se concluyó: Se evidenció que los estudiantes tienen un buen nivel de autoconcepto en casi todos los factores medidos, así como un alto puntaje obtenido a nivel del autoconcepto físico que se hace más fuerte en los últimos semestres de la carrera. El factor emocional es el autoconcepto que puntuó más bajo.

## **V. Conclusiones**

## Conclusiones

### Primera:

El modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 16,455$ ;  $p = 0.012 < 0.05$  y el modelo explica el 9.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la edad y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: La edad influye en el autoconcepto

### Segunda:

El modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 34,708$ ;  $p = 0.000 < 0.05$  y el modelo explica el 19.1% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe al género y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: El género influye en el autoconcepto

### Tercera:

El modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 28,037$ ;  $p = 0.000 < 0.05$  y el modelo explica el 15.7% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la carrera y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: La carrera influye en el autoconcepto.

### Cuarta:

El modelo de regresión no es estadísticamente significativa,  $X^2 = 0,842$ ;  $p = 0.656 > 0.05$  y el modelo explica el 0.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe al colegio de procedencia y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir: El colegio de procedencia no influye en el autoconcepto

### Quinta:

El modelo de regresión no es estadísticamente significativa,  $X^2 = 43,734$ ;  $p = 0.000 < 0.05$  y el modelo explica el 23.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la universidad de procedencia y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir: la universidad de procedencia influye en el autoconcepto

## **VI. Recomendaciones**



## **Recomendaciones**

### **Primera:**

Que el Departamento Psicológico y/o de Tutoría de la Universidad lleve programas de capacitación a fin de desarrollar el auto concepto de los alumnos y de esa manera posibilitar en el alumnado un mejor desarrollo personal y afectivo.

### **Segunda:**

Que el Departamento de investigación de la universidad lleve a cabo investigaciones psicológicas complementarias en diversas áreas de la personalidad de los alumnos, a fin de recabar información sobre las áreas conductuales, afectivas, sociales, liderazgo y conflictos entre otros, datos que podrían ser utilizados en el futuro, para la ejecución de diversos programas de intervención.

### **Tercera:**

Que el Dpto. Psicológico de la Universidad lleve a cabo evaluaciones psicológicas con fines de evaluación y diagnóstico, datos que posibilitaran intervenciones individuales y el tratamiento psicoterapéutico correspondiente.

### **Cuarta:**

Que el Dpto. Psicológico lleve a cabo intervenciones interdisciplinarias, si el caso lo amerita, a fin de brindar ayuda a los alumnos que la requieran.

### **Quinta:**

Se sugiere que se realicen trabajos de investigación con muestreo probabilístico aleatoria con poblaciones más grandes para generalizar resultados.

## **V. Referencias bibliográficas**

### Referencias bibliográficas

- Alcaide, M. (2013). Influencia en el rendimiento académico y autoconcepto en hombres y mujeres. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, pp. 2, 27- 44.
- Baptista, M., Rigotto, D., Cardoso, H., y Marín, F. (2012). Soporte social, familiar y autoconcepto: relación entre los constructos. Universidad del Norte. *Psicología desde el Caribe*, 29 (1), pp. 1-18.
- Bartra, A., Guerra, E., y Carranza, R. (2016). Autoconcepto y depresión en estudiantes universitarios de una universidad privada Apuntes Universitarios. *Revista de Investigación*, 6 (2), pp. 53-68. Universidad Peruana Unión San Martín, Perú.
- Barrios, K. (2003). Adolescentes de las Calles. *Revista Selecciones*.
- Bautista, N. (2016). *Autoconcepto, dependencia emocional y dimensiones de la personalidad en estudiantes de una universidad privada de Lima metropolitana*. (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Universidad Autónoma del Perú.
- Burgos, A., y Apodaca. (2014). *Niveles de auto concepto y eficacia académica educativa de la Universidad Mayor Sede Temuco, Chile*. (Tesis de maestría).
- Bustos, V., Oliver, A., y Galiana, L. (s.f). *Validación del Auto concepto Forma 5 en Universitarios Peruanos: Una Herramienta para la Psicología Positiva universidad Essan Perú*. Recuperado el 18 de febrero del 2016 desde el <https://www.researchgate.net/publication/>.

- Cazalla, N. y Molero, D. (2002). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(2), pp. 555-56.
- Cazalla, N., y Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10, 43-64.
- Clemes, H. y Bean, R (1996). *Cómo desarrollar la autoestima en los niños*. Recuperado 2016 desde el 18 de mayo de 2016 desde <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/viewFile/991/81>
- Dorr A, (2005). *Estudio comparativo de auto concepto en niños de Nivel socio económico*. (Tesis para optar el grado de Magíster). Recuperado de [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2005/dorr\\_a.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2005/dorr_a.pdf)
- Esnaola, I. (2012). El autoconcepto físico durante el ciclo vital. *Revista Anales de Psicología*, 24(1), pp. 1-8.
- García, F. y Musitu, G. (2001). *Auto concepto Forma 5*. Madrid. Ediciones TEA.
- García, F., y Musitu, G. (1999). *Auto concepto Forma 5, AF5*. Madrid: TEA Ediciones, S.A.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª edición. México: McGraw-Hill.
- Iniesta, A., y Mañas, C. (2014). Autoconcepto y rendimiento académico en adolescentes. *Revista de Psicología*, 1(2), pp:555-564.
- Luna, C., Molero, D., y Fernández, P. (2013). Revisión Teórica Sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*. Recuperado 28 de febrero de 2016 desde <http://www.revistareid.net/revista/n10/REID10art3.pdf>.

- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años*. (Tesis de licenciatura). Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar. Disponible en <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Madrigales-Ceily.pdf>.
- Martinez, M., y Guirado, A. (2012). *Altas capacidades intelectuales*. Barcelona, España: GRAO de IRIF S.L.
- Palella, S., y Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Venezuela: Fedupel. Recuperado el 05 de octubre de 2016 desde <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologc3ada-de-la-investigac3b3n-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-feliberto-martins-pestana.pdf>.
- Pérez, C. (2016). Sobre el concepto de valor. Una propuesta de integración de diferentes perspectivas. Bordón: *Revista de Orientación Pedagógica*, 99-112.
- Pinilla, V., Montoya, D., Dussán, C., y Hernández, J. (2014). Autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales. *Hacia Promoc. Salud*, 19(1), pp. 114-127.
- Polo, M., y López M. (2011). *Auto concepto de estudiantes universitarios con discapacidad, visual auditiva y motora*. Universidad de Granada, España. Recuperado el 18 de febrero de 2016 desde <http://www.redalyc.org/html/805/80524058007/>.
- Rodríguez, D. (2012). *Autoconcepto y sus componentes*. Recuperado de <http://autoconceptoysuscomponentes.blogspot.com/>.
- Rogers, C., (1987). *Perspectiva centrada en la persona*. Recuperado desde <https://www.uv.mx/.../06/9-TEORIA-HUMANISTA-ROGERS>.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Quinta edición. Business Support Aneth S.R.L.

- Sánchez, R., y Matalinares, M. (2014). Valores interpersonales y auto concepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal. *Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM*.
- Sebastian, V. H. (2012). Autoestima y autoconcepto docente. *Phainomenon*, 11(1), 23-34.
- Shavelson, J., Hubner, J., y Stanton, G. (1976). Self-concept: validation of construct interpretations. *Review of Educational Research*, 46, 407-442
- Valenzuela, B., Zambrano S.(2016). *La inclusión de estudiantes con discapacidad en educación superior chilena: Factores favorecedores y obstaculizadores para su acceso y permanencia*. Granada: Universidad de Granada. Disponible en <http://hdl.handle.net/10481/44844>
- Vicuña, L., Hernández, H., y Ríos, J. (2014). *Motivación de logros y el autoconcepto de estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Weiner, B. (1985). An attributional theory of achievement motivation and emotion. *Psychological Review*, 92 (4), pp.548-573.

## **ANEXOS**

### Anexo A. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Factores Asociados al Autoconcepto de estudiantes universitarios 2017.

AUTOR: Rosa Mercedes Huarhua Beltran

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<b>Problema general</b>  ¿Qué factores están asociados al autoconcepto de estudiantes universitarios Lima 2017?  <b>Problemas Específicos</b>  ¿Cómo se asocia la edad y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017?  ¿Cómo se asocia el género y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017?  ¿Cómo se asocia la carrera y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017?  ¿Cómo se asocia el colegio de procedencia y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017?	<b>Objetivo general</b> Conocer los factores que están asociados al autoconcepto de estudiantes universitarios de Lima 2017.  <b>Objetivos específicos:</b>  Conocer la asociación de la edad y el autoconcepto de los estudiantes universitarios de Lima 2017  Conocer la asociación del género y el autoconcepto de los estudiantes universitarios de Lima 2017.  Conocer la asociación de la carrera universitaria y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017.  Conocer la asociación de la carrera universitaria y el autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017.  Conocer	<b>Hipótesis general</b> Existe asociación entre los factores asociados al autoconcepto de los estudiantes universitarios Lima 2017.  <b>Hipótesis específicas:</b>  Existe asociación entre la edad y el auto concepto de los estudiantes universitarios Lima 2017.  Existe asociación entre el género y el auto concepto de los estudiantes, universitarios Lima 2017?  Existe asociación entre la carrera y el autoconcepto se los estudiantes universitarios Lima 2017. Existe asociación entre el colegio de procedencia y el autoconcepto se los estudiantes universitarios Lima 2017. Existe asociación entre la universidad de origen y el autoconcepto se los estudiantes universitarios Lima 2017.	Variable 1: Auto concepto			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			1. Autoconcepto Académico	1. Valora el yo como estudiante. Indica el yo moral	P1,P2,P3,P4, P5,P6  P7,P8,P9,P10, P11,P12	Bajo 30 - 69  Medio 70 - 109  Alto 110 - 150
			2. Auto concepto Social	2. Valora el yo con mis amigos.	P13,P14,P15, P16,P17,P18	
			3. Auto concepto Emocional	3. Precisa el yo emocional	P19,P20,P21, P22,P23,P24	
			4. Auto concepto Familiar	4. Valora el yo como hijo	P25,P26,P27, P28,P29,P30	
			5. Auto concepto Físico	5. Valora el yo físicamente		



TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
<p><b>TIPO:</b> básica</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental transversal</p> <p><b>Método</b> Hipotético deductivo</p>	<p><b>POBLACIÓN:</b> La poblacional esta conformada por <b>200</b> estudiantes universitarios de universidades públicas y privadas.</p> <p><b>MUESTRA:</b> Conformada por 200 estudiantes universitarios siendo de tipo censal. Como indicaron Palella y Martins (2012, p. 175).</p>	<p><b>Variable 1: Auto concepto</b></p> <p><b>Técnicas: Encuesta</b></p> <p><b>Instrumentos: cuestionario aplicación</b></p> <p><b>Nombre: Autoconcepto forma5(AF5)</b></p> <p>Autor: Fernando García y Gonzalo Musitu (1999)</p> <p>Año: 2017 Monitoreo: 20 minutos Ámbito de Aplicación: Estudiantes universitarios.</p> <p><b>Forma de Administración:</b> colectiva.</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b>  Tablas de frecuencia Figuras de barras</p> <p><b>INFERENCIAL:</b>  Regresión logística ordinal</p> <p><b>DE PRUEBA</b> Una vez determinada la prueba estadística se realizará la prueba de hipótesis.</p>

## Operacionalización de variables

Tabla 1.

*Matriz de operacionalización de la variable Autoconcepto*

Dimensión	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles y rangos
Académico	Desempeño académico Responsabilidad en el estudio Inteligencia Estima personal Buen estudiante	Del 1 al 6	1: Totalmente en desacuerdo	Alto (110-150)
Social	Empatía Relaciones interpersonales Expresividad	Del 7 al 12	2: En desacuerdo	
Emocional	Autoconfianza Control de sus emociones	Del 13 al 18	3: Neutral 4: De acuerdo	Medio (70-109)
Familiar	Afecto familiar Confianza Integración familiar Aceptación familiar Conflicto familiar	Del 19 al 24	5: Totalmente de acuerdo	Bajo (30-69)
Físico	Participación deportiva Autoevaluación física Cuidado físico	Del 25 al 30		

*Nota: GARCIA Y MUSITU (1999) adaptado por Rosa Mercedes Huarhua Beltrán*

**Anexo B. Instrumento**  
**CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO**  
**Fernando García y Gonzalo Musitu (1999)**

LUGAR DE PROCEDENCIA			UNIVERSIDAD:				COLEGIO DE PROCEDENCIA			
LIMA		PROVINCIA		PÚBLICA		PRIVADA		PÚBLICO		PRIVADO
EDAD		SEXO		CICLO		CARRERA				

**INSTRUCCIONES:**

Este cuestionario intenta recoger sus opiniones y actitudes ante diversas cuestiones relativas a sus estudios, sus relaciones sociales, entre otras. Como opiniones son tus opiniones, no se trata de acertar o fallar con sus respuestas, sino de responder con sinceridad y precisión sus opiniones que, como tales, tienen un interés especial para nosotros.

A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ella cuidadosamente y conteste marcando con una X.

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Hago bien los trabajos escolares y/o académicos.					
2. Soy un buen estudiante.					
3. Mis profesores me consideran inteligente.					
4. Trabajo mucho en clase.					
5. Mis profesores me estiman.					
6. Mis profesores me consideran un buen estudiante.					
AUTOCONCEPTO SOCIAL	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
7. Soy una persona amigable.					
8. Consigo fácilmente amigos.					
9. Tengo muchos amigos.					
10. Es difícil para mí hacer amigos.					
11. Soy una persona alegre.					
12. Me cuesta hablar con desconocidos.					
AUTOCONCEPTO EMOCIONAL	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
13. Muchas cosas me ponen nervioso.					
14. Me siento nervioso.					
15. Me asusto con facilidad.					
16. Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.					
17. Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.					
18. Tengo miedo de algunas cosas.					
	Total	En de	Ne utr	De ac	Total

AUTOCONCEPTO FAMILIAR					
19. Me siento querido por mis padres.					
20. Mis padres me dan confianza.					
21. Me siento feliz en casa.					
22. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.					
23. Soy muy criticado en casa.					
24. Mi familia está decepcionada de mí.					
AUTOCONCEPTO FÍSICO	Totalment e en	En desacuerd	Neutral	De acuerdo	Totalment e de
25. Soy bueno haciendo deporte.					
26. Me buscan para realizar actividades deportivas.					
27. Soy una persona atractiva.					
28. Me gusta como soy físicamente.					
29. Me cuido físicamente.					
30. Me considero elegante.					

### Anexo C. Base de datos de la confiabilidad de la Variable autoconcepto

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	1	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	5	4
2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2
4	4	4	5	3	2	3	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4
1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	1	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	5	4
2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2
3	3	4	4	2	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	2	1	5	5	3	3	2	1	5	3	2	3	4	3	4
3	3	3	3	4	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	4	5	2	1	1	1	4	1	1	1	1	3	2
4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	1	4	2	3	3	3	2	3
4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3	2	4	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3
3	3	3	3	3	4	3	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	5	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	2	1	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	3	3	3	5	4	3	3	3	2	3
4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	2	5	2	5	3	3	2	3	3	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	5	4
2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	4	4	4	3	2	2	4	4	4	2	5	2	2	3	2	3	2
3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	5	5	3	4	2	3	5	3	3	3	5	3	3
2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3
3	3	3	3	3	4	3	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	3	3	3	5	4	3	3	3	2	3
1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	1	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	5	4
2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2
3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	5	5	3	4	2	3	5	3	3	3	5	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
0.69	0.69	0.78	1	0.41	0.77	0.33	1.18	0.83	0.74	1	1.03	1.03	0.93	0.98	0.65	0.65	1.25	1.5	0.65	0.72	0.71	0.77	1.96	0.67	0.66	0.69	1.25	0.93	0.46

**Resumen del procesamiento de los casos**

		N	%
Casos	Válidos	30	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,961	30

**Interpretación:** El instrumento de la variable autoconcepto tiene una confiabilidad muy alta con 0.961 puntos

### Anexo D. Base de datos

Universidad	Nivel de universidad	Carrera	Nivel de carrera	Edad	Nivel de edad	Género	Nivel Género	Colegio de procedencia	Nivel proc
a	1	Administración	2	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Administración	2	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Ingeniería	4	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Administración	2	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Ingeniería	4	21	4	Masculino	2	Público	1
a	1	Ingeniería	4	19	2	Masculino	2	Privado	2
a	1	Ingeniería	4	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Administración	2	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Administración	2	19	2	Masculino	2	Privado	2
a	1	Derecho	3	20	3	Femenino	1	Público	1
a	1	Ingeniería	4	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	23	4	Masculino	2	Público	1
a	1	Administración	2	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Administración	2	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Privado	2
a	1	Derecho	3	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Ingeniería	4	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1
a	1	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Privado	2

a	1	Ingeniería	4	20	3	Femenino	1	Público	1
a	1	Administración	2	20	3	Masculino	2	Privado	2
a	1	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1
a	1	Ingeniería	4	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Ingeniería	4	19	2	Femenino	1	Público	1
a	1	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Administración	2	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Humanidades	1	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Ingeniería	4	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1
a	1	Ingeniería	4	19	2	Masculino	2	Privado	2
a	1	Humanidades	1	20	3	Femenino	1	Público	1
a	1	Humanidades	1	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Ingeniería	4	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	20	3	Femenino	1	Privado	2
a	1	Ingeniería	4	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Administración	2	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	19	2	Masculino	2	Público	1
a	1	Ingeniería	4	18	1	Masculino	2	Privado	2
a	1	Derecho	3	19	2	Femenino	1	Privado	2
a	1	Ingeniería	4	18	1	Masculino	2	Público	1
a	1	Administración	2	20	3	Masculino	2	Público	1
a	1	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Público	1
b	2	Administración	2	20	3	Masculino	2	Público	1
b	2	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Público	1



b	2	Humanidades	1	19	2	Femenino	1	Público	1
b	2	Derecho	3	18	1	Femenino	1	Privado	2
b	2	Humanidades	1	18	1	Femenino	1	Privado	2
b	2	Humanidades	1	23	4	Femenino	1	Público	1
b	2	Ingeniería	4	23	4	Femenino	1	Público	1
b	2	Ingeniería	4	19	2	Masculino	2	Público	1
b	2	Humanidades	1	18	1	Masculino	2	Público	1
b	2	Ingeniería	4	18	1	Femenino	1	Público	1
b	2	Derecho	3	19	2	Femenino	1	Público	1
b	2	Humanidades	1	18	1	Femenino	1	Privado	2
b	2	Humanidades	1	19	2	Masculino	2	Privado	2
b	2	Ingeniería	4	19	2	Masculino	2	Público	1
b	2	Ingeniería	4	19	2	Femenino	1	Público	1
b	2	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1
b	2	Humanidades	1	19	2	Femenino	1	Público	1
b	2	Ingeniería	4	19	2	Femenino	1	Público	1
b	2	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1
b	2	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1
b	2	Derecho	3	19	2	Femenino	1	Privado	2
b	2	Derecho	3	18	1	Femenino	1	Público	1
b	2	Humanidades	1	20	3	Masculino	2	Público	1
b	2	Ingeniería	4	18	1	Masculino	2	Público	1
b	2	Derecho	3	18	1	Masculino	2	Público	1
b	2	Derecho	3	19	2	Femenino	1	Público	1
b	2	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1
b	2	Administración	2	20	3	Femenino	1	Privado	2
b	2	Administración	2	20	3	Masculino	2	Público	1
b	2	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1

b	2	Derecho	3	18	1	Masculino	2	Público	1
b	2	Ingeniería	4	18	1	Masculino	2	Público	1
b	2	Administración	2	18	1	Masculino	2	Público	1
b	2	Humanidades	1	18	1	Masculino	2	Público	1
b	2	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1
b	2	Derecho	3	18	1	Femenino	1	Público	1
b	2	Humanidades	1	18	1	Femenino	1	Privado	2
b	2	Administración	2	23	4	Masculino	2	Público	1
b	2	Administración	2	18	1	Femenino	1	Privado	2
b	2	Humanidades	1	18	1	Masculino	2	Privado	2
b	2	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1
b	2	Derecho	3	19	2	Masculino	2	Público	1
b	2	Administración	2	19	2	Masculino	2	Público	1
b	2	Administración	2	19	2	Masculino	2	Público	1
b	2	Administración	2	18	1	Masculino	2	Público	1
b	2	Administración	2	18	1	Masculino	2	Público	1
b	2	Humanidades	1	19	2	Femenino	1	Público	1
b	2	Humanidades	1	18	1	Femenino	1	Público	1
b	2	Administración	2	18	1	Femenino	1	Público	1
b	2	Humanidades	1	18	1	Masculino	2	Público	1
c	3	Administración	2	18	1	Masculino	2	Público	1
c	3	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1
c	3	Ingeniería	4	19	2	Femenino	1	Privado	2
c	3	Ingeniería	4	18	1	Masculino	2	Privado	2
c	3	Ingeniería	4	20	3	Masculino	2	Público	1
c	3	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1
c	3	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1
c	3	Humanidades	1	20	3	Masculino	2	Público	1

c	3	Humanidades	1	18	1	Masculino	2	Público	1
c	3	Humanidades	1	18	1	Masculino	2	Privado	2
c	3	Ingeniería	4	19	2	Femenino	1	Privado	2
c	3	Derecho	3	18	1	Femenino	1	Público	1
c	3	Ingeniería	4	20	3	Femenino	1	Público	1
c	3	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Público	1
c	3	Humanidades	1	19	2	Masculino	2	Público	1
c	3	Humanidades	1	18	1	Femenino	1	Público	1
c	3	Ingeniería	4	18	1	Femenino	1	Público	1
c	3	Derecho	3	17	1	Femenino	1	Público	1
c	3	Humanidades	1	20	3	Femenino	1	Público	1
c	3	Ingeniería	4	19	2	Femenino	1	Público	1
c	3	Humanidades	3	19	2	Masculino	2	Privado	2
c	3	Administración	2	20	3	Masculino	2	Privado	2
c	3	Derecho	3	20	3	Femenino	1	Público	1
c	3	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1
c	3	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1
c	3	Humanidades	1	20	3	Masculino	2	Público	1
c	3	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Público	1
c	3	Administración	2	18	1	Masculino	2	Privado	2
c	3	Administración	2	20	3	Masculino	2	Privado	2
c	3	Administración	2	20	3	Masculino	2	Público	1
c	3	Humanidades	1	19	2	Masculino	2	Público	1
c	3	Derecho	3	19	2	Masculino	2	Público	1
c	3	Administración	2	20	3	Masculino	2	Público	1
c	3	Derecho	3	20	3	Femenino	1	Privado	2
c	3	Administración	2	18	1	Femenino	1	Privado	2
c	3	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1

c	3	Humanidades	1	19	2	Femenino	1	Público	1
c	3	Derecho	3	19	2	Femenino	1	Público	1
c	3	Humanidades	1	19	2	Masculino	2	Público	1
c	3	Administración	2	18	1	Femenino	1	Público	1
c	3	Administración	2	18	1	Masculino	2	Público	1
c	3	Humanidades	1	20	3	Femenino	1	Público	1
c	3	Humanidades	1	20	3	Masculino	2	Público	1
c	3	Derecho	3	20	3	Femenino	1	Público	1
c	3	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1
c	3	Humanidades	1	19	2	Femenino	1	Público	1
c	3	Administración	2	19	2	Masculino	2	Privado	2
c	3	Derecho	3	19	2	Femenino	1	Público	1
c	3	Administración	2	18	1	Masculino	2	Privado	2
c	3	Humanidades	1	20	3	Masculino	2	Público	1
d	4	Ingeniería	4	19	2	Femenino	1	Público	1
d	4	Ingeniería	4	20	3	Femenino	1	Público	1
d	4	Administración	2	17	1	Femenino	1	Público	1
d	4	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1
d	4	Administración	2	18	1	Femenino	1	Público	1
d	4	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Público	1
d	4	Derecho	3	20	3	Masculino	2	Privado	2
d	4	Derecho	3	20	3	Femenino	1	Público	1
d	4	Ingeniería	4	19	2	Femenino	1	Público	1
d	4	Humanidades	1	19	2	Masculino	2	Público	1
d	4	Humanidades	1	19	2	Masculino	2	Público	1
d	4	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1
d	4	Humanidades	1	19	2	Femenino	1	Público	1
d	4	Administración	2	19	2	Masculino	2	Privado	2

d	4	Administración	2	20	3	Masculino	2	Público	1
d	4	Humanidades	1	18	1	Femenino	1	Público	1
d	4	Humanidades	1	18	1	Femenino	1	Privado	2
d	4	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1
d	4	Ingeniería	4	18	1	Masculino	2	Público	1
d	4	Ingeniería	4	18	1	Masculino	2	Público	1
d	4	Humanidades	1	20	3	Masculino	2	Público	1
d	4	Ingeniería	4	19	2	Masculino	2	Público	1
d	4	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1
d	4	Humanidades	1	19	2	Femenino	1	Público	1
d	4	Humanidades	1	20	3	Femenino	1	Privado	2
d	4	Ingeniería	4	19	2	Femenino	1	Público	1
d	4	Humanidades	1	20	3	Femenino	1	Público	1
d	4	Ingeniería	4	19	2	Masculino	2	Privado	2
d	4	Humanidades	1	20	3	Masculino	2	Público	1
d	4	Ingeniería	4	19	2	Femenino	1	Público	1
d	4	Humanidades	1	20	3	Masculino	2	Público	1
d	4	Humanidades	1	18	1	Masculino	2	Público	1
d	4	Ingeniería	4	18	1	Femenino	1	Público	1
d	4	Administración	2	17	1	Femenino	1	Privado	2
d	4	Humanidades	1	19	2	Masculino	2	Público	1
d	4	Administración	2	19	2	Masculino	2	Público	1
d	4	Administración	2	18	1	Femenino	1	Público	1
d	4	Humanidades	1	19	2	Femenino	1	Privado	2
d	4	Administración	2	19	2	Femenino	1	Público	1
d	4	Administración	2	18	1	Femenino	1	Público	1
d	4	Ingeniería	4	18	1	Femenino	1	Privado	2
d	4	Ingeniería	4	19	2	Masculino	2	Público	1

d	4	Administración	2	19	2	Masculino	2	Público	1
d	4	Humanidades	1	20	3	Femenino	1	Privado	2
d	4	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1
d	4	Ingeniería	4	18	1	Masculino	2	Público	1
d	4	Humanidades	1	18	1	Masculino	2	Público	1
d	4	Administración	2	20	3	Femenino	1	Público	1
d	4	Ingeniería	4	19	2	Masculino	2	Privado	2
d	4	Humanidades	1	19	2	Femenino	1	Público	1

N°	1	2	3	4	5	6	D1	7	8	9	10	11	12	D2	13	14	15	16	17	18	D3	19	20	21	22	23	24	D4	25	26	27	28	29	30	D5	V1
1	1	4	2	3	3	4	17	4	2	2	1	2	3	14	2	1	2	2	5	3	15	5	2	5	2	5	4	23	3	2	3	4	2	2	16	85
2	4	2	3	3	3	4	19	2	2	3	3	3	2	15	2	3	4	3	3	4	19	3	3	3	3	2	3	17	4	4	2	3	3	4	20	90
3	4	2	4	4	5	4	23	4	3	3	2	4	2	18	3	3	4	3	4	3	20	4	3	3	4	2	3	19	3	3	3	4	4	4	21	101
4	3	3	2	3	4	4	19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	3	2	16	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	3	18	90
5	4	3	2	3	1	1	14	5	1	2	1	1	3	13	3	3	2	3	3	2	16	2	5	2	1	3	5	18	4	1	3	5	5	5	23	84
6	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	1	3	2	14	3	4	4	2	3	1	17	2	2	2	3	2	1	12	4	4	3	3	3	3	20	81
7	4	5	3	4	3	3	22	4	3	3	5	4	5	24	2	2	3	3	3	3	16	5	4	4	5	3	3	24	3	4	3	4	3	4	21	107
8	4	4	3	3	4	3	21	3	3	3	3	5	2	19	3	3	4	3	4	4	21	4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	5	3	4	24	111
9	3	2	2	2	3	3	15	3	4	4	3	3	3	20	2	2	2	2	2	2	12	4	3	4	4	5	3	23	1	1	3	3	2	3	13	83
10	3	4	3	3	3	4	20	4	3	3	4	5	3	22	3	4	3	2	3	4	19	3	4	5	5	5	3	25	3	4	5	5	5	5	27	113
11	3	4	3	3	3	3	19	5	3	3	3	5	5	24	5	1	1	3	5	3	18	3	3	1	3	1	3	14	5	5	5	3	5	4	27	102
12	4	4	3	4	3	3	21	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	3	5	2	4	2	3	19	1	2	3	3	2	5	16	93
13	5	4	4	3	3	3	22	5	4	4	5	5	2	25	3	3	5	5	4	5	25	5	5	4	4	3	4	25	3	3	3	3	3	3	18	115
14	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	5	2	23	3	4	3	4	4	4	22	5	5	4	4	4	5	27	5	5	4	4	5	4	27	124
15	5	4	3	4	3	3	22	5	5	5	5	5	3	28	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	3	5	27	4	3	3	5	4	4	23	129
16	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	5	2	24	4	2	3	2	4	2	17	4	4	4	5	4	4	25	4	4	3	4	5	4	24	115

17	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	5	5	28	1	4	2	2	1	1	11	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	5	4	5	26	117
18	3	5	3	4	4	5	24	5	3	4	4	5	3	24	3	3	3	3	3	4	19	5	4	4	4	5	5	27	4	3	4	3	4	4	22	116
19	5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	5	3	27	5	5	4	5	4	5	28	5	4	5	5	4	5	28	3	4	5	5	4	5	26	137
20	3	3	4	3	4	3	20	4	3	3	3	5	2	20	4	3	4	2	3	4	20	3	4	4	4	3	3	21	4	4	3	3	4	3	21	102
21	5	5	4	5	3	4	26	4	4	3	3	4	3	21	3	4	3	4	4	3	21	5	4	4	5	5	5	28	5	3	5	4	4	4	25	121
22	5	5	4	3	3	4	24	3	4	2	3	3	3	18	4	2	4	4	5	3	22	3	4	1	4	3	5	20	3	3	2	2	3	3	16	100
23	4	5	4	4	4	4	25	4	4	3	5	1	2	19	2	4	2	2	2	2	14	4	4	4	5	5	5	27	5	5	4	4	4	5	27	112
24	4	5	4	5	3	5	26	4	4	3	3	4	3	21	3	3	3	3	4	3	19	5	4	4	5	4	5	27	3	3	4	4	5	4	23	116
25	3	3	3	3	4	3	19	3	2	2	2	3	2	14	2	2	3	2	3	3	15	3	4	3	4	3	3	20	4	4	3	3	4	3	21	89
26	3	4	4	3	3	4	21	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	114
27	4	3	3	4	4	5	23	3	2	3	2	4	2	16	3	4	4	3	4	4	22	5	4	3	5	5	3	25	3	2	3	3	3	2	16	102
28	2	3	3	3	3	3	17	5	4	5	4	5	3	26	3	2	3	3	3	2	16	5	5	5	5	4	5	29	4	3	2	2	3	5	19	107
29	5	5	5	5	4	5	29	1	1	2	1	2	2	9	4	3	2	4	4	4	21	5	5	5	5	5	5	30	4	1	1	5	3	5	19	108
30	5	1	1	1	4	5	17	1	4	1	4	4	2	16	4	2	1	2	2	5	16	2	1	5	2	2	1	13	1	2	3	3	3	4	16	78
31	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	3	28	4	2	3	3	3	3	18	5	4	5	5	5	5	29	5	4	5	5	5	5	29	133
32	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	5	2	23	4	4	4	5	4	5	26	5	4	5	5	5	5	29	4	3	4	5	4	5	25	126
33	3	4	3	3	2	3	18	3	4	5	3	3	2	20	3	3	4	2	4	3	19	3	1	3	2	2	3	14	3	2	4	5	5	5	24	95
34	5	5	4	4	4	5	27	4	3	3	4	4	2	20	4	2	4	4	4	3	21	5	3	4	4	4	4	24	4	3	3	3	4	3	20	112
35	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	4	3	22	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	4	3	4	22	4	3	4	3	3	4	21	103
36	5	5	5	5	4	4	28	5	4	4	5	5	3	26	5	5	5	4	3	5	27	4	4	4	5	3	4	24	4	3	5	5	5	4	26	131
37	5	4	3	4	3	2	21	5	2	3	5	5	3	23	2	3	2	5	5	2	19	5	3	4	4	4	4	24	4	1	3	1	3	2	14	101
38	4	3	3	4	3	5	22	4	4	4	3	4	3	22	3	4	3	3	3	4	20	4	4	3	4	3	4	22	4	3	4	4	4	3	22	108
39	3	3	3	3	3	3	18	2	5	3	3	4	2	19	2	2	1	4	3	3	15	2	4	3	3	2	3	17	3	2	5	3	2	5	20	89
40	3	3	3	3	4	4	20	3	4	3	5	3	3	21	2	4	2	2	2	3	15	3	3	3	4	4	4	21	3	3	3	3	4	4	20	97
41	4	3	3	3	3	3	19	5	4	4	4	5	4	26	4	2	5	2	3	5	21	4	3	5	4	3	3	22	5	4	4	4	4	2	23	111
42	3	4	4	3	4	3	21	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	2	2	4	21	5	5	4	5	4	3	26	1	1	5	2	3	4	16	114
43	4	4	4	4	5	4	25	3	3	3	2	4	2	17	3	4	3	3	4	3	20	5	5	5	5	4	3	27	3	3	3	4	4	3	20	109
44	4	4	3	3	4	3	21	5	4	5	4	4	3	25	3	2	3	3	3	2	16	4	4	5	5	3	5	26	4	3	4	4	4	4	23	111

45	5	3	3	4	3	3	21	4	5	5	4	3	3	24	4	3	3	3	3	3	19	5	3	4	5	3	3	23	5	5	5	5	5	4	29	116
46	4	4	3	4	5	3	23	2	1	1	1	2	1	8	4	4	5	5	5	4	27	3	2	1	2	1	2	11	5	1	3	5	5	3	22	91
47	3	4	4	3	3	3	20	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	3	3	3	21	5	5	4	4	3	4	25	4	2	4	4	3	4	21	107
48	4	5	5	4	4	4	26	4	4	5	5	5	3	26	4	4	3	5	5	5	26	5	5	4	5	4	5	28	5	4	5	5	4	5	28	134
49	4	3	4	4	3	4	22	3	4	4	4	3	3	21	2	3	4	2	3	3	17	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	5	4	26	115
50	3	3	3	2	4	4	19	3	3	4	4	4	3	21	4	4	5	4	3	4	24	4	5	4	5	4	4	26	3	3	3	3	4	3	19	109
51	3	5	4	3	3	4	22	5	3	4	3	5	3	23	4	3	4	4	4	3	22	5	5	5	5	4	5	29	5	3	3	3	5	5	24	120
52	3	4	4	3	2	2	18	5	5	4	5	5	3	27	5	2	3	2	3	3	18	4	5	5	5	4	4	27	5	4	5	4	5	5	28	118
53	4	5	4	4	3	5	25	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	5	3	4	24	5	5	4	4	4	5	27	5	4	5	5	4	5	28	133
54	4	1	4	4	3	4	20	4	3	4	3	1	3	18	4	4	4	1	4	3	20	1	4	4	1	4	1	15	4	4	4	4	4	4	24	97
55	4	4	5	5	5	5	28	4	4	3	4	4	3	22	4	3	2	4	2	4	19	4	3	4	4	3	4	22	4	3	3	4	4	3	21	112
56	3	3	4	3	5	3	21	5	3	4	5	5	2	24	3	5	5	5	1	3	22	5	1	1	3	1	1	12	1	1	5	4	4	3	18	97
57	4	4	4	4	4	5	25	2	1	3	2	3	4	15	4	4	3	4	4	4	23	5	4	4	5	4	5	27	1	1	3	4	3	4	16	106
58	3	3	4	3	5	3	21	5	5	5	5	3	4	27	2	2	1	1	3	3	12	5	4	3	3	3	4	22	3	1	5	5	5	5	24	106
59	4	4	4	3	4	5	24	4	3	4	3	4	3	21	3	3	4	4	3	3	20	5	5	5	5	5	5	30	2	3	4	5	4	4	22	117
60	3	4	5	3	3	3	21	4	4	4	4	3	3	22	3	2	3	1	3	4	16	4	4	4	4	2	3	21	3	4	4	4	4	3	22	102
61	4	4	4	4	3	4	23	3	3	3	3	3	2	17	4	4	3	5	3	5	24	5	5	3	3	3	3	22	4	2	3	3	4	3	19	105
62	3	3	3	3	3	3	18	1	2	1	2	1	3	10	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	2	2	2	12	1	2	1	2	1	2	9	60
63	3	3	2	3	2	2	15	3	2	3	3	2	3	16	2	4	3	3	2	2	16	3	3	3	3	3	3	18	5	5	3	3	3	3	22	87
64	4	4	4	4	3	3	22	4	3	3	3	3	3	19	4	2	2	4	4	4	20	2	4	3	4	2	4	19	4	4	4	4	3	3	22	102
65	1	2	2	3	2	2	12	4	3	3	4	5	3	22	1	2	2	1	2	2	10	1	2	2	1	2	2	10	4	3	3	4	5	3	22	76
66	2	4	2	3	3	4	18	4	5	4	1	2	3	19	5	1	5	5	5	3	24	5	5	5	4	5	4	28	3	2	3	4	4	2	18	107
67	1	5	3	3	3	4	19	2	2	3	3	3	2	15	2	3	4	3	3	4	19	3	3	3	3	2	3	17	4	4	4	3	3	4	22	92
68	2	4	4	4	5	4	23	4	3	3	2	4	2	18	3	3	4	3	4	3	20	4	3	3	4	2	3	19	3	3	3	4	4	4	21	101
69	1	3	2	3	4	4	17	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	3	2	16	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	3	18	88
70	2	3	2	3	1	1	12	1	2	2	1	2	2	10	3	3	2	3	3	2	16	5	5	5	5	3	5	28	4	5	3	5	5	5	27	93
71	2	3	3	3	3	3	17	2	3	3	1	3	2	14	3	4	4	2	3	1	17	2	2	2	3	2	1	12	4	4	3	3	3	3	20	80
72	1	5	3	4	3	3	19	4	3	3	5	4	5	24	2	2	3	3	3	3	16	5	4	4	5	3	3	24	3	4	3	4	3	4	21	104



73	2	4	3	3	4	3	19	3	3	3	3	5	2	19	3	3	4	3	4	4	21	4	4	1	4	4	5	22	4	4	1	5	3	4	21	102
74	3	2	2	2	3	3	15	3	4	4	3	3	3	20	2	2	2	2	2	2	12	4	3	4	1	5	3	20	1	1	3	3	2	3	13	80
75	3	4	3	3	3	4	20	4	3	3	4	5	3	22	3	4	3	2	3	4	19	3	4	5	5	5	3	25	3	4	5	5	5	5	27	113
76	1	4	3	3	3	3	17	5	3	3	3	5	5	24	5	1	1	3	5	3	18	3	3	1	3	1	3	14	1	1	1	3	5	4	15	88
77	1	4	3	4	3	3	18	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	3	5	2	4	2	3	19	1	2	3	3	2	5	16	90
78	1	4	4	3	3	3	18	5	4	4	5	5	2	25	3	3	5	5	4	5	25	5	5	4	4	3	4	25	3	3	3	1	3	3	16	109
79	2	5	4	4	4	4	23	4	4	4	4	5	2	23	3	4	3	4	4	4	22	5	5	4	4	4	5	27	5	5	4	4	5	4	27	122
80	2	4	3	4	3	3	19	1	2	2	1	2	2	10	1	2	2	1	2	2	10	1	2	2	1	2	2	10	4	3	3	5	4	4	23	72
81	3	5	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	2	24	4	2	3	2	4	2	17	4	4	4	5	4	4	25	4	4	3	4	5	4	24	114
82	3	4	4	4	4	4	23	5	4	5	4	5	5	28	1	4	2	2	1	1	11	5	5	1	5	4	4	24	4	4	4	5	4	5	26	112
83	4	5	3	4	4	5	25	5	3	4	4	5	3	24	3	3	3	3	3	4	19	5	4	4	4	5	5	27	4	3	4	3	4	4	22	117
84	3	2	4	2	4	2	17	1	1	4	2	2	3	13	2	2	4	2	4	5	19	1	4	1	1	4	1	12	3	4	2	2	4	2	17	78
85	1	3	4	3	4	3	18	4	3	3	3	5	2	20	4	3	4	2	3	4	20	3	4	4	4	3	3	21	4	4	3	3	4	3	21	100
86	3	5	4	5	3	4	24	4	4	3	3	4	3	21	3	4	3	4	4	3	21	1	2	2	1	2	2	10	1	3	5	4	4	4	21	97
87	2	5	4	3	3	4	21	3	4	2	3	3	3	18	4	2	4	4	5	3	22	3	4	1	4	3	5	20	3	3	2	2	3	3	16	97
88	3	5	4	4	4	4	24	4	4	3	5	1	2	19	2	4	2	2	2	2	14	4	4	4	5	5	5	27	5	5	2	4	4	5	25	109
89	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	3	1	1	2	1	9	59
90	3	3	3	3	4	3	19	3	2	2	2	3	2	14	2	2	3	2	3	3	15	3	4	3	4	3	3	20	4	4	3	3	4	3	21	89
91	3	1	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	1	2	4	4	19	106
92	4	1	3	4	4	5	21	3	2	3	2	4	2	16	3	4	4	3	4	4	22	5	4	3	5	5	3	25	3	2	3	3	3	2	16	100
93	2	1	3	3	3	3	15	5	4	5	4	5	3	26	3	2	3	3	3	2	16	5	5	5	5	4	5	29	4	3	4	5	5	5	26	112
94	5	1	1	5	4	5	21	5	4	4	4	5	2	24	4	3	2	4	4	4	21	5	5	5	5	1	5	26	4	2	1	5	5	5	22	114
95	5	1	5	5	4	5	25	5	4	5	4	4	2	24	4	2	1	2	2	5	16	5	5	5	5	1	5	26	5	5	1	5	5	4	25	116
96	5	2	1	5	4	5	22	1	2	2	2	1	3	11	4	2	3	1	3	3	16	5	1	1	1	2	2	12	5	4	2	2	2	5	20	81
97	4	1	4	3	4	4	20	1	2	2	1	2	2	10	4	4	4	5	4	5	26	1	2	2	1	2	2	10	1	2	2	1	2	2	10	76
98	3	2	3	3	2	3	16	3	4	5	3	3	2	20	3	3	4	2	4	3	19	3	1	3	2	2	3	14	3	2	4	5	5	5	24	93
99	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	1	1	1	2	1	7	57
100	3	1	3	3	3	3	16	4	4	4	3	4	3	22	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	4	3	4	22	1	3	4	3	3	4	18	98

101	5	1	5	5	4	4	24	5	4	4	5	5	3	26	5	5	5	4	3	5	27	4	4	4	5	3	4	24	1	3	5	5	5	4	23	124
102	5	4	3	4	3	2	21	5	2	3	5	5	3	23	2	3	2	1	5	2	15	5	3	4	4	4	4	24	1	1	3	1	3	2	11	94
103	4	3	2	2	3	5	19	4	4	4	3	4	3	22	3	4	3	3	3	4	20	4	4	3	4	3	4	22	1	2	2	1	2	2	10	93
104	3	3	3	3	2	3	17	2	5	3	3	4	2	19	2	2	1	4	3	3	15	2	4	3	3	2	3	17	3	2	5	3	2	5	20	88
105	3	3	3	3	1	4	17	1	2	2	1	2	2	10	2	4	2	2	2	3	15	3	3	3	4	4	4	21	3	3	3	3	4	4	20	83
106	4	3	3	3	2	3	18	1	4	1	1	5	4	16	4	2	1	2	3	1	13	1	3	1	1	3	3	12	1	1	4	4	4	2	16	75
107	3	4	4	3	1	3	18	1	2	2	1	2	2	10	4	4	5	2	2	4	21	1	2	2	1	2	2	10	1	1	1	2	3	1	9	68
108	4	4	4	4	1	4	21	3	3	3	2	4	2	17	3	4	3	3	4	3	20	1	2	2	1	2	2	10	3	3	3	4	4	3	20	88
109	4	4	3	3	2	3	19	5	4	5	4	4	3	25	3	2	3	3	3	2	16	4	4	5	5	3	5	26	4	3	4	4	4	4	23	109
110	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	1	1	1	2	1	7	57
111	4	4	3	2	5	3	21	2	1	1	1	2	1	8	4	4	5	5	5	4	27	3	2	1	2	1	2	11	5	1	3	5	5	3	22	89
112	3	4	4	2	3	3	19	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	3	3	3	21	5	2	4	4	3	4	22	4	2	4	4	3	4	21	103
113	4	2	2	4	4	4	20	1	2	2	1	2	2	10	1	2	2	1	2	2	10	5	2	4	5	4	5	25	2	4	5	2	4	5	22	87
114	1	2	1	1	3	4	12	3	4	1	1	3	3	15	2	3	1	2	3	3	14	5	2	1	5	4	5	22	4	4	4	2	2	4	20	83
115	3	1	3	2	4	4	17	3	3	4	4	4	3	21	4	4	5	4	3	4	24	2	5	4	5	4	4	24	1	1	3	1	1	3	10	96
116	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	1	1	1	2	1	7	57
117	3	1	4	3	2	2	15	5	5	4	5	5	3	27	5	2	3	2	3	3	18	4	2	5	2	2	4	19	2	4	2	2	5	5	20	99
118	4	2	4	4	3	5	22	1	2	2	1	2	2	10	4	4	4	5	3	4	24	2	2	4	4	4	5	21	5	4	5	5	4	5	28	105
119	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	1	1	1	2	1	7	57
120	4	1	5	5	5	5	25	4	4	3	4	4	3	22	4	3	2	4	2	4	19	4	3	4	4	3	4	22	4	3	3	4	4	3	21	109
121	3	2	4	3	5	3	20	5	3	4	5	5	2	24	3	5	5	5	1	3	22	2	1	1	3	1	1	9	1	1	5	4	4	3	18	93
122	4	2	4	4	4	5	23	2	1	3	2	3	4	15	4	4	3	4	4	4	23	2	4	4	5	4	5	24	1	1	3	4	3	4	16	101
123	3	1	4	3	5	3	19	5	5	5	5	3	4	27	2	2	1	1	3	3	12	5	4	2	3	3	4	21	3	1	5	5	5	5	24	103
124	4	2	4	3	4	5	22	4	3	4	3	4	3	21	3	3	4	4	3	3	20	5	5	5	5	5	5	30	2	3	4	5	4	4	22	115
125	3	2	5	3	3	3	19	4	4	4	4	3	3	22	3	2	3	1	3	4	16	4	4	4	2	2	3	19	3	4	4	4	4	3	22	98
126	4	1	1	4	3	4	17	1	3	3	3	3	2	15	1	1	3	5	3	5	18	1	1	3	3	3	3	14	4	1	3	1	4	3	16	80
127	3	2	3	3	3	3	17	1	2	1	2	1	3	10	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	2	2	2	12	1	2	1	2	1	2	9	59
128	3	1	2	3	2	2	13	3	2	3	3	2	3	16	2	4	3	3	2	2	16	3	3	3	3	3	3	18	5	5	3	3	3	3	22	85

129	4	1	4	4	3	3	19	4	3	3	3	3	3	19	4	2	2	4	4	4	20	2	4	3	2	2	4	17	2	2	2	4	3	3	16	91
130	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	1	1	1	2	1	7	57
131	1	5	3	3	3	4	19	2	2	3	3	3	2	15	2	3	4	3	3	4	19	3	3	3	3	2	3	17	4	4	4	3	3	4	22	92
132	2	4	4	4	5	4	23	4	3	3	2	4	2	18	3	3	4	3	4	3	20	4	3	3	4	2	3	19	3	3	3	4	4	4	21	101
133	1	3	2	3	4	4	17	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	3	2	16	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	3	18	88
134	2	3	2	3	1	1	12	5	5	5	5	5	3	28	3	3	2	3	3	2	16	5	5	5	5	3	5	28	4	5	3	5	5	5	27	111
135	2	3	3	3	3	3	17	2	3	3	1	3	2	14	3	4	4	2	3	1	17	2	2	2	3	2	1	12	4	4	3	3	3	3	20	80
136	1	5	3	4	3	3	19	4	3	3	5	4	5	24	2	2	3	3	3	3	16	5	4	4	5	3	3	24	3	4	3	4	3	4	21	104
137	2	4	3	3	4	3	19	3	3	3	3	5	2	19	3	3	4	3	4	4	21	4	4	1	4	4	5	22	4	4	1	5	3	4	21	102
138	3	2	2	2	3	3	15	3	4	4	3	3	3	20	2	2	2	2	2	2	12	4	3	4	1	5	3	20	1	1	3	3	2	3	13	80
139	3	4	3	3	3	4	20	4	3	3	4	5	3	22	3	1	3	2	3	4	16	3	4	5	5	5	3	25	3	4	5	5	5	5	27	110
140	1	4	3	3	3	3	17	5	3	3	3	5	5	24	5	1	1	3	5	3	18	3	3	1	3	1	3	14	1	1	1	3	5	4	15	88
141	1	4	3	4	3	3	18	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	3	5	2	4	2	3	19	1	2	3	3	2	5	16	90
142	1	4	4	3	3	3	18	5	1	4	5	5	2	22	3	3	5	5	4	5	25	5	5	4	4	3	4	25	3	3	3	1	3	3	16	106
143	2	5	4	4	4	4	23	4	4	1	1	5	2	17	3	4	3	4	4	4	22	1	2	2	1	2	2	10	5	5	4	4	5	4	27	99
144	2	4	3	4	3	3	19	1	2	2	1	2	2	10	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	3	5	27	4	3	3	5	4	4	23	108
145	3	5	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	2	24	4	2	3	2	4	2	17	1	2	2	1	2	2	10	4	4	3	4	5	4	24	99
146	3	1	2	2	1	1	10	1	2	2	1	2	2	10	1	1	2	2	1	1	8	1	2	1	5	2	2	13	2	2	1	1	2	1	9	50
147	4	5	3	4	4	5	25	5	3	4	4	5	3	24	3	3	3	3	3	4	19	5	4	4	4	5	5	27	4	3	4	3	4	4	22	117
148	3	1	4	1	4	5	18	1	1	4	5	1	3	15	5	1	4	1	4	2	17	5	1	1	1	4	5	17	3	4	1	1	4	5	18	85
149	1	3	4	3	4	3	18	4	3	3	3	5	2	20	4	3	4	2	3	4	20	3	4	4	4	3	3	21	4	4	3	3	4	3	21	100
150	1	1	4	1	3	4	14	1	1	3	1	4	3	13	3	4	3	1	4	3	18	5	4	4	1	1	5	20	1	3	1	4	1	4	14	79
151	2	5	4	3	3	4	21	3	4	2	3	3	3	18	4	2	4	4	5	3	22	3	4	1	4	3	5	20	3	3	2	2	3	3	16	97
152	3	5	4	4	4	4	24	4	4	3	5	1	2	19	2	4	2	2	2	2	14	4	4	4	5	5	5	27	5	5	2	4	4	5	25	109
153	1	1	4	1	3	1	11	4	1	1	1	1	3	11	3	1	3	3	1	3	14	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	2	1	7	49
154	3	3	3	3	4	3	19	3	2	2	2	3	2	14	2	2	3	2	3	3	15	3	4	3	4	3	3	20	4	4	3	3	4	3	21	89
155	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	1	1	1	2	1	7	57
156	4	1	3	4	4	5	21	3	2	3	2	4	2	16	3	4	4	3	4	4	22	5	4	3	5	5	3	25	3	2	3	3	3	2	16	100

157	2	1	3	3	3	3	15	5	4	5	4	5	3	26	3	2	3	3	3	2	16	5	5	5	5	4	5	29	4	3	4	5	5	5	26	112
158	5	1	1	5	4	5	21	5	4	4	4	5	2	24	4	3	2	4	4	4	21	5	5	5	5	1	5	26	4	2	1	5	5	5	22	114
159	5	1	5	5	4	5	25	5	4	5	4	4	2	24	4	2	1	2	2	5	16	5	5	5	5	1	5	26	5	5	1	5	5	4	25	116
160	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	2	1	13	1	1	1	1	2	1	7	58
161	2	2	4	1	3	1	13	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	1	1	1	2	3	9	61
162	3	2	3	3	2	3	16	3	4	5	3	3	2	20	3	3	4	2	4	3	19	3	1	3	2	2	3	14	3	2	4	5	5	5	24	93
163	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	1	1	1	2	1	7	57
164	3	1	3	3	3	3	16	4	4	4	3	4	3	22	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	4	3	4	22	4	3	4	3	3	4	21	101
165	5	1	5	5	4	4	24	1	2	2	1	2	2	10	1	2	2	1	2	2	10	1	2	2	1	2	2	10	4	3	5	5	5	4	26	80
166	5	4	3	4	3	2	21	5	2	3	5	5	3	23	2	3	2	5	5	2	19	5	3	4	4	4	4	24	4	1	3	1	3	2	14	101
167	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	4	4	1	1	2	1	13	63
168	3	3	3	3	2	3	17	2	5	3	3	4	2	19	2	2	1	4	3	3	15	2	4	3	3	2	3	17	3	2	5	3	2	5	20	88
169	3	3	3	3	1	4	17	3	4	3	5	3	3	21	2	4	2	2	2	3	15	3	3	3	4	4	4	21	3	3	3	3	4	4	20	94
170	4	3	3	3	2	3	18	1	2	2	1	2	2	10	4	2	5	2	3	5	21	4	3	5	4	3	3	22	1	2	2	1	2	2	10	81
171	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	2	2	1	2	1	9	59
172	4	4	4	4	1	4	21	3	3	3	2	4	2	17	3	4	3	3	4	3	20	5	5	5	5	4	3	27	3	3	3	4	4	3	20	105
173	4	4	3	3	2	3	19	5	4	5	4	4	3	25	3	2	3	3	3	2	16	4	4	5	5	3	5	26	4	3	4	4	4	4	23	109
174	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	4	1	1	1	2	1	10	60
175	4	4	3	2	5	3	21	2	1	1	1	2	1	8	4	4	5	5	5	4	27	3	2	1	2	1	2	11	5	1	3	5	5	3	22	89
176	3	4	4	2	3	3	19	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	3	3	3	21	5	2	4	4	3	4	22	4	2	4	4	3	4	21	103
177	4	2	2	4	4	4	20	4	4	5	5	5	3	26	4	4	3	2	5	5	23	5	2	4	5	4	5	25	2	4	5	2	4	5	22	116
178	4	2	4	4	3	4	21	3	4	4	4	3	3	21	2	3	4	2	3	3	17	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	5	4	26	114
179	3	1	3	2	4	4	17	3	3	4	4	4	3	21	4	4	5	4	3	4	24	2	5	4	5	4	4	24	3	3	3	3	4	3	19	105
180	3	2	4	3	3	4	19	5	3	4	3	5	3	23	4	3	4	4	4	3	22	5	2	5	5	4	5	26	5	3	3	3	5	5	24	114
181	3	1	4	3	2	2	15	5	1	4	5	5	3	23	5	2	3	2	3	3	18	4	2	5	2	2	4	19	2	4	2	2	5	5	20	95
182	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	1	1	1	2	1	7	57
183	1	1	4	4	3	4	17	4	3	4	3	1	3	18	4	1	4	1	4	3	17	1	4	4	1	4	1	15	4	4	4	4	4	4	24	91
184	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	2	1	2	1	2	1	9	59

185	1	2	4	3	5	3	18	5	3	4	5	5	2	24	3	5	5	5	1	3	22	2	1	1	3	1	1	9	1	1	5	4	4	3	18	91
186	2	2	4	4	4	5	21	2	1	3	2	3	4	15	4	4	3	4	4	4	23	2	4	4	5	4	5	24	1	1	3	4	3	4	16	99
187	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	4	1	1	1	12	1	1	1	1	2	1	7	57
188	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	3	1	1	1	11	1	1	1	1	2	1	7	56
189	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	2	3	3	1	3	15	1	4	4	1	1	2	13	1	1	1	1	2	1	7	59
190	1	1	4	4	3	4	17	3	3	3	3	3	2	17	4	4	3	5	3	5	24	5	5	3	3	3	3	22	1	2	3	3	4	3	16	96
191	1	2	3	3	3	3	15	1	2	1	2	1	3	10	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	2	2	2	12	1	2	1	2	1	2	9	57
192	3	1	2	1	2	2	11	3	2	3	3	2	3	16	2	4	3	3	2	2	16	3	3	3	3	3	3	18	1	5	3	3	3	3	18	79
193	4	1	4	1	3	3	16	4	3	3	3	3	3	19	4	2	2	4	4	4	20	2	4	3	2	2	4	17	1	2	2	4	3	3	15	87
194	3	2	3	1	2	2	13	1	3	3	4	5	3	19	3	4	1	4	3	4	19	5	1	5	5	4	5	25	1	3	3	4	5	3	19	95
195	3	5	4	5	4	5	26	5	5	4	5	5	3	27	5	5	4	5	4	5	28	5	4	5	5	4	5	28	3	4	5	5	4	5	26	135
196	1	3	4	3	4	3	18	4	3	3	3	5	2	20	1	2	2	1	2	2	10	3	4	4	4	3	3	21	4	4	3	3	4	3	21	90
197	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	2	1	7	51
198	2	5	4	3	3	4	21	3	4	2	3	3	3	18	4	2	4	4	5	3	22	3	4	1	4	3	5	20	3	3	2	2	3	3	16	97
199	3	5	4	4	4	4	24	4	4	3	5	1	2	19	2	4	2	2	2	2	14	4	4	4	5	5	5	27	5	5	2	4	4	5	25	109
200	1	1	4	1	3	1	11	4	1	3	1	1	3	13	3	1	3	3	1	3	14	1	4	2	1	1	1	10	1	1	1	1	2	1	7	55



"Año del buen servicio al ciudadano "

Lima, 04 de mayo de 2017

Visto a la solicitud 001-2017, presentado por la Abga. Rosa. M. Haurhua Beltran.

**CONSIDERANDO:**

Que, la referida solicita autorización para aplicar los instrumentos correspondientes a su investigación titulada: Factores asociados al Autoconcepto de estudiantes universitarios, Lima 2017 dirigido a los estudiantes de esta casa de estudios, con la finalidad de realizar una tesis de maestría en Docencia Universitaria.

Que, en el marco de la Ley Universitaria N° 30220, y estando al mérito de los principios y fines de la universidad de promover la investigación científica, tecnológica y humanística, se autoriza la aplicación de los instrumentos para el recojo de datos, de conformidad con el Reglamento interno de la Institución.

**Se resuelve:**

**AUTORIZAR:** La aplicación de los instrumentos a los estudiantes de la Universidad Alas Peruanas, Campus Lima Norte, Los olivos.

**COMUNICAR:** A la Sra. Rosa M. Huarhua Beltran para su ejecución.

Regístrese y comuníquese,

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
 Quien: Mayra Mayra Coronel  
 Sede: Lima Norte

## **Anexo E. Artículo Científico**

### **1. Título**

Factores asociados al autoconcepto en estudiantes universitarios Lima 2017

### **2. Autor**

Br. Rosa Mercedes Huarhua Beltrán

### **3. Resumen**

El objetivo del presente estudio es determinar la asociación del autoconcepto con sus dimensiones de los estudiantes universitarios de Lima 2017. El estudio realizado estuvo constituido 200 estudiantes universitarios, la muestra considero toda la población que intervienen en el autoconcepto, asociados con la edad, género, lugar de procedencia universidad de procedencia y carrera.

La investigación es de naturaleza sustantiva, para su determinación se recolecto información de un periodo definido, que se desarrolló al aplicar la encuesta a través de los cuestionarios del autoconcepto con sus respectivas dimensiones: académica, física, social, familiar, emocional, presentando gráfica y textualmente los resultados.

En el presente estudio los resultados obtenidos, revelaron en la estadística descriptiva que de 200 estudiantes, el 13% presentan un nivel bajo, el 63% presentan nivel medio y el 24% de ellos presentan un nivel alto de autoconcepto y para la contrastación de hipótesis se realizó el modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 16,455$ ;  $p = 0.012 < 0.05$  y el modelo explica el 9.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la edad y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: La edad influye en el autoconcepto.

### **4. Palabras clave**

Autoconcepto, factores asociados, estudiantes universitarios.

## 5. Abstract

The objective of the present study is to determine the association of self-concept with its dimensions of university students of Lima 2017. The study was made up of 200 university students, the sample considers all the population that intervene in self-concept, associated with age, gender, Place of origin university of origin and career.

The research is of a substantive nature, for its determination, information was collected from a defined period, which was developed when applying the questionnaire through the self-concept questionnaires with their respective dimensions: academic, physical, social, family, emotional, presenting graph and Textually the results.

In the present study the results obtained revealed in the descriptive statistics that of 200 students, 13% have a low level, 63% have an average level and 24% of them have a high level of self-concept and for the hypothesis Was performed the regression model is statistically significant,  $X^2 = 16,455$ ;  $P = 0.012 < 0.05$  and the model explains the 9.5% (Nagelkerke  $R^2$ ) is due to age and self-concept, therefore the decision is made to accept the alternative hypothesis, ie: Age influences self-concept.

## 6. Keywords

Self-concept, Associates factors, University students

## 7. Introducción

### Definición de autoconcepto

El autoconcepto como constructo del autoconocimiento, puede darse a nivel grupal o individual está desarrollado por esquemas mentales los cuales nos ayudan a pensar, a saber, cómo debemos comprometernos actuar frente a cada situación, lo cual abarca que una persona está formado por roles distintos, en la sociedad. Por su parte este discernimiento de sí mismo puede suministrar a nivel grupal o individual, el tomar conciencia de nuestra personalización y la de los



demás nos hace más sencillo el convivir con los demás, en este orden de ideas pasamos a exponer las definiciones y teorías del autoconcepto.

Para García y Musitu (2009) mencionaron que el “autoconcepto es el conjunto de pensamientos y sentimientos que las personas tienen respecto a sí mismas en diferentes aspectos de su vida” (p. 20).

Dimensiones del autoconcepto

### **Dimensión 1: Autoconcepto emocional.**

Actualmente la mayoría de las investigaciones sobre esta dimensión del autoconcepto emocional reconocen la importancia e influencia que ejercen estos aspectos emocionales en las personas, sobre su bienestar social e individual.

En tal sentido podemos inferir que el autoconcepto emocional, es una dimensión que establece la personalidad del individuo en todos sus ámbitos de emociones y sentimientos provenientes de su propio interior el cual será valorado por sí mismo según las expectativas que tenga y como se perciba en su interior. Por su parte Roa (2013) afirmó que el autoconcepto emocional “se refiere a los sentimientos de bienestar y satisfacción, al equilibrio emocional, a la aceptación de sí mismo y a la seguridad y confianza en sus posibilidades” (p. 244).

### **Dimensión 2: Autoconcepto familiar.**

La dimensión del auto concepto familiar, es un factor que hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar, según Esnaola y Mandariaga (2006) el significado de este factor se articula en “torno a dos ejes el primero se refiere a específicamente a los padres y el segundo a la familia en dos dominios importantes de las relaciones familiares como la confianza y el afecto” (p. 82).

Como se ha mencionado la percepción que tiene la persona sobre el lugar que ocupa en su familia es de suma importancia porque va a girar en torno a sus padres donde percibirá el afecto y cariño que estos le brinden, provocando

sentimientos de alegría o tristeza según sea la aceptación de los demás miembros de su familia. Baptista (2012) señaló que “la atención cariñosa, el diálogo, el afecto y la autonomía entre los integrantes determinarán la percepción de este autoconcepto” (p. 18).

Es por tal motivo que dependerá de la familia para que el individuo se sienta complacido con el autoconcepto que tienen de su persona los miembros de su hogar, porque es en el seno familiar donde se afianza la personalidad por ende es en la familia donde cada persona forma su autoimagen o autoconcepto.

### **Dimensión 3: Autoconcepto físico.**

Cazalla y Molero (2012) indicaron que el auto concepto físico se hace referencia a la “percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física en factor gira en torno a dos ejes el primero a lude a la práctica deportiva, y el segundo eje es el físico” (p. 49).

En tal sentido con referencia al aspecto a desarrollar actividades físicas, estas contribuirán a desplegar su percepción positiva al practicar diferentes deportes va a incrementar y a desarrollar todas sus potencialidades físicas de su cuerpo, que muchas veces la concepción de su cuerpo ocasiona inseguridad, en los jóvenes por no tener claro y no tener la capacidad de aceptarse tal como son físicamente, el hace referencia al aspecto físico de los jóvenes los cuales al mostrar tener un autoconcepto positivo de su identidad física va a tener como resultado un concepto alto de su autoconcepto y por tanto una autoestima alta en los estudiantes.

### **Dimensión 4: Autoconcepto académico.**

García y Musitu (2001) indicó que esta “referido a la percepción que el sujeto tiene de la calidad de desempeño de su rol como estudiante y trabajador” (p. 19), se puede apreciar que en esta dimensión se definen dos escenarios perfectamente identificados, lo cuales están referidos básicamente a la calidad del desempeño.

Es preciso instituir las metas de los individuos y de cómo se va a abordar, para su autorrealización y el conocimiento que tenga de la carrera o trabajo que realice, la profesión que desempeñe ha de ser próxima al auto concepto que tenga con referencia a sus estudios y labores a realizar. La complacencia dependerá de la condición en que la carrera ha permitido desenvolver su autoconcepto ideal. La carrera se elige considerando el auto concepto y la imagen que se tiene de las profesiones, atribuyendo a la carrera deseada o designada a seguir, existiendo el prototipo del propio auto concepto que se desarrolle, en su aspecto intelectual de sus oportunas experiencias vividas y los discernimientos que se tenga del autoconcepto académico.

## **8. Metodología**

La metodología de acuerdo a lo señalado por Caballero (2013), refiere que la metodología es una ciencia cuya especialidad o campo de estudio son las orientaciones racionales que requerimos para resolver problemas nuevos, para adquirir o descubrir nuevos conocimientos a partir de los provisoriamente establecidos y sistematizados por la humanidad” (p. 78).

Según Sánchez y Reyes (2015) “el método hipotético deductivo parte de una hipótesis como consecuencia de sus inferencias del conjunto de datos empíricos, arribándose con una hipótesis mediante procedimientos inductivos” (p. 59).

Sánchez y Reyes (2015) afirmaron que “el enfoque utilizado en la investigación fue el cuantitativo porque se realizaron procedimientos estadísticos de procesamiento de datos, haciendo uso de la estadística descriptiva y/o inferencial” (p. 51).

El presente estudio por su naturaleza es básico teniendo en consideración los siguientes conceptos: Sánchez y Reyes (2015). La investigación básica llamada pura de nivel descriptivo, se define como aquella actividad orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación sin un fin práctico específico e inmediato. Se orienta a conocer y persigue la resolución de

problemas amplios y de validez general. Refiriéndose el nivel descriptivo como aquel que se orienta al conocimiento de la realidad como se presenta en una situación espacio-temporal dada.

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental: Corte transversal

## 9. Resultados

Tabla 20.

### *La edad y el autoconcepto*

Efecto	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	25,745 <sup>a</sup>	,000	0	.
Edad	42,200	16,455	6	,012

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

Tabla 22.

### *El género y el autoconcepto*

Efecto	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	17,215 <sup>a</sup>	,000	0	.
Género	51,923	34,708	4	,000

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

Tabla 24.

*La carrera y el autoconcepto*

Efecto	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	27,750 <sup>a</sup>	,000	0	.
Carrera	55,788	28,037	6	,000

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

Tabla 18

*El colegio de procedencia y el autoconcepto*

Pruebas de la razón de verosimilitud				
Efecto	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	17,200 <sup>a</sup>	,000	0	.
Colegio_procedencia	18,042	,842	2	,656

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

Tabla 18

*La universidad de procedencia y el autoconcepto*

Pruebas de la razón de verosimilitud				
	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	26,221 <sup>a</sup>	,000	0	.
Universidad	69,954	43,734	6	,000

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

## 10. Discusión

De acuerdo al análisis estadístico, en relación a la hipótesis específica existe asociación entre la edad y el auto concepto de los estudiantes universitarios Lima 2017. El modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 16,455$ ;  $p = 0.012 < 0.05$  y el modelo explica el 9.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la edad y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: La edad influye en el autoconcepto. Los resultados coinciden con el estudio de Burgos y Apodaca (2012) en su investigación realizada en una universidad de Chile titulada *Niveles de auto concepto, eficiencia académica y bien estar psicológico en estudiantes universitarios de la ciudad de Temuco*, tuvo como objetivo determinar los niveles de autoconcepto, autoeficacia académica y bienestar psicológico en una muestra de estudiantes universitarios chilenos de la Ciudad de Temuco. Concluyó que el estudio es pensado como un punto de partida para el perfeccionamiento de un programa completo de soporte para los estudiantes universitarios. Asimismo, esboza que debido a que en este último quinquenio los establecimientos de educación superior chilenas se han centrado en apoyar pedagógicamente con algunos programas remediales a los estudiantes (reforzamiento de las deficiencias en materias específicas) y algunas operaciones aisladas de mediación y apoyo durante el primer año de vida universitaria de los estudiantes a pesar de lo, difícilmente se han perfeccionado intervenciones que utilicen en forma simultánea el soporte pedagógico y el diagnóstico e intervención en los factores psicosociales que concurren en el desempeño y éxito académico de manera permanente. Cuando están presentes, estos programas se concentran en valorar de modo intuitivo y sin instrumentos generalizados y adecuados a la realidad chilena universitaria o por el contrario se toman como problemas de salud mental a solucionar de manera terapéutica, por lo tanto, además de interponerse se deben tener claras las discrepancias que coexisten en cada conjunto de grupos de acuerdo a las variables que son apreciadas notables.

## 11. Conclusión

El modelo de regresión es estadísticamente significativa,  $X^2 = 16,455$ ;  $p = 0.012 < 0.05$  y el modelo explica el 9.5% ( $R^2$  de Nagelkerke) se debe a la edad y

autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: La edad influye en el autoconcepto

## 12. Referencias

- García, F. y Musitu, G. (2001). *Auto concepto Forma 5*. Madrid. Ediciones TEA.
- García, F., y Musitu, G. (1999). *Auto concepto Forma 5, AF5*. Madrid: TEA Ediciones, S.A.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª edición. México: McGraw-Hill.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Quinta edición. Business Support Aneth S.R.L
- Sánchez, R., y Matalinares, M. (2014). Valores interpersonales y auto concepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal. *Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM*.



**DECLARACIÓN JURADA****DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN  
PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO**

Yo Rosa Mercedes Huarhua, estudiante (x), egresado ( ), docente ( ), del Programa de Maestría de Docencia Universitaria de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI No.26663516, con el artículo titulado:

“Factores asociados al Autoconcepto de estudiantes universitarios Lima 2016”

Declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lima, 03 de junio de 2017

Rosa Mercedes Huarhua Beltrán